



Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης της Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών ΑΕΙ

Παραδοτέο: Δημοσιότητα
Ανάλυση Αρχείων Κίνησης
Διαδικτυακής Πύλης atlas.grnet.gr

Σύνοψη

Η αναφορά αυτή αποτελεί ποιοτική ανάλυση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης της Διαδικτυακής Πύλης “atlas.grnet.gr” για όλη την (μέχρι την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος) περίοδο λειτουργίας της πύλης (Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015). Πιο συγκεκριμένα, με την ανάλυση των δραστηριοτήτων των επισκεπτών του κόμβου όπως αυτές καταγράφονται καθημερινά στα αρχεία κίνησης του πληροφοριακού συστήματος που φιλοξενεί τον κόμβο (serverlogfiles), επιδιώκεται αρχικά η εξαγωγή στατιστικών στοιχείων για τις ενέργειες των επισκεπτών του κόμβου. Επίσης, από μία περισσότερο επικεντρωμένη ανάλυση των στατιστικών στοιχείων τόσο ανά χρονικές περιόδους, όσο και ανά περιοχή του κόμβου, γίνεται προσπάθεια εξαγωγής συμπερασμάτων που αφορούν μεταβολές ανά χρονική περίοδο (μεταβολές ανά ημέρες και ώρες) αλλά και ανά περιοχές (όπως αριθμός επισκέψεων και προβολών σελίδων ανά περιοχή, και περισσότερο δημοφιλή αρχεία).

Δομή

Το παραδοτέο περιέχει 5 κεφάλαια τα οποία παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:

Κεφάλαιο 1: Αναφέρεται ο στόχος και ο σκοπός του παρόντος παραδοτέου. Παράλληλα δίνονται οι βασικοί ορισμοί και παρουσιάζεται η δομή του παραδοτέου. Παρουσιάζονται τα σημαντικότερα συμπεράσματα τα οποία μπορούν να εξαχθούν από τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης της Διαδικτυακής Πύλης atlas.grnet.gr.

Κεφάλαιο 2: Παρουσιάζεται η μεθοδολογία και το λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των αρχείων κίνησης.

Κεφάλαιο 3: Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το σύνολο της περιόδου αναφοράς για το atlas.grnet.gr (Σεπτέμβριος 2012– Ιούνιος 2015).

Κεφάλαιο 4: Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης κατά τις επιμέρους χρονικές περιόδους της περιόδου αναφοράς για το atlas.grnet.gr.

Κεφάλαιο 5: Παρατίθεται η ανάλυση και επεξήγηση των όρων που χρησιμοποιήθηκαν.

Πίνακας Περιεχομένων

ΣΥΝΟΨΗ 2

ΔΟΜΗ 2

ΛΙΣΤΑ ΠΙΝΑΚΩΝ 8

ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ 13

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ 18

1.1 Σκοπός 18

1.2 Μεθοδολογία 18

1.3 Βασικές Έννοιες 18

1.3.1 Διαδικτυακή Πύλη “atlas.grnet.gr” 18

1.3.2 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης 19

1.3.3 Περιπτώσεις Μελέτης 19

1.4 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 19

1.5 ΓΕΝΙΚΑ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ 20

1.6 Α΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ 21

1.7 Β΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ 22

2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ 24

2.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ 24

2.1.1 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης 24

2.2 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΑΛΥΣΗΣ 26

2.2.1 Κριτήρια επιλογής ενός εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης 26

2.2.2 Παρουσίαση εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης GoogleAnalytics 27

2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ 29

2.3.1 Α΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης συγκεντρωτικά για ολόκληρη την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015 30

2.3.2 Β΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης για τις υποπεριόδους αναφοράς 31

3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΟΜΒΟΥ: “ATLAS.GRNET.GR” ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 36

3.1 ΠΛΗΡΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΕΛΕΤΗΣ (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2012-ΙΟΥΝΙΟΣ 2015) 38

- 3.1.1 Γενικά στατιστικά 38
- 3.1.2 Επισκέψεις στην Πύλη του “atlas.grnet.gr” 41
- 3.1.3 Προβολές σελίδων 42
- 3.1.4 Δημοφιλέστερες Σελίδες 43
- 3.1.5 Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου 45
- 3.1.6 Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου 46
- 3.1.7 Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης 48
- 3.1.8 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας 49
- 3.1.9 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας 49
- 3.1.10 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη 50
- 3.1.11 Προγράμματα περιήγησης 54
- 3.1.12 Πηγές Επισκεψιμότητας 55

4 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΥΠΟΠΕΡΙΟΔΩΝ “ATLAS.GRNET.GR” 59

4.1 ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2012-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2012 (3ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2012) 60

- 4.1.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες 60
- 4.1.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου 62
- 4.1.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου 63
- 4.1.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη 64
- 4.1.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας 68
- 4.1.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας 70

4.2 ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2013-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2013 (1ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2013) 70

- 4.2.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες 71
- 4.2.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου 72
- 4.2.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου 73
- 4.2.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη. 75

4.2.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	78
4.2.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	80
4.3	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΙΟΣ 2013-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2013 (2ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2013)	81
4.3.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	81
4.3.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	82
4.3.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	84
4.3.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	85
4.3.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	89
4.3.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	91
4.4	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2013 - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013 (3ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2013)	92
4.4.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	92
4.4.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	93
4.4.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	95
4.4.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	96
4.4.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	99
4.4.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	102
4.5	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2014-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2014 (1ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2014)	102
4.5.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	103
4.5.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	104
4.5.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	105
4.5.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	107
4.5.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	110
4.5.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	112
4.6	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΙΟΣ 2014-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014 (2ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2014)	113
4.6.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	113
4.6.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	114
4.6.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	116
4.6.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	117
4.6.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	120

4.6.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	122
4.7	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2014 (3Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2014)	124
4.7.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	124
4.7.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	125
4.7.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	127
4.7.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	128
4.7.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	131
4.7.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	133
4.8	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2015 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2015 (1Ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2015)	135
4.8.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	135
4.8.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	136
4.8.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	138
4.8.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	139
4.8.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	142
4.8.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	144
4.9	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΪΟΣ 2015 – ΙΟΥΝΙΟΣ 2015	146
4.9.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	146
4.9.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	147
4.9.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	149
4.9.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη	150
4.9.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	153
4.9.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	155
4.10	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ	157
4.10.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες	157
4.10.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου	159
4.10.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	161
4.10.4	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας	163
4.10.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας	165
5	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΌΡΩΝ	167

Λίστα Πινάκων

Πίνακας 1.1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012– Ιούνιος 2015.....	21
Πίνακας 1.2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια.....	22
Πίνακας 2.1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	30
Πίνακας 2.2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια.....	32
Πίνακας 2.3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία τετράμηνων περιόδων.....	32
Πίνακας 3.1: Γενικά στατιστικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	38
Πίνακας 3.2: Ενέργειες στην αρχική σελίδα, προβολές σελίδων, επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	40
Πίνακας 3.3: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr”.....	44
Πίνακας 3.4:Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	46
Πίνακας 3.5: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	47
Πίνακας 3.6: Σύνοψη της δραστηριότητας για την χρονική περίοδο της αναφοράς.....	48
Πίνακας 3.7: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	51
Πίνακας 3.8: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	53
Πίνακας 3.9: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	54
Πίνακας 3.10: Πίνακας με τον αριθμό επισκέψεων ανά πηγή επισκεψιμότητας (άμεση επισκεψιμότητα, ιστότοποι παραπομπής, μηχανές αναζήτησης).....	57
Πίνακας 4.1: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχο χρονικό διάστημα.....	59
Πίνακας 4.2: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr”.....	61
Πίνακας 4.3: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2012.....	62
Πίνακας 4.4: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012.....	63

Πίνακας 4.5: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012.....	65
Πίνακας 4.6: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012.....	66
Πίνακας 4.7: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012.....	69
Πίνακας 4.8: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013.....	71
Πίνακας 4.9: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013.....	73
Πίνακας 4.10: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013	74
Πίνακας 4.11: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013.....	75
Πίνακας 4.12: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά τους ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013.....	77
Πίνακας 4.13: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	79
Πίνακας 4.14: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013.....	82
Πίνακας 4.15: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013.....	83
Πίνακας 4.16: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013	84
Πίνακας 4.17: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013.....	86
Πίνακας 4.18: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013.....	87
Πίνακας 4.19: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	90
Πίνακας 4.20: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013.....	92

Πίνακας 4.21: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013.....	94
Πίνακας 4.22: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013.....	95
Πίνακας 4.23: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013.....	97
Πίνακας 4.24: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013.....	98
Πίνακας 4.25: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013.....	101
Πίνακας 4.26: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014.....	103
Πίνακας 4.27: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014.....	105
Πίνακας 4.28: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014.....	106
Πίνακας 4.29: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014.....	107
Πίνακας 4.30: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014.....	109
Πίνακας 4.31: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014.....	111
Πίνακας 4.32: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014.....	113
Πίνακας 4.33: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014.....	115
Πίνακας 4.34: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014.....	116
Πίνακας 4.35: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014.....	118
Πίνακας 4.36: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014.....	119

Πίνακας 4.37: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014.....	122
Πίνακας 4.38: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014.....	124
Πίνακας 4.39: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014.....	126
Πίνακας 4.40: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014.....	127
Πίνακας 4.41: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014.....	129
Πίνακας 4.42: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014.....	130
Πίνακας 4.43: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014.....	133
Πίνακας 4.44: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015.....	135
Πίνακας 4.45: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015.....	137
Πίνακας 4.46: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015.....	138
Πίνακας 4.47: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015.....	140
Πίνακας 4.48: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015.....	141
Πίνακας 4.49: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015.....	144
Πίνακας 4.50: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	146
Πίνακας 4.51: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	148
Πίνακας 4.52: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	149

Πίνακας 4.53: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	151
Πίνακας 4.54: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	152
Πίνακας 4.55: Επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	155
Πίνακας 4.56: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου.....	157
Πίνακας 4.57: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου.....	158
Πίνακας 4.58: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου.....	159
Πίνακας 4.59: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου.....	159
Πίνακας 4.60: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου.....	160
Πίνακας 4.61: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου.....	161
Πίνακας 4.62: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετραμήνου.....	161
Πίνακας 4.63: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα.....	162

Λίστα Εικόνων

Εικόνα 3.1: Οι επισκέψεις στην πύλη ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	42
Εικόνα 3.2: Οι προβολές σελίδων της πύλης ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	43
Εικόνα 3.3: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	44
Εικόνα 3.4: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	45
Εικόνα 3.5: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.....	47
Εικόνα 3.6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	49
Εικόνα 3.7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	50
Εικόνα 3.8: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015	51
Εικόνα 3.9: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015	52
Εικόνα 3.10: Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	55
Εικόνα 3.11: Πηγές επισκεψιμότητας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015.....	56
Εικόνα 3.12: Οι 5 δημοφιλέστερες πηγές επισκεψιμότητας.....	58
Εικόνα 4.1: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012.....	61
Εικόνα 4.2: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012.....	62
Εικόνα 4.3: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012.....	63
Εικόνα 4.4 : Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012.....	64
Εικόνα 4.5: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012.....	66
Εικόνα 4.6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012	69

Εικόνα 4.7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012.....	69
Εικόνα 4.8: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2012.....	70
Εικόνα 4.9: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013.....	71
Εικόνα 4.10: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013.....	72
Εικόνα 4.11: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013.....	74
Εικόνα 4.12: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013.....	75
Εικόνα 4.13: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013.....	77
Εικόνα 4.14: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	78
Εικόνα 4.15: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	79
Εικόνα 4.16: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2013.....	80
Εικόνα 4.17: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013.....	81
Εικόνα 4.18: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013.....	83
Εικόνα 4.19: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013.....	84
Εικόνα 4.20: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013.....	85
Εικόνα 4.21: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013.....	87
Εικόνα 4.22: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	89
Εικόνα 4.23: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	90
Εικόνα 4.24: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2013.....	91
Εικόνα 4.25: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013.....	92
Εικόνα 4.26: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013.....	94
Εικόνα 4.27: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013.....	95
Εικόνα 4.28: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013.....	96

Εικόνα 4.29: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013.....	98
Εικόνα 4.30: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013.....	100
Εικόνα 4.31: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013.....	101
Εικόνα 4.32: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2013....	102
Εικόνα 4.33: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014.	103
Εικόνα 4.34: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014.....	104
Εικόνα 4.35: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014.....	106
Εικόνα 4.36: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014.....	107
Εικόνα 4.37: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014.....	108
Εικόνα 4.38: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014.....	110
Εικόνα 4.39: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014.....	111
Εικόνα 4.40: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2014....	112
Εικόνα 4.41: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014.	113
Εικόνα 4.42: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014.....	115
Εικόνα 4.43: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014.....	116
Εικόνα 4.44: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014.....	117
Εικόνα 4.45: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014.....	119
Εικόνα 4.46: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014.....	121
Εικόνα 4.47: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014.....	121
Εικόνα 4.48: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2014....	123
Εικόνα 4.49: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014.	124

Εικόνα 4.50: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014.....	126
Εικόνα 4.51: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014.....	127
Εικόνα 4.52: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014.....	128
Εικόνα 4.53: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014.....	129
Εικόνα 4.54: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014	132
Εικόνα 4.55: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014.....	132
Εικόνα 4.56: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2014....	134
Εικόνα 4.57: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015.	135
Εικόνα 4.58: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015.....	137
Εικόνα 4.59: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015.....	138
Εικόνα 4.60: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015.....	139
Εικόνα 4.61: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015.....	140
Εικόνα 4.62: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015	143
Εικόνα 4.63: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015.....	143
Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.49) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω(Εικόνα 4.62).....	144
Εικόνα 4.64: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2015....	145
Εικόνα 4.65: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για τον Μάιο – Ιούνιο 2015	146
Εικόνα 4.66: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	148
Εικόνα 4.67: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	149
Εικόνα 4.68: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	150

Εικόνα 4.69: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	151
Εικόνα 4.70: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	154
Εικόνα 4.71: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.....	154
Εικόνα 4.72: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015.	156
Εικόνα 4.73: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	164
Εικόνα 4.74: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	165
Εικόνα 4.75: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά τετράμηνο και συνολική εικόνα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.....	165

1 Εισαγωγή

1.1 Σκοπός

Σκοπός της αναφοράς είναι η χρήση μιας εμπειρικής μεθοδολογίας συλλογής δεδομένων σχετικά με τις ενέργειες στις οποίες προβαίνουν οι χρήστες κατά τις επισκέψεις τους στον κόμβο και η ανάλυσή τους, έτσι ώστε να εξαχθούν συμπεράσματα για την συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των επισκεπτών. Η ανάλυση αυτή αναμένεται να λειτουργήσει συμπληρωματικά με την online έρευνα αξιολόγησης των υπηρεσιών του κόμβου του atlas.grnet.gr, προσφέροντας ένα συνδυασμό αποτελεσμάτων στην ομάδα ανάπτυξης, συντήρησης και αξιοποίησης του κόμβου. Από τα αποτελέσματα της ανάλυσης που παρουσιάζονται στην αναφορά αυτή αναμένεται να αναδειχθεί η δυναμική του κόμβου συνολικότερα αλλά και κάθε σημαντική περιοχή και υπηρεσίας του, καθώς παρουσιάζεται η πορεία των αντίστοιχων στατιστικών στοιχείων επισκεψιμότητας στον χρόνο.

1.2 Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που ακολουθείται είναι η ανάλυση των αρχείων κίνησης του συστήματος φιλοξενίας (server) του πληροφοριακού κόμβου του atlas.grnet.gr. Πιο συγκεκριμένα, τα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου κατά την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015 μεταφορτώθηκαν από τον εξυπηρετητή και αναλύθηκαν με ένα εξειδικευμένο περιβάλλον λογισμικού. Ακολουθήθηκαν 2 διαφορετικές μεθοδολογίες ανάλυσης:

- Αρχικά πραγματοποιήθηκε ανάλυση των αρχείων κίνησης ολόκληρης της περιόδου αναφοράς (Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015) και εξήχθησαν τα κυριότερα στατιστικά στοιχεία.
- Στην συνέχεια, έγινε διαχωρισμός των αρχείων κίνησης σε μηνιαίες περιόδους και ανάλυση κάθε περιόδου ξεχωριστά. Στο στάδιο αυτό έγινε σύγκριση των κυριότερων στατιστικών στοιχείων κάθε περιόδου με τις υπόλοιπες.

1.3 Βασικές Έννοιες

1.3.1 Διαδικτυακή Πύλη “atlas.grnet.gr”

Αρχικά ο όρος διαδικτυακή Πύλη χρησιμοποιήθηκε για να περιγράψει γνωστούς διαδικτυακούς τόπους αναζήτησης και πλοήγησης οι οποίοι προσέφεραν ένα σημείο

εκκίνησης για τους επισκέπτες, με σκοπό την εξερεύνηση και την αναζήτηση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Ιστό (WorldWideWeb). Στη συνέχεια, ο όρος διαδικτυακή Πύλη άρχισε να χρησιμοποιείται για την περιγραφή μεγάλων, γνωστών διαδικτυακών τόπων (Yahoo!, Excite, AOL, MSN, Netscape Netcenter, και άλλους) καθώς πολλοί επισκέπτες τους χρησιμοποιούσαν σαν σημείο εκκίνησης.

1.3.2 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης

Όταν γίνει μία αίτηση (request) για ένα αρχείο από κάποιο διαδικτυακό τόπο ή διαδικτυακή πύλη, το λογισμικό του διακομιστή (server) κρατάει μία εγγραφή για την αίτηση αυτή. Ο διακομιστής αποθηκεύει αυτή την πληροφορία σε αρχεία κειμένου (με κατάληξη txt ή log), τα οποία ονομάζονται «αρχεία κίνησης» ή σύμφωνα με τον αγγλικό όρο «logfiles». Τα αρχεία αυτά αποτελούν αντικειμενική καταγραφή των ενεργειών των επισκεπτών του διαδικτυακού τόπου, και η ανάλυσή τους μπορεί να παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανόηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών. Η ανάλυση των αρχείων κίνησης έχει ως στόχο την ανάλυση της πληροφορίας που καταγράφεται στα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου. Μελετώντας τα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεων σε σχέση με την κάθε σελίδα του κόμβου και σε βάθος χρόνου, σκοπός είναι να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών ενός κόμβου.

1.3.3 Περιπτώσεις Μελέτης

Οι περιπτώσεις μελέτης για την ανάλυση των αρχείων κίνησης αφορούν στα:

(α) Διαδικτυακή πύλη «atlas.grnet.gr»

(β) Πληροφοριακός κόμβος «submit-atlas.grnet.gr»

Στο παραδοτέο αυτό παρουσιάζεται η ανάλυση των αρχείων κίνησης του (α). Σημειώνεται ότι στο παρόν παραδοτέο εξετάζεται η περίοδος Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015.

1.4 Συνοπτική περιγραφή - Συμπεράσματα

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει συνοπτικά τα κυριότερα σημεία του παραδοτέου αυτού. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζει τους κύριους στόχους της ανάλυσης των αρχείων κίνησης του κόμβου atlas.grnet.gr, τα τρία διαφορετικά στάδια της ανάλυσης και τα κυριότερα αποτελέσματά τους, όπως και τα συνολικά συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν από μια συνολική θεώρηση των αποτελεσμάτων των τριών φάσεων της ανάλυσης.

1.5 Γενικά – Περιγραφή

Η ανάλυση των αρχείων κίνησης του κόμβου του atlas.grnet.gr (<http://atlas.grnet.gr>) είχε ως στόχο την ανάλυση της πληροφορίας που καταγράφεται στα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου κάθε φορά που ένας χρήστης εκτελεί μέσω του περιηγητή ιστοσελίδων του, (browser) μια αίτηση (request) για κάποια σελίδα ή κάποιο αρχείο του κόμβου. Εμβαθύνοντας στα εξαγόμενα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεων αυτών αναφορικά με την κάθε σελίδα του κόμβου, εξήχθησαν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών του atlas.grnet.gr.

Το περιβάλλον λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των αρχείων κίνησης του κόμβου του atlas.grnet.gr ήταν το GoogleAnalytics, ένα εργαλείο ανάλυσης της κίνησης διαδικτυακών τόπων το οποίο αναπτύσσεται από την εταιρεία Google (<http://www.google.com/>). Το GoogleAnalytics είναι μια δωρεάν υπηρεσία που προσφέρεται από την Google, η οποία παράγει αναλυτικά στατιστικά στοιχεία για τους επισκέπτες μιας ιστοσελίδας. Εκμεταλλευόμενοι την δυνατότητα εκτεταμένης παραμετροποίησης του εργαλείου, προχωρήσαμε στην εκπόνηση διαφορετικών αναλύσεων των αρχείων κίνησης του κόμβου atlas.grnet.gr, για μια συγκεκριμένη περίοδο αναφοράς που καλύπτει ένα μεγάλο μέρος της περιόδου λειτουργίας του κόμβου. Πιο συγκεκριμένα, η περίοδος μελέτης είναι το διάστημα μεταξύ Σεπτεμβρίου 2012 και Ιουνίου 2015 (34 μήνες).

Η ανάλυση έλαβε χώρα σε δύο φάσεις, κάθε μία από τις οποίες περιγράφεται ακολούθως:

- Η Πρώτη Φάση αφορούσε την ανάλυση των αρχείων κίνησης ολόκληρου του κόμβου, για όλη την περίοδο αναφοράς. Στόχος της ανάλυσης αυτής ήταν η εξαγωγή των αρχικών και κύριων συμπερασμάτων για τις κινήσεις των επισκεπτών του κόμβου σε ολόκληρη την περίοδο αναφοράς.
- Η Δεύτερη Φάση αφορούσε τη μελέτη των κυριότερων στατιστικών κίνησης των επισκεπτών του κόμβου σε διαφορετικές χρονικές περιόδους μελέτης (τετράμηνο αναφοράς) και την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την μεταβολή τους στην πορεία ανάπτυξης και λειτουργίας του κόμβου.

Στις επόμενες παραγράφους παρουσιάζουμε συνοπτικά τα κυριότερα αποτελέσματα κάθε φάσης ανάλυσης, και συνοψίζουμε τα κυριότερα συμπεράσματα.

1.6 Α' Φάση Ανάλυσης

Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης σε όλο τους το εύρος και παρουσίαση των παρακάτω στατιστικών στοιχείων:

Πίνακας 1.1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012– Ιούνιος 2015

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προβολές σελίδων (Page views ή impressions)	Συνολικά	Πόσες φορές εμφανίστηκε μία σελίδα σε κάποιον χρήστη. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερες από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη, και κάθε προβολή προσμετρείται.
Επισκέψεις στην αρχική σελίδα (Homepagehits)	Συνολικά	Πόσες φορές έγιναν αιτήσεις για την αρχική σελίδα
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (10 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στη διαδικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη διαδικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (ActivityLevelbyDayoftheWeek)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και ενεργειών (hits) ανά ημέρα της εβδομάδας.

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (ActivityLevelbyHouroftheDay)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και ενεργειών (hits) ανά ώρα της ημέρας.

1.7 Β' Φάση Ανάλυσης

Κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης ανά υποπερίοδους (συνολικά 9 περίοδοι, 8 τετράμηνα και ένα δίμηνο). Για κάθε περίοδο γίνεται εξαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

Πίνακας 1.2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 ^η	Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012	01/09/2012-31/12/2012	4 μήνες
2 ^η	Ιανουάριος 2013-Απρίλιος 2013	01/01/2013-30/04/2013	4 μήνες
3 ^η	Μάιος 2013 -Αύγουστος 2013	01/05/2013– 31/08/2013	4 μήνες
4 ^η	Σεπτέμβριος 2013-Δεκέμβριος 2013	01/09/2013-31/12/2013	4 μήνες
5 ^η	Ιανουάριος 2014-Απρίλιος 2014	01/01/2014-30/04/2014	4 μήνες
6 ^η	Μάιος 2014 -Αύγουστος 2014	01/05/2014– 31/08/2014	4 μήνες
7 ^η	Σεπτέμβριος 2014 – Δεκέμβριος 2014	01/09/2014 – 31/12/2014	4 μήνες
8 ^η	Ιανουάριος 2015 – Απρίλιος 2015	01/01/2015 – 30/04/2015	4 μήνες

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
9 ^η	Μάιος 2015 – Ιούνιος 2015	01/05/2015 – 30/06/2015	2 μήνες

2 Περιγραφή Μεθοδολογίας Ανάλυσης

Στην ενότητα αυτή περιγράφεται συνοπτικά η μέθοδος ανάλυσης των αρχείων κίνησης που χρησιμοποιήθηκε για την εξαγωγή συμπερασμάτων για τον κόμβο του atlas.grnet.gr καθώς και το περιβάλλον λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε. Επιπλέον, παρουσιάζονται τα μεθοδολογικά στάδια της ανάλυσης που έλαβαν χώρα και περιγράφονται τα μετρούμενα στοιχεία.

2.1 Περιγραφή Μεθόδου

2.1.1 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης

Όταν γίνει μία αίτηση (request) για ένα αρχείο από κάποιο διαδικτυακό τόπο ή διαδικτυακή πύλη (website, webportal), το λογισμικό του διακομιστή (server) κρατάει μία εγγραφή για την αίτηση αυτή. Ο διακομιστής αποθηκεύει αυτή την πληροφορία σε αρχεία κειμένου (με κατάληξη txt ή log), τα οποία ονομάζονται «αρχεία κίνησης» ή σύμφωνα με τον αγγλικό όρο «logfiles» (Morris, 1998). Τα αρχεία αυτά αποτελούν αντικειμενική καταγραφή των ενεργειών των επισκεπτών του διαδικτυακού τόπου, και η ανάλυσή τους μπορεί να παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανόηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών.

Υπάρχουν πολλοί τύποι αρχείων κίνησης (logfileformats), και αυτό οφείλεται στην ύπαρξη πολλών διαφορετικών διακομιστών. Οι τύποι αυτοί διαφοροποιούνται ανάλογα με τις πληροφορίες που μπορεί κάποιος να βρει σε αυτούς. Τα πεδία που υπάρχουν στο σύνολο των τύπων των αρχείων κίνησης είναι:

- Τα **ονόματα των αρχείων** του διαδικτυακού τόπου που στέλνονται από το διακομιστή στον υπολογιστή του επισκέπτη (requested files), π.χ. "http://atlas.grnet.gr/Default.aspx".
- Οι **IP διευθύνσεις** των επισκεπτών (IP address), π.χ. "74.125.77.104", ή το όνομα των υπολογιστών με τους οποίους συνδέθηκαν στο διαδίκτυο, π.χ. "www.google.com".
- Τα **ονόματα και κωδικοί πρόσβασης** των επισκεπτών, μόνο εφόσον τους έχει ζητηθεί κάποιος κωδικός πρόσβασης (user name, authenticated user).
- Η **ημερομηνία και ώρα** που έγιναν οι αιτήσεις (date-time).
- Η **σημαία κατάστασης** που δείχνει αν ήταν επιτυχής ή όχι η μεταφορά των αρχείων και γιατί (status code), όπως για παράδειγμα "404", το οποίο σημαίνει ότι η μεταφορά του αρχείου απέτυχε, γιατί το αρχείο δε βρέθηκε.
- Η **IP διεύθυνση** του διακομιστή (Server IP).

- Η **μέθοδος** με την οποία πραγματοποιήθηκε η κάθε αίτηση (Method), π.χ. "GET", "HEAD".
- Ο **αριθμός των bytes** που στάλθηκαν στο διακομιστή και στον υπολογιστή του επισκέπτη.
- Ο **χρόνος** που απαιτήθηκε για να γίνει η μεταφορά του αρχείου.
- Η τελευταία σελίδα που μεταφόρτωσε ο επισκέπτης πριν επισκεφθεί το διαδικτυακό τόπο ή διαδικτυακή πύλη στην οποία αναφέρονται τα αρχεία κίνησης, π.χ. "www.google.com/sk/textweb.html". Αν πρόκειται για μία μηχανή αναζήτησης (search engine) αναφέρονται και οι όροι αναζήτησης που έφεραν τον επισκέπτη στην διαδικτυακή πύλη, π.χ. "http://search.yahoo.com/bin/search?p=log+files".
- Το **πρωτόκολλο επικοινωνίας** μεταξύ του διακομιστή και του φυλλομετρητή (Browser), π.χ. "HTTP/1.1".
- Πληροφορίες για το **φυλλομετρητή** του επισκέπτη, ή το **spider** (αυτοματοποιημένο πρόγραμμα που κάνει αναζητήσεις στο διαδίκτυο) που έκανε αίτηση για αρχεία του διαδικτυακού τόπου π.χ. "Mozilla/4.61 [en]".
- **Cookies**, αρχεία κειμένου που περιέχουν πρόσθετες πληροφορίες για τον επισκέπτη.

Με την κατάλληλη επεξεργασία των αρχείων κίνησης μπορούν να εξαχθούν χρήσιμες πληροφορίες:

- Για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ένα διαδικτυακό τόπο (σελίδες που επισκέφθηκε κάποιος χρήστης, χρόνος διάρκειας της επίσκεψης κ.α.).
- Για τη δημοτικότητα του διαδικτυακού τόπου και της κάθε σελίδας του (αριθμό αιτήσεων που δέχεται).
- Για τις ώρες αιχμής (ώρες κατά τις οποίες εμφανίστηκαν οι περισσότερες αιτήσεις).
- Για τους συνδέσμους (links) και μηχανές αναζήτησης που φέρνουν τους επισκέπτες στο διαδικτυακό τόπο.
- Για τον επισκέπτη γενικότερα (περιηγητή και λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιεί).

Με τον τρόπο αυτό, η ομάδα διαχείρισης και ανάπτυξης μιας διαδικτυακής πύλης μπορεί να μελετήσει τρόπους ώστε να πετύχει οι επισκέπτες της διαδικτυακής πύλης να παραμείνουν για περισσότερο χρόνο και να αυξήσει ταυτόχρονα την επισκεψιμότητά της αναβαθμίζοντας το περιεχόμενο και τη δομή της πύλης. Από τεχνικής άποψης επίσης, μπορεί να εντοπίσει τα προβλήματα που συναντούν οι επισκέπτες καθώς πλοηγούνται στο διαδικτυακό τόπο ή την διαδικτυακή πύλη. Τέλος, έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τον αριθμό των bytes που αποστέλλονται στους υπολογιστές των επισκεπτών, μειώνοντας το συνολικό κόστος του διαδικτυακού τόπου (υπάρχουν διακομιστές που φιλοξενούν ένα διαδικτυακό τόπο, και

χρεώνουν ανάλογα με τον αριθμό των bytes που στέλνονται στους υπολογιστές των επισκεπτών, όταν ο αριθμός αυτός υπερβεί ένα προκαθορισμένο όριο).

Οι πληροφορίες που περιέχονται στα αρχεία κίνησης δίνουν μια πρώτη εικόνα της κίνησης στο διαδικτυακό τόπο, αλλά ακόμα πιο χρήσιμα συμπεράσματα μπορεί κάποιος να εξάγει με προσεκτική επεξεργασία και συνδυασμό των πληροφοριών αυτών. Έτσι, για παράδειγμα ο αριθμός των αιτήσεων για αρχεία δεν αντιστοιχεί σε αριθμό επισκέψεων ή αιτήσεων για ιστοσελίδες, αλλά με τον κατάλληλο συνδυασμό των πληροφοριών μπορούν να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα και για τα στοιχεία αυτά.

2.2 Επιλογή εργαλείου ανάλυσης

Η ανάλυση των αρχείων κίνησης επισκεπτών ενός διαδικτυακού τόπου είναι μία διαδικασία που λόγω του μεγάλου φόρτου των πληροφοριών που καλείται ο αναλυτής να επεξεργαστεί απαιτεί τη χρήση κάποιου εξειδικευμένου περιβάλλοντος λογισμικού. Το εργαλείο αυτό είναι δυνατόν με τη σωστή χρήση να αξιολογήσει τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί με τη χρήση των αρχείων κίνησης και να δώσει μια ολοκληρωμένη εικόνα στον ενδιαφερόμενο για όλα αυτά τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στην παραπάνω ενότητα. Η επιλογή όμως του κατάλληλου εργαλείου για την κάθε περίπτωση δεν είναι μια απλή διαδικασία όπως θα φανεί και παρακάτω.

2.2.1 Κριτήρια επιλογής ενός εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης

Η επιλογή ενός εργαλείου-λογισμικού, που θα χρησιμοποιηθεί για την ανάλυση των αρχείων κίνησης ενός μεγάλου διαδικτυακού τόπου εξαρτάται από πολλές παραμέτρους. Οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληροί ένα τέτοιο εργαλείο διαφέρουν μεταξύ διαφορετικών χρηστών και διαφορετικών διαδικτυακών τόπων, από τα οποία προέρχονται τα αρχεία κίνησης. Διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις ενός χρήστη που είναι εξοικειωμένος με τις έννοιες των αρχείων κίνησης, των πεδίων που περιλαμβάνονται σε αυτά και με τον ακριβή τρόπο με τον οποίο δημιουργούνται από τον διακομιστή, από εκείνες ενός άπειρου χρήστη που έρχεται πρώτη φορά σε επαφή με αυτό το αντικείμενο. Διαφορετικές επίσης είναι οι απαιτήσεις για έναν διαδικτυακό τόπο που δέχεται εκατομμύρια αιτήσεις καθημερινά και διαφορετικές για έναν διαδικτυακό τόπο που περιλαμβάνει λίγες σελίδες, που δέχονται μερικές δεκάδες ή εκατοντάδες επισκέψεις καθημερινά.

Γενικά, λοιπόν, η ευκολία χρήσης του προγράμματος-εργαλείου που χρησιμοποιείται για την ανάλυση των αρχείων κίνησης, η ταχύτητα επεξεργασίας των δεδομένων, η ακρίβεια των αποτελεσμάτων, η παροχή βοηθητικών πληροφοριών καθώς και άλλα γενικά στοιχεία, είναι

μερικά από τα γενικά κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη από τον ενδιαφερόμενο αναλυτή. Πιο εξειδικευμένα κριτήρια είναι οι παρεχόμενες μορφές αναφορών αλλά η δυνατότητα καθορισμού της μορφής τους τα οποία διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην επιλογή του εργαλείου που πρόκειται να χρησιμοποιήσει ο επίδοξος αναλυτής. Τέλος, σημαντικό ρόλο στην επιλογή αυτή παίζουν τόσο οι προδιαγραφές διάθεσης και υποστήριξης ενός τέτοιου προγράμματος όσο και το περιβάλλον λειτουργίας τέτοιων προγραμμάτων.

Στην περίπτωση της πύλης του atlas.grnet.gr, που αποτελεί ένα μεγάλο πληροφοριακό κόμβο, χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό ανάλυσης αρχείων κίνησης GoogleAnalytics της εταιρίας Google.

2.2.2 Παρουσίαση εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης GoogleAnalytics

Η Google έχει να παρουσιάσει ένα από τα πιο εξελιγμένα προγράμματα ανάλυσης των αρχείων κίνησης, το GoogleAnalytics. Είναι η πιο ευρέως διαδεδομένη στατιστική υπηρεσία, η οποία χρησιμοποιείται από το 55% των 10.000 πιο δημοφιλών διαδικτυακών τόπων.

Το GoogleAnalytics χρησιμοποιεί ένα cookie και ένα κώδικα Javascript, για να συλλέξει πληροφορίες για τους επισκέπτες. Η υπηρεσία αυτή, ανιχνεύει πώς οι επισκέπτες αλληλεπιδρούν με τον διαδικτυακό τόπο, συμπεριλαμβανομένου από ποιόν ιστότοπο προήλθαν, τι έκαναν σε αυτόν, και εάν ολοκλήρωσαν έναν από τους στόχους τους. Επίσης, καταγράφει πληροφορίες για τα «κλικ» που έγιναν στις διαφημίσεις της ιστοσελίδας. Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν έως 50 ιστοσελίδες προφίλ. Κάθε προφίλ θα ανταποκρίνεται σ' έναν μόνο ιστότοπο.

Το GoogleAnalytics προσφέρεται δωρεάν και παρέχει πολλά προτερήματα τα οποία του εξασφάλισαν την επιτυχία του σαν υπηρεσία ανάλυσης κίνησης. Παρακάτω αναφέρονται κάποια απ' αυτά:

- Αναλύονται οι σελίδες με τις περισσότερες προβολές. Αυτή η αναφορά, απαντά ερωτήματα σχετικά με το ποια σελίδα είναι η περισσότερο και λιγότερο αποτελεσματική.
- Παρέχει πρόσβαση στο προφίλ σε επιπλέον άτομα, ώστε να βλέπουν τις αναφορές και να συμμετέχουν στη διαχείριση του λογαριασμού ως διαχειριστές.
- Παράγει 80 αναφορές με τη βοήθεια μιας παραμετροποιημένης διεπαφής (interface). Επίσης παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να παράγουν τις δικές τους αναφορές (Προσαρμοσμένες Αναφορές).

Ανάλογα με το σκοπό, για τον οποίο επιθυμεί ο χρήστης να χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα αυτό, μπορεί να παρέχει διαφορετικούς τύπους αναφορών, ο καθένας από τους οποίους

περιλαμβάνει ακριβώς τα στοιχεία που ενδιαφέρουν τον χρήστη. Για το σκοπό αυτό ο χρήστης μπορεί να επιλέξει από μια σειρά στοιχείων τα οποία μπορεί να συμπεριλάβει στην αναφορά που θέλει να εξάγει από το πρόγραμμα. Τα τμήματα από τα οποία μπορεί να αποτελείται η κάθε αναφορά είναι:

- **Γενικά στατιστικά (General Statistics):** Αναφέρεται στα στατιστικά σχετικά με το σύνολο των επισκέψεων σε διάφορες σελίδες του διαδικτυακού τόπου του οποίου τα αρχεία κίνησης αναλύονται.
- **Πηγές πρόσβασης (Resources accessed):** Αναφέρεται στις περισσότερο και λιγότερο δημοφιλείς σελίδες, τα δημοφιλέστερα σημεία εισόδου και εξόδου από το διαδικτυακό τόπο, τις σελίδες που προσπελάστηκαν μία φορά ανά επίσκεψη, τους πιο δημοφιλείς καταλόγους αρχείων, τις διαδρομές που ακολούθησαν οι επισκέπτες μέσα στο διαδικτυακό τόπο, τα δημοφιλέστερα αρχεία και τύπους αρχείων, τις δυναμικές σελίδες και φόρμες.
- **Επισκέπτες και δημογραφικά στοιχεία:** Το τμήμα αυτό της αναφοράς δίνει στοιχεία για τους επισκέπτες ανά αριθμό επισκέψεων, τους νέους επισκέπτες έναντι επισκεπτών που επέστρεψαν, τους κορυφαίους πιστοποιημένους επισκέπτες, τους κορυφαίους επισκέπτες γενικότερα, τις κορυφαίες γεωγραφικές περιοχές, χώρες στις οποίες ήταν περισσότερο δημοφιλής ο διαδικτυακός τόπος, τους διαδικτυακούς τόπους και οργανισμούς από τους οποίους προέρχονται οι περισσότεροι επισκέπτες του διαδικτυακού τόπου.
- **Στατιστικά σχετικά με τη δραστηριότητα των επισκεπτών ανάλογα με το χρόνο:** Περίληψη για το χρόνο στον οποίο αναφέρεται η αναφορά, δραστηριότητα ανάλογα με την ώρα, την ημέρα και τη διάρκεια της επίσκεψης.
- **Αναφορές και λέξεις κλειδιά:** Οι δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης από τις οποίες έφθασαν στον διαδικτυακό τόπο του οποίου τα αρχεία κίνησης αναλύονται, λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιήθηκαν αλλά και άλλοι διαδικτυακοί τόποι μέσα από τους οποίους οδηγήθηκαν στον συγκεκριμένο διαδικτυακό τόπο οι επισκέπτες.

Ανάλογα με τα τμήματα του GoogleAnalytics που αναφέρθηκαν παραπάνω και τα οποία θα επιλέξει ο χρήστης να συμπεριλάβει στην αναφορά του, με τη βοήθεια του προγράμματος δημιουργούνται αναφορές που μπορούν να παρέχουν διαφορετικές πληροφορίες για την πρόοδο των εργασιών ενός διαδικτυακού τόπου:

- Αναφορές για την ομάδα διαχείρισης του διαδικτυακού τόπου: η κίνηση των επισκεπτών του διαδικτυακού τόπου μπορεί να δώσει συμπεράσματα για το κατά πόσο ο διαδικτυακός τόπος προσέλκυσε το ενδιαφέρον των επισκεπτών και αν οι σελίδες του παρουσίασαν την αναμενόμενη κυκλοφορία.

- Αναφορές Τεχνικών Χαρακτηριστικών: τεχνικά χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν περισσότερο τους διαχειριστές του κόμβου. Τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των αρχείων κίνησης παρουσιάζουν τους περιηγητές των επισκεπτών του διαδικτυακού τόπου, με τα λειτουργικά συστήματα που χρησιμοποιούν, καθώς και με τους συνδέσμους από άλλους διαδικτυακούς τόπους που τους οδήγησαν σε σελίδες του διαδικτυακού τόπου που αναλύεται.
- Αναφορές που παρέχουν πληροφορίες για την ταυτότητα και την προέλευση των επισκεπτών ώστε να ληφθούν χρήσιμα συμπεράσματα για την ομάδα των ανθρώπων (targetgroup) στην οποία πρέπει να απευθυνθεί ο διαδικτυακός τόπος, αλλά και τους διαφημιστικούς τίτλους που τοποθετούνται στις σελίδες του διαδικτυακού τόπου.
- Αναφορές σχετικά με τις μηχανές και τους όρους αναζήτησης που χρησιμοποίησαν οι επισκέπτες, προκειμένου να οδηγηθούν στο διαδικτυακό τόπο: προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα για την αντίληψη που έχουν οι περισσότεροι για το περιεχόμενο των σελίδων του κόμβου.

2.3 Μεθοδολογία Ανάλυσης

Η προετοιμασία της ανάλυσης των αρχείων κίνησης της διαδικτυακής πύλης, η μεθοδική μελέτη των βημάτων που πρόκειται να ακολουθηθούν και η εξαγωγή συμπερασμάτων είναι ίσως η σημαντικότερη φάση αυτής της ανάλυσης. Στην περίπτωση του κόμβου του atlas.grnet.gr ακολουθήθηκε η παρακάτω μεθοδολογία.

Αρχικά, καταγράφηκαν όλα εκείνα τα στοιχεία τα οποία πρέπει να εξαχθούν από την ανάλυση των αρχείων κίνησης. Στην συνέχεια καθορίστηκε η περίοδος αναφοράς, καθώς έπρεπε να αποφασισθούν τα χρονικά πλαίσια εντός των οποίων θα πραγματοποιούταν η ανάλυση. Η επιλογή των χρονικών αυτών περιθωρίων είναι μια σημαντική παράμετρος. Αυτό το γεγονός θα μπορούσε να οδηγήσει σε λανθασμένα αποτελέσματα και συμπεράσματα για την πορεία των εργασιών της διαδικτυακής πύλης, στην περίπτωση περιορισμένης και μη αντιπροσωπευτικής περιόδου ανάλυσης. Για το λόγο αυτό, επιλέχθηκε ολόκληρη η περίοδος λειτουργίας (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015) κατά την οποία η πύλη παραδόθηκε σε πλήρη ανάπτυξη.

Μελετώντας επομένως όσα προαναφέρθηκαν ανωτέρω και όσα μπορεί να προσφέρει το εργαλείο το οποίο επιλέχθηκε για την ανάλυση, επιλέχθηκαν τα παρακάτω δύο μεθοδολογικά στάδια ανάλυσης των στοιχείων των αρχείων κίνησης:

Αρχικά γίνεται μελέτη ολόκληρης της περιόδου λειτουργίας του κόμβου atlas.grnet.gr (Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015) και εξαγωγή των συγκεντρωτικών στοιχείων ανά τετράμηνο.

Στην συνέχεια ακολουθεί μελέτη διαφορετικών χρονικών περιόδων (τετράμηνων, ως επί το πλείστον) και σύγκριση των κυριότερων στατιστικών στοιχείων μεταξύ τους.

Τέλος γίνεται επικεντρωμένη ανάλυση των σημαντικότερων περιοχών της πύλης για ολόκληρη την περίοδο αναφοράς (Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015).

2.3.1 Α΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης συγκεντρωτικά για ολόκληρη την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης σε όλο τους το εύρος της περιόδου και παρουσίαση των παρακάτω στατιστικών στοιχείων:

Πίνακας 2.3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προβολές σελίδων (Page views ή impressions)	Συνολικά	Πόσες φορές εμφανίστηκε μια σελίδα σε κάποιον χρήστη. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερες από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη, και κάθε προβολή προσμετρείται.
Επισκέψεις στην αρχική σελίδα (Homepagehits)	Συνολικά	Πόσες φορές έγιναν αιτήσεις για την αρχική σελίδα
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (10 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στη διαδικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη διαδικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (Summary of activity for Report Period)	Συνολικά	Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά εργάσιμη ημέρα/ ανά Σαββατοκύριακο), μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά ημέρα σε εργάσιμες μέρες/ ανά Σαββατοκύριακο), περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας, περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημερομηνία, περισσότερο & λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (Activity Level by Day of the Week)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (Activity Level by Hour of the Day)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης (Activity Level by Length of Visit)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και προβολών σελίδων (pageviews) ανά χρονική διάρκεια επίσκεψης (πχ. έγιναν 40 επισκέψεις διάρκειας 2 λεπτών και προβλήθηκαν 100 σελίδες συνολικά).
Αριθμός προβολών ανά επίσκεψη (Number of Views per Visit)	Συνολικά	Πόσες προβολές (pageviews) σελίδων έγιναν σε μία επίσκεψη.
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.

2.3.2 Β' Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης για τις υποπεριόδους αναφοράς

Κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης ανά υποπεριόδους (συνολικά 9 περίοδοι, τετράμηνης διάρκειας πλην της τελευταίας η οποία είναι δίμηνη).

Πίνακας 2.4: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 ^η	Σεπτέμβριος 2012- Δεκέμβριος 2012	01/09/2012-31/12/2012	4 μήνες
2 ^η	Ιανουάριος 2013- Απρίλιος 2013	01/01/2013-30/04/2013	4 μήνες
3 ^η	Μάιος 2013 -Αύγουστος 2013	01/05/2013– 31/08/2013	4 μήνες
4 ^η	Σεπτέμβριος 2013- Δεκέμβριος 2013	01/09/2013-31/12/2013	4 μήνες
5 ^η	Ιανουάριος 2014- Απρίλιος 2014	01/01/2014-30/04/2014	4 μήνες
6 ^η	Μάιος 2014 -Αύγουστος 2014	01/05/2014– 31/08/2014	4 μήνες
7 ^η	Σεπτέμβριος 2014 – Δεκέμβριος 2014	01/09/2014 – 31/12/2014	4 μήνες
8 ^η	Ιανουάριος 2015 – Απρίλιος 2015	01/01/2015 – 30/04/2015	4 μήνες
9 ^η	Μάιος 2015 – Ιούνιος 2015	01/05/2015 – 30/06/2015	2 μήνες

Για κάθε περίοδο γίνεται εξαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

Πίνακας 2.5: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία τετράμηνων περιόδων

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Δημοφιλέστερες σελίδες	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (10 δημοφιλέστερες σελίδες

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
(Top pages)		κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (TopEntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην διαδικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από τη διαδικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (ActivityLevelbyDayoftheWeek)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (ActivityLevelbyHouroftheDay)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.

Επεξήγηση όρων που σχετίζονται με τα αναμενόμενα αποτελέσματα

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που θα παρουσιαστούν στις παρακάτω ενότητες κρίνεται σκόπιμο να οριστούν οι όροι που σχετίζονται με τα στατιστικά στοιχεία που μετρούνται κατά την ανάλυση των αρχείων κίνησης.

Επίσκεψη (Visit) – Μια επίσκεψη είναι η είσοδος σε ένα διαδικτυακό τόπο, πύλη ή κόμβο. Μία επίσκεψη μετρείται για κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης εισέρχεται στον διαδικτυακό τόπο ή κόμβο, ανεξάρτητα από το πόσες σελίδες εξετάζει ή πόσες ενέργειες (hits) πραγματοποιεί. Η επίσκεψη τερματίζει εάν ο επισκέπτης είτε αποχωρήσει από τον διαδικτυακό τόπο, είτε

παραμένει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο. Εάν ένας επισκέπτης παραμένει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο (30 λεπτά), το GoogleAnalytics αναγνωρίζει ότι η επίσκεψη ολοκληρώθηκε. Εάν ο επισκέπτης συνεχίζει να περιηγείται στη διαδικτυακή πύλη πέραν του ορισμένου χρονικού ορίου, η περαιτέρω περιήγησή του μετρείται ως μια νέα επίσκεψη.

Εναποθηκευμένες ενέργειες (CachedHits) – Οι ενέργειες κατά τις οποίες η σελίδα βρέθηκε στη μνήμη του φυλλομετρητή, ούτως ώστε ο κεντρικός υπολογιστής να μη χρειαστεί να μεταφέρει το αρχείο.

Προβολή σελίδας (PageView - Impression) – Η προβολή μίας σελίδας από έναν επισκέπτη ανεξάρτητα από τις ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προβολή αυτή. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη στη διάρκεια μίας επίσκεψης και κάθε προβολή προσμετρείται.

Σελίδα εισόδου (EntryPage) - Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στη διαδικτυακή πύλη. Ως σελίδα εισόδου καταγράφεται μια επίσκεψη η οποία να αρχίζει με έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια επίσκεψη αρχίζει με ένα αρχείο διαφορετικού τύπου (όπως ένα γραφικό ή κάποιο αρχείο ήχου), το αρχείο δεν προσμετρείται ως σελίδα εισόδου και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στην καταμέτρηση.

Σελίδα εξόδου (ExitPage) - Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν αφήσει τη διαδικτυακή πύλη. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως σελίδα εξόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να τελειώσει με έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια επίσκεψη τελειώσει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν προσμετρείται ως σελίδα εξόδου και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.

Μοναδική σελίδα εισόδου (Singleaccesspage) – Μια σελίδα του διαδικτυακού τόπου στην οποία οι επισκέπτες εισέρχονται και εξέρχονται χωρίς να δουν κάποια άλλη σελίδα. Για να είναι κατάλληλη και να καταγραφεί ως μοναδική σελίδα εισόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να γίνει σε έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια είσοδος γίνει σε μία σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν την μετρά ως μοναδική σελίδα εισόδου και η επίσκεψη δε συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.

3 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης κόμβου: “atlas.grnet.gr” Συνολικής Περιόδου

Στην ενότητα αυτή μελετάμε τα στατιστικά στοιχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου atlas.grnet.gr για όλη την περίοδο μελέτης Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015 συνολικά. Η ενότητα αυτή αποτελείται από τα παρακάτω μέρη:

- **Γενικά στατιστικά:** Παρουσιάζεται ένας πίνακας με γενικά στατιστικά που αφορούν στη δραστηριότητα της πύλης του atlas.grnet.gr συνολικά για αυτή την περίοδο μελέτης. Επίσης παρατίθεται πίνακας με τις επισκέψεις στην πύλη του atlas.grnet.gr, τις ενέργειες στην αρχική σελίδα της πύλης και τις προβολές των σελίδων σε μηνιαία κλίμακα για το σύνολο της περιόδου μελέτης.
- **Επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr”:** Παρουσιάζονται συγκριτικά οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν κάθε μήνα της περιόδου μελέτης στην πύλη του atlas.grnet.gr.
- **Προβολές σελίδων:** Παρουσιάζονται σε εικόνα οι προβολές σελίδων για το συνολικό διάστημα μελέτης.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της περιόδου Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015 σε πίνακα με τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 10 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων της περιόδου μελέτης.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015 σε πίνακα με το συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 10 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων εισόδου της περιόδου μελέτης.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015 σε πίνακα με το συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 10 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων εξόδου της περιόδου μελέτης.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα:** Παρουσιάζεται πίνακας με τον αριθμό των επισκέψεων και τα αντίστοιχα ποσοστά που έχουν σημειωθεί από κάθε χώρα.

- **Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη:** Παρουσιάζεται πίνακας με τον αριθμό των επισκέψεων και τα αντίστοιχα ποσοστά που έχουν σημειωθεί από κάθε πόλη.
- **Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης:** Παρουσιάζεται πίνακας με στοιχεία για την δραστηριότητα που παρατηρήθηκε στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για την περίοδο μελέτης.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας, για το συνολικό διάστημα (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015). Επίσης παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, συνολικά.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας συνολικά.
- **Πηγές επισκεψιμότητας:** Παρουσιάζονται σε πίνακα και σε αντίστοιχο γράφημα οι χώρες και οι πόλεις από τις οποίες πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα.
- **Προγράμματα περιήγησης:** Παρουσιάζονται σε πίνακα και σε αντίστοιχο γράφημα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης:** Παρουσιάζεται πίνακας που περιέχει στοιχεία σχετικά με το πλήθος των επισκέψεων και των προβολών των σελίδων ανά επιλεγμένη χρονική διάρκεια της επίσκεψης. Επίσης παρατίθεται χαρακτηριστική εικόνα που παρουσιάζει τα στοιχεία αυτά.
- **Αριθμός σελίδων που προβλήθηκαν ανά επίσκεψη:** Παρουσιάζεται σε πίνακα ο αριθμός των σελίδων που προβλήθηκαν ανά επίσκεψη από τους επισκέπτες του κόμβου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για την περίοδο μελέτης. Επίσης παρατίθεται χαρακτηριστική εικόνα που παρουσιάζει τα στοιχεία αυτά.

Για την κατανόηση των όρων που χρησιμοποιούνται στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται στην προηγούμενη ενότητα η ερμηνεία όλων των όρων. Επιπρόσθετα στο κεφάλαιο 5 παρατίθεται αναλυτικός πίνακας με την ερμηνεία όλων των σχετικών όρων.

3.1 Πλήρης αναφορά των αρχείων κίνησης για την περίοδο μελέτης (Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015)

3.1.1 Γενικά στατιστικά

Ο πίνακας των Γενικών Στατιστικών παρέχει μια επισκόπηση της δραστηριότητας της πύλης “atlas.grnet.gr” για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015). Παράλληλα με τις απόλυτες τιμές, στον πίνακα παρέχονται και οι όροι των σημαντικότερων στοιχείων, με σκοπό τη διαμόρφωση μίας ολοκληρωμένης εικόνας σχετικά με την δραστηριότητα στον κόμβο “atlas.grnet.gr”.

Πίνακας 3.6: Γενικά στατιστικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Γενικά στατιστικά		
Αποτελέσματα περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015		
Προβολές σελίδων	Προβολές σελίδων	924.299
	Μέσος όρος ανά ημέρα	894,77
	Μέσος χρόνος στη σελίδα	00:00:55
	Μέσες Προβολές σελίδων (σελίδα/επίσκεψη)	2,09
Επισκέψεις	Επισκέψεις	480.648
	Μέσος όρος ανά ημέρα	465,29
	Μέσος όρος διάρκειας επίσκεψης	00:01:55
Επισκέπτες	Επισκέπτες	197.794
	Επισκέπτης που εισήλθε στην πύλη μόνο μία φορά	49.619
	Επισκέπτης που εισήλθε στην πύλη περισσότερες από μία φορές	148.175

Πίνακας 3.7: Ενέργειες στην αρχική σελίδα, προβολές σελίδων, επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

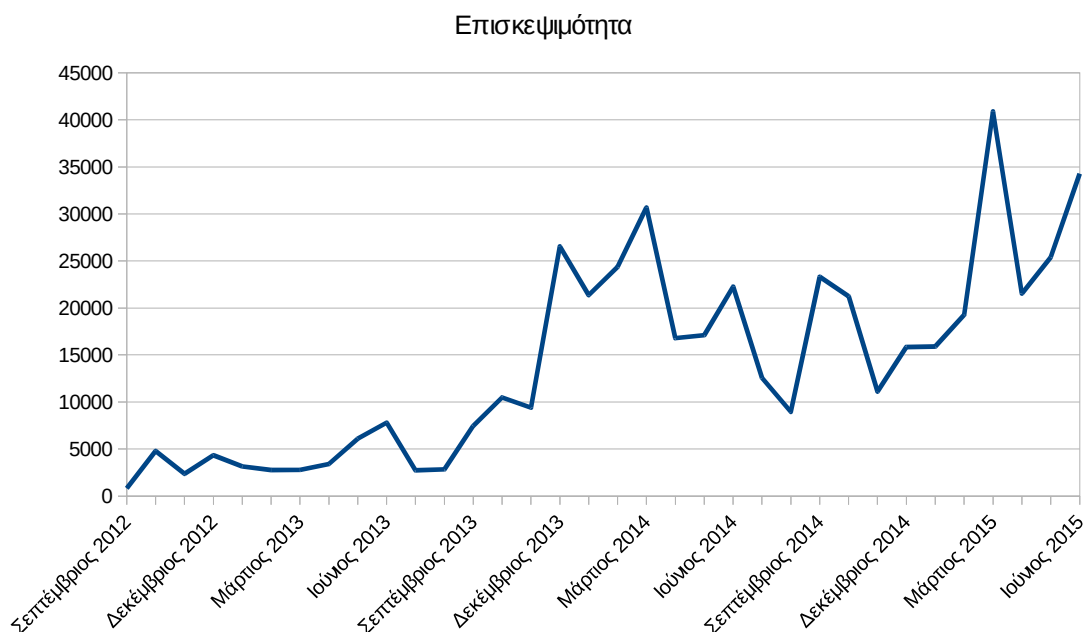
Περίοδος	Σελίδες/επίσκεψη	Προβολές σελίδων	Επισκέψεις
Σεπτέμβριος 2012- Δεκέμβριος 2012	2,98	36.662	12.306
Ιανουάριος 2013-Απρίλιος 2013	2,46	29.723	12.103
Μάιος 2013-Αύγουστος 2013	2,12	41.283	19.482
Σεπτέμβριος 2013- Δεκέμβριος 2013	1,98	106.716	53.888
Ιανουάριος 2014-Απρίλιος 2014	1,87	174.529	93.200
Μάιος 2014-Αύγουστος 2014	1,86	113.384	60.894
Σεπτέμβριος 2014- Δεκέμβριος 2014	1,89	135.400	71.503

Περίοδος	Σελίδες/επίσκεψη	Προβολές σελίδων	Επισκέψεις
Ιανουάριος 2015-Απρίλιος 2015	1,86	181.204	97.598
Μάιος 2015- Ιούνιος 2015	1,77	105.398	59.674
Σύνολο		637.697	323.376

3.1.2 Επισκέψεις στην Πύλη του “atlas.grnet.gr”

Όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα (Εικόνα 3.1) η Πύλη “atlas.grnet.gr” παρουσιάζει σχετικά αυξανόμενο αριθμό επισκέψεων συνολικά στην περίοδο Σεπτέμβριος 2012 -Ιούνιος 2015. Σε συγκεκριμένους μήνες εμφανίζεται μεγάλη άνοδος των επισκέψεων, γεγονός που δικαιολογείται ως εξής:

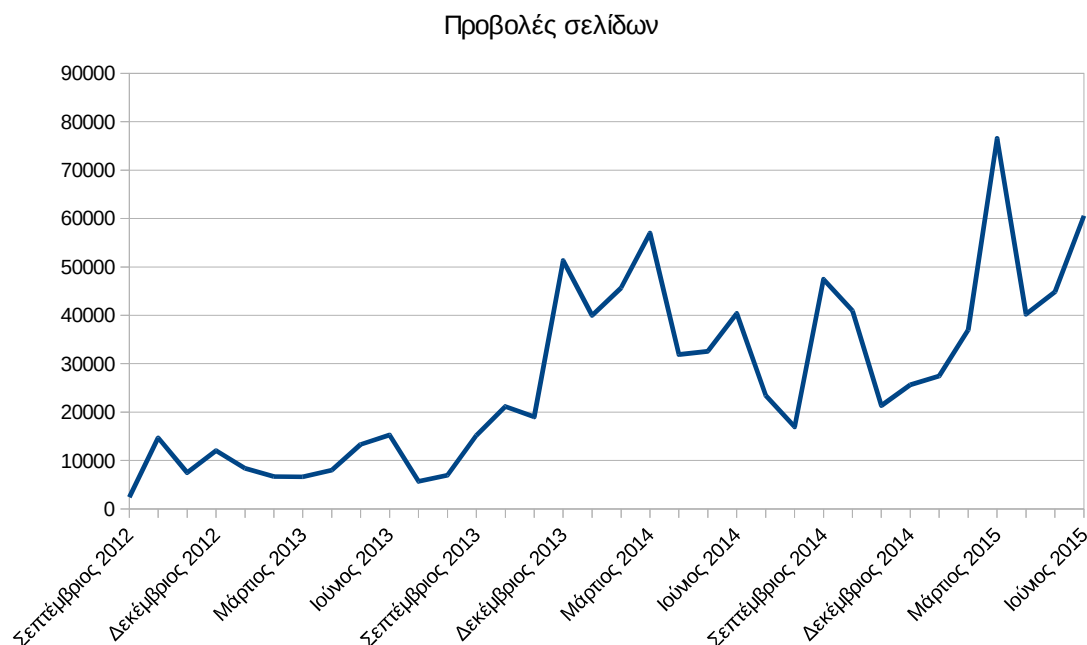
- Οκτώβριος 2012: Το μήνα αυτό πραγματοποιήθηκε η ενημέρωση των Φορέων Υποδοχής Πρακτικής Άσκησης για την έναρξη της λειτουργίας του προγράμματος και για τη διαδικασία εγγραφής τους στο σύστημα. Παράλληλα, δημοσιεύτηκε το σχετικό Δελτίο Τύπου του Υπουργείου Παιδείας για τη δράση.
- Δεκέμβριος 2012: Τέθηκε σε πλήρη λειτουργία το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα της δράσης και εστάλη ενημέρωση σε όλες τις επιχειρήσεις από τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων. Επιπλέον, ενημερώθηκαν τα Γραφεία Πρακτικής Άσκησης για την υποχρέωση καταγραφής των διενεργούμενων θέσεων Πρακτικής Άσκησης στο σύστημα.
- Μάιος-Ιούνιος 2013: Στο διάστημα αυτό σημειώνεται άνοδος των επισκέψεων καθώς τότε οι χρήστες ήταν επαρκώς ενημερωμένοι για τη λειτουργία του πληροφοριακού συστήματος, ώστε να το χρησιμοποιούν για την εύρεση και δέσμευση των θέσεων Πρακτικής Άσκησης που θα διενεργούνταν τους θερινούς μήνες.
- Νοέμβριος 2013-Απρίλιος 2014: Στο διάστημα αυτό σημειώνεται η μεγαλύτερη άνοδος των επισκέψεων καθώς είχε προηγηθεί η ενημέρωση για τον υποχρεωτικό χαρακτήρα της καταχώρησης των θέσεων Πρακτικής Άσκησης, τόσο στα Γραφεία Πρακτικής Άσκησης των Ιδρυμάτων, όσο και στους Φορείς Υποδοχής Πρακτικής Άσκησης.



Εικόνα 3.1: Οι επισκέψεις στην πύλη ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.

3.1.3 Προβολές σελίδων

Οι προβολές σελίδων κινούνται σε αντίστοιχα επίπεδα με τις επισκέψεις στην πύλη όπως φαίνεται και στην Εικόνα 3.2. Αύξηση του επιπέδου προβολών καταγράφεται τον Οκτώβριο 2012, περίοδος που λαμβάνει χώρα η πρώτη ενημέρωση των φορέων για την έναρξη της λειτουργίας του προγράμματος. Το Δεκέμβριο 2012 αρχίζει να λειτουργεί πλήρως το σύστημα με τη συμμετοχή όλων των χρηστών (Φορείς Υποδοχής, Γραφεία Πρακτικής και Φοιτητές), επομένως παρατηρείται αυξημένος αριθμός προβολών. Στο διάστημα Μαΐου-Ιουνίου 2013 σημειώνεται μεγάλη άνοδος στον αριθμό των προβολών καθώς ανακοινώνεται ο υποχρεωτικός χαρακτήρας της εγγραφής των φορέων που παρέχουν θέσεις πρακτικής άσκησης. Η μεγαλύτερη διαφορά παρατηρείται από τον μήνα Νοέμβριο 2013 και έπειτα. Γενικότερα αυξήσεις παρατηρούνται τις περιόδους όπου οι φοιτητές ξεκινούν τις περιόδους πρακτικής τους, όπως ορίζονται από τα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα.

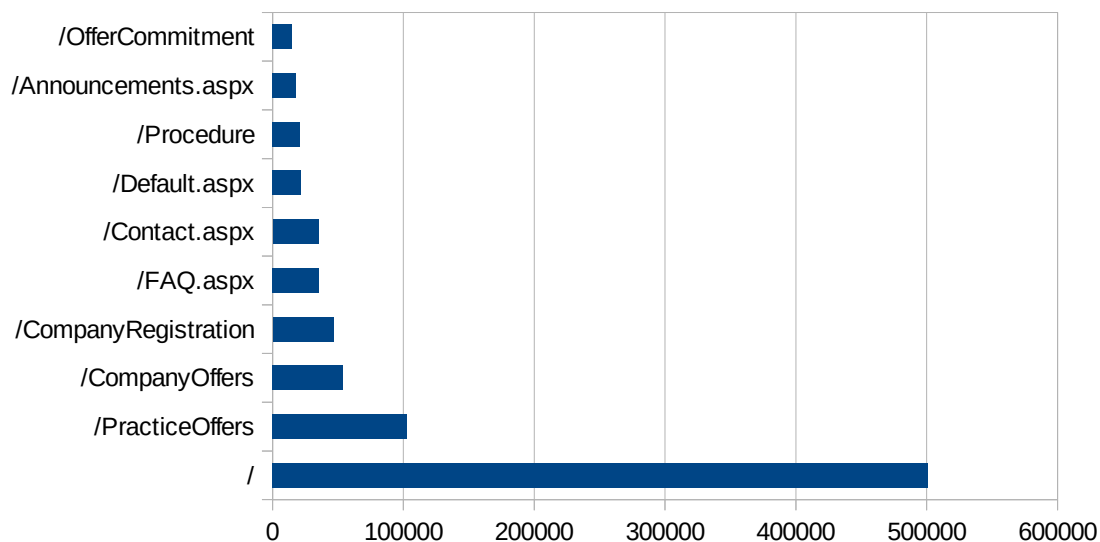


Εικόνα 3.2: Οι προβολές σελίδων της πύλης ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.

3.1.4 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015. Στην Εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.3) καταγράφονται οι δημοφιλέστερες σελίδες για το διάστημα αυτό. Όπως είναι αναμενόμενο για έναν τέτοιο κόμβο, η δημοφιλέστερη σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” (όπως φαίνεται και στον πίνακα 3.3) είναι -με μεγάλη διαφορά- η αρχική σελίδα της πύλης. Δεύτερη σε σειρά έρχεται η σελίδα από την οποία οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αναζήτησης θέσεων Πρακτικής Άσκησης.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 3.3: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

Πίνακας 3.8: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr”

A/A	Ιστοσελίδα	Αριθμός Προβολών Σελίδας
1.	/	501.279
2.	/PracticeOffers	102.961
3.	/CompanyOffers	53.912
4.	/CompanyRegistration	46.550
5.	/FAQ.aspx	35.631
6.	/Contact.aspx	35.168
7.	/Default.aspx	21.748
8.	/Procedure	21.157
9.	/Announcements.aspx	17.839
10.	/OfferCommitment	14.727

3.1.5 Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου

Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.4) παρουσιάζονται με γραφικό τρόπο οι δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου στον κόμβο του “atlas.grnet.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015. Συνολικά, η αρχική σελίδα φαίνεται να αποτελεί και την σελίδα εισόδου για την πλειονότητα των επισκέψεων. Στη συνέχεια, ακολουθεί η σελίδα για την εισαγωγή θέσεων Πρακτικής Άσκησης, στην οποία κατευθύνονται οι Φορείς Υποδοχής Πρακτικής Άσκησης μέσω του ηλεκτρονικού μηνύματος που λαμβάνουν κατά την πιστοποίηση του λογαριασμού τους καθώς και η σελίδα των συχνών ερωτήσεων.



Εικόνα 3.4: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

Στον Πίνακα 3.4 παρουσιάζονται περισσότερες λεπτομέρειες για τον αριθμό των επισκέψεων που διαμορφώνουν την συγκεκριμένη κατάταξη των δημοφιλέστερων σελίδων εισόδου στην πύλη του “atlas.grnet.gr” συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.

Πίνακας 3.9: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	384.741
2.	/PracticeOffers	13.291

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
3.	/CompanyOffers	11.998
4.	/Contact.aspx	10.860
5.	/CompanyRegistration	10.070
6.	/FAQ.aspx	8.803
7.	/Default.aspx	5.022
8.	/OfferCommitment	919
9.	/Last/34	684
10.	/Procedure	311

3.1.6 Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου

Κατά μεγάλο ποσοστό οι περισσότεροι επισκέπτες εξέρχονται από την πύλη του «atlas.grnet.gr» από την κεντρική σελίδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην αρχική σελίδα της διαδικτυακής πύλης οι χρήστες κατευθύνονται μέσω σχετικού εικονιδίου (Εγγραφή/Είσοδος) στη διαδικτυακή πύλη «submit-atlas.grnet.gr» από την οποία μπορούν να εγγραφούν ή να συνδεθούν στο Κεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα της δράσης.

Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 3.5) παρουσιάζονται με γραφικό τρόπο οι δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου από τον κόμβο του “atlas.grnet.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015.



Εικόνα 3.5: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

Στον Πίνακα 3.5 παρατίθενται λεπτομέρειες σχετικά με τις επισκέψεις στις δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.

Πίνακας 3.10: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του "atlas.grnet.gr" για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	294.338
2.	/PracticeOffers	50.519
3.	/CompanyOffers	24.174
4.	/CompanyRegistration	19.922

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
5.	/Contact.aspx	15.949
6.	/FAQ.aspx	14.062
7.	/Default.aspx	8.172
8.	/OfferCommitment	5.773
9.	/Procedure	2.685
10.	/Announcements.aspx	1.290

Οι επισκέπτες εγκαταλείπουν την πύλη μετά την επίσκεψή τους σε μια συγκεκριμένη σελίδα επειδή είτε εντόπισαν ότι έψαχναν είτε το περιεχόμενο δεν απευθυνόταν σε αυτούς ή για πολλούς άλλους λόγους.

3.1.7 Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης

Στην ενότητα αυτή συνοψίζεται η γενική δραστηριότητα στον κεντρικό υπολογιστή που υποστηρίζει την πύλη του “atlas.grnet.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015.

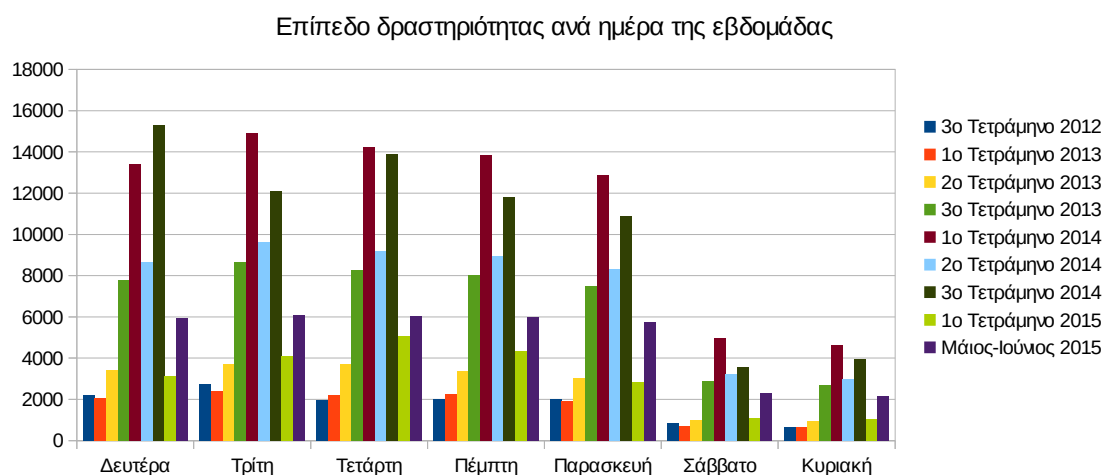
Πίνακας 3.11: Σύνοψη της δραστηριότητας για την χρονική περίοδο της αναφοράς,

Σύνοψη Δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015)	
Περισσότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας	Τετάρτη
Λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας	Κυριακή
Περισσότερο ενεργή ώρα της ημέρας	12:00-13:00
Λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας	05:00-06:00

3.1.8 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η δραστηριότητα για κάθε ημέρα της εβδομάδας στην περίοδο της αναφοράς (Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015) αλλά και για κάθε τετράμηνο.

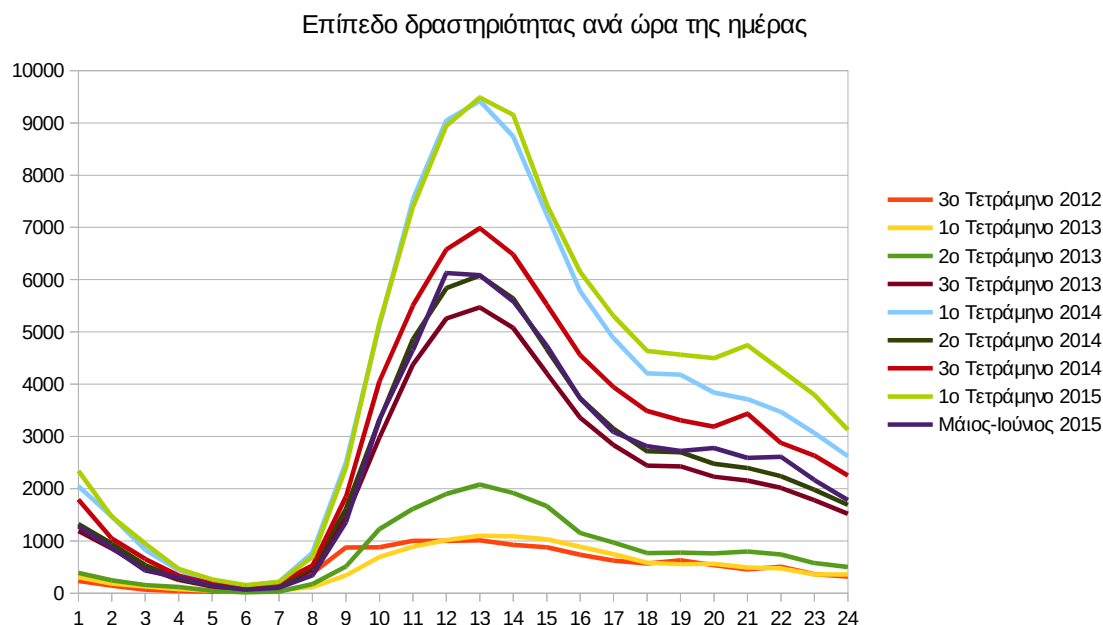
Όπως φαίνεται και στην εικόνα 3.6 οι εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας παρουσιάζουν περισσότερη δραστηριότητα από τις μη εργάσιμες ημέρες.



Εικόνα 3.6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

3.1.9 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στα διαγράμματα που ακολουθούν παρουσιάζεται η δραστηριότητα στην πύλη για κάθε ώρα ημερησίως, τόσο στο σύνολο της περιόδου όσο και για κάθε τετράμηνο, και η δραστηριότητα στην πύλη κατά τις εργάσιμες και μη ώρες.



Εικόνα 3.7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

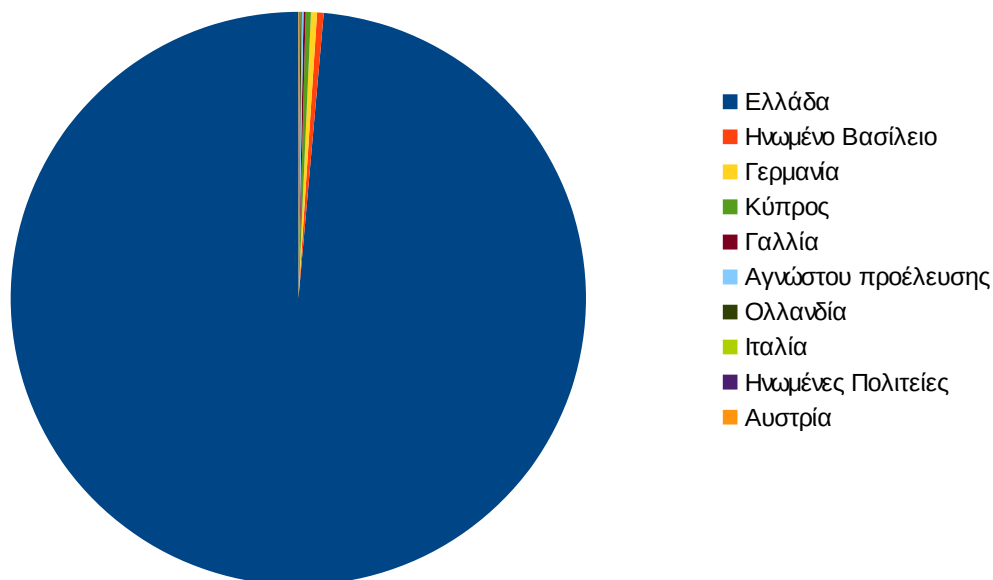
Φαίνονται καθαρά οι διακυμάνσεις που παρατηρούνται κάθε τετράμηνο στην κίνηση στον κόμβο του “atlas.grnet.gr”. Όπως φαίνεται και στην Εικόνα 3.7, οι ώρες αιχμής στην πύλη σημειώνονται μεταξύ 11:00πμ – 15:00μμ.

3.1.10 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Στον παρακάτω χάρτη απεικονίζονται οι χώρες από τις οποίες σημειώθηκαν επισκέψεις στην πύλη «atlas.grnet.gr». Η ένταση του χρώματος είναι ανάλογη του αριθμού των επισκέψεων. Όπως αναμενόταν, παρατηρείται ότι η Ελλάδα έχει τις περισσότερες επισκέψεις στην ιστοσελίδα. Ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Κύπρος, κ.α. Τα ποσοστά των επισκέψεων αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



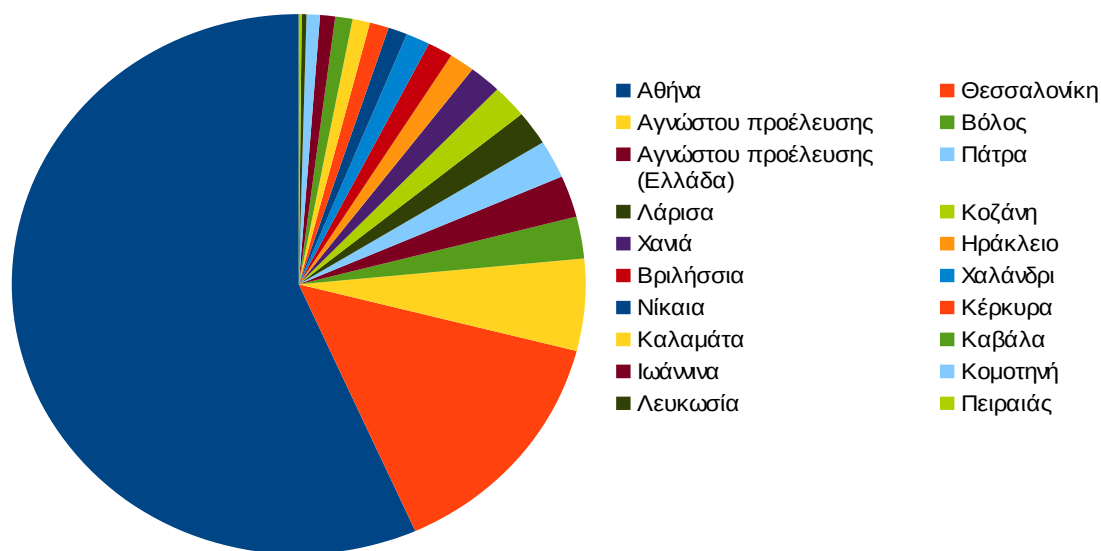
Εικόνα 3.8: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Πίνακας 3.12: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012- Ιούνιος 2015

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
1.	Ελλάδα	458.911	98,59%
2.	Ηνωμένο Βασίλειο	1.713	0,37%
3.	Γερμανία	1.561	0,34%
4.	Κύπρος	1.397	0,30%
5.	Γαλλία	594	0,13%
6.	Αγνώστου προέλευσης	448	0,10%
7.	Ολλανδία	313	0,07%
8.	Ιταλία	204	0,04%
9.	Ηνωμένες Πολιτείες	176	0,04%
10.	Αυστρία	133	0,03%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “atlas.grnet.gr”. Τα μεγαλύτερα ποσοστά τα κατέχει η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 3.9: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015

Πίνακας 3.13: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	229.837	96,70%
2.	Θεσσαλονίκη	58.227	24,50%
3.	Αγνώστου προέλευσης	22.314	9,39%
4.	Βόλος	10.187	4,29%

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
5.	Αγνώστου προέλευσης (Ελλάδα)	10.105	4,25%
6.	Πάτρα	9.209	3,87%
7.	Λάρισα	8.351	3,51%
8.	Κοζάνη	8.066	3,39%
9.	Χανιά	7.326	3,08%
10.	Ηράκλειο	5.804	2,44%
11.	Βριλήσσια	5.795	2,44%
12.	Χαλάνδρι	5.459	2,30%
13.	Νίκαια	4.400	1,85%
14.	Κέρκυρα	4.345	1,83%
15.	Καλαμάτα	4.000	1,68%
16.	Καβάλα	3.932	1,65%
17.	Ιωάννινα	3.460	1,46%
18.	Κομοτηνή	3.080	1,30%
19.	Λευκωσία	1.028	0,43%
20.	Πειραιάς	700	0,29%

3.1.11 Προγράμματα περιήγησης

Στην ενότητα αυτή, παρουσιάζονται τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία πραγματοποιήθηκαν οι επισκέψεις στην εφαρμογή.

Σημειώνεται ότι η διαδικτυακή πύλη είναι συμβατή με διάφορα προγράμματα περιήγησης όπως Chrome, Safari, Internet Explorer, Mozilla, Opera, κλπ. Οι επισκέψεις και τα αντίστοιχα ποσοστά για το κάθε ένα από αυτά αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.

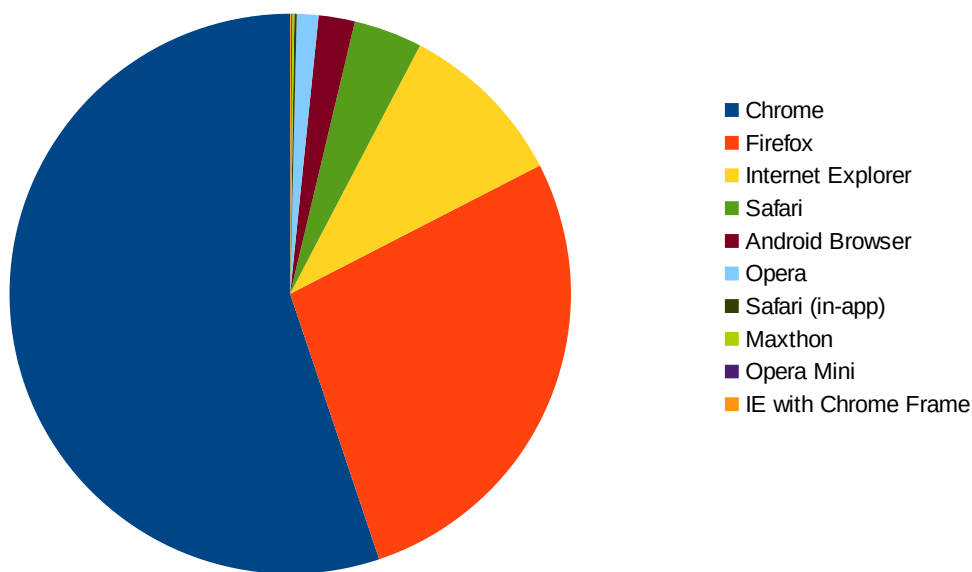
Πίνακας 3.14: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

A/A	Πρόγραμμα Περιήγησης	Επισκέψεις	Ποσοστό
-----	----------------------	------------	---------

1.	Chrome	162.305	55,15%
2.	Firefox	80.722	27,43%
3.	Internet Explorer	28.751	9,77%
4.	Safari	11.631	3,95%
5.	Android Browser	6.168	2,10%
6.	Opera	3.618	1,23%
7.	Safari (in-app)	432	0,15%
8.	Maxthon	337	0,11%
9.	Opera Mini	201	0,07%
10.	IE with Chrome Frame	155	0,05%

Ακολουθεί το σχετικό διάγραμμα:

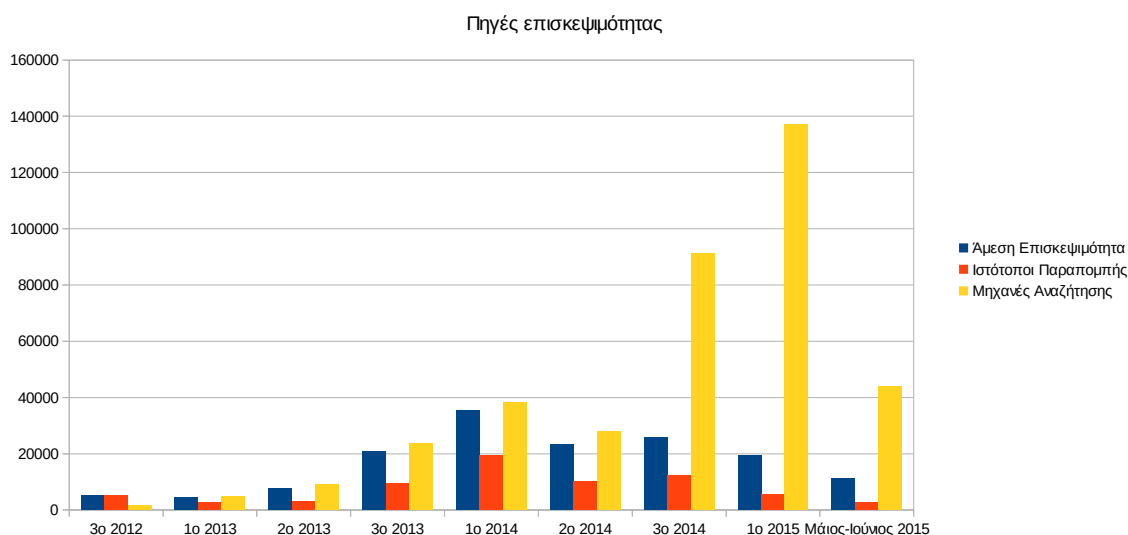
Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης



Εικόνα 3.10: Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

3.1.12 Πηγές Επισκεψιμότητας

Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνονται οι πηγές επισκεψιμότητας για κάθε τετράμηνο της συνολικής περιόδου αλλά μπορεί να φανεί και η συνολική εικόνα. Παρατηρείται ότι τα ποσοστά επισκεψιμότητας από μηχανές αναζήτησης, ενώ αρχικά ήταν χαμηλά στη συνέχεια αυξάνονται. Αυτό προφανώς οφείλεται στο γεγονός ότι ο ιστότοπος δεν ήταν αρχικά δημοφιλής ώστε να εμφανίζεται σε υψηλή θέση στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Άνοδος παρατηρείται από τον μήνα Απρίλιο και έπειτα, καθώς τότε η επισκεψιμότητα του ιστοτόπου αυξήθηκε ιδιαιτέρως και κατ' επέκταση αυξήθηκε και η θέση του (rank) στις μηχανές αναζήτησης. Επιπλέον, τα υψηλά ποσοστά από άμεση επισκεψιμότητα αποδεικνύουν ότι οι περισσότεροι χρήστες γνώριζαν την ακριβή διεύθυνση της διαδικτυακής πύλης από τη σχετική ενημέρωσή τους από το Γραφείο Αρωγής Χρηστών.



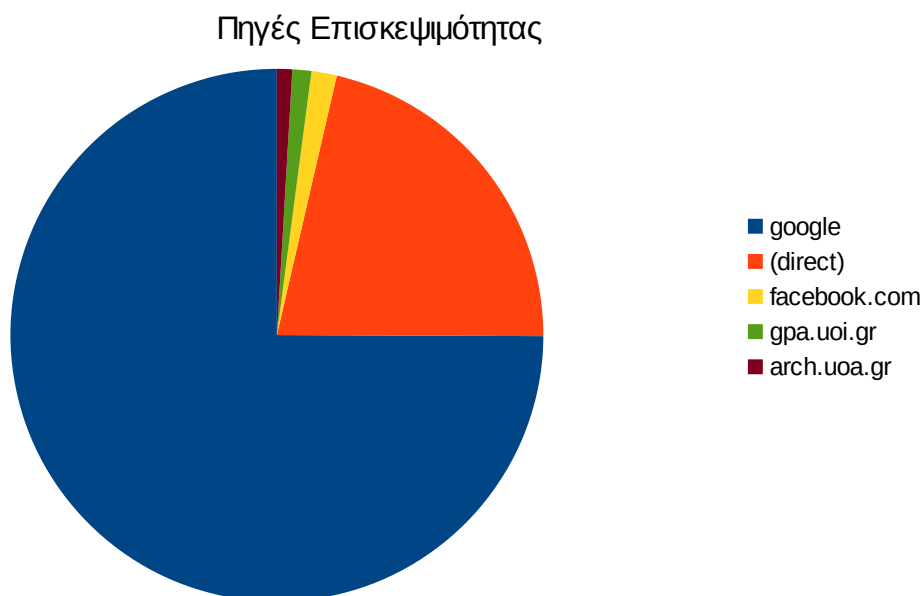
Εικόνα 3.11: Πηγές επισκεψιμότητας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012 - Ιούνιος 2015

Στον επόμενο πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά ο αριθμός των επισκέψεων για κάθε τετράμηνο.

Πίνακας 3.15: Πίνακας με τον αριθμό επισκέψεων ανά πηγή επισκεψιμότητας (άμεση επισκεψιμότητα, ιστότοποι παραπομπής, μηχανές αναζήτησης)

Τετράμηνο	Άμεση Επισκεψιμότητα	Ιστότοποι Παραπομπής	Μηχανές Αναζήτησης
3ο 2012	5.222	5.362	1.722
1ο 2013	4.549	2.786	4.768
2ο 2013	7.522	2.995	8.965
3ο 2013	20.987	9.345	23.556
1ο 2014	35.441	19.520	38.239
2ο 2014	23.150	9.962	27.782
3ο 2014	25.732	12.242	91.124
1ο 2015	19.240	5.633	137.046
Μάιος-Ιούνιος 2015	11.374	2.791	43.886

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνονται περισσότερες λεπτομέρειες για τις πέντε δημοφιλέστερες πηγές επισκεψιμότητας.



Εικόνα 3.12: Οι 5 δημοφιλέστερες πηγές επισκεψιμότητας

4 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Υποπεριοδών “atlas.grnet.gr”

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται οι υποπερίοδοι μελέτης της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2015. Τα αρχεία κίνησης κάθε περιόδου αναλύθηκαν ξεχωριστά με στόχο πρώτα να μελετηθούν διαφοροποιήσεις μεταξύ των βασικών στατιστικών σε αυτόνομες περιόδους μελέτης, και δεύτερον να εξεταστούν τυχόν διαφοροποιήσεις σε αντίστοιχες χρονικές περιόδους. Τα αντίστοιχα αποτελέσματα παρουσιάζονται στις επόμενες παραγράφους για κάθε περίοδο χωριστά.

Πίνακας 4.16: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχο χρονικό διάστημα

Περίοδοι μελέτης		
Περίοδος	Τετράμηνο	Χρονικό Διάστημα
1 ^η	Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012	01/09/2012-31/12/2012
2 ^η	Ιανουάριος 2013-Απρίλιος 2013	01/01/2013-30/04/2013
3 ^η	Μάιος 2013 -Αύγουστος 2013	01/05/2013– 31/08/2013
4 ^η	Σεπτέμβριος 2013-Δεκέμβριος 2013	01/09/2013-31/12/2013
5 ^η	Ιανουάριος 2014-Απρίλιος 2014	01/01/2014-30/04/2014
6 ^η	Μάιος 2014 -Αύγουστος 2014	01/05/2014– 31/08/2014
7 ^η	Σεπτέμβριος 2014 – Δεκέμβριος 2014	01/09/2014 – 31/12/2014
8 ^η	Ιανουάριος 2015 – Απρίλιος 2015	01/01/2015 – 30/04/2015
9 ^η	Μάιος 2015 – Ιούνιος 2015	01/05/2015 – 30/06/2015

Σε κάθε μηνιαία περίοδο από αυτές που παρουσιάζονται στον Πίνακα 5.1, μελετώνται τα παρακάτω στοιχεία:

- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε τετράμηνο.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε τετράμηνο.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε τετράμηνο.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας και ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, για κάθε τετράμηνο.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας, και κατά τις εργάσιμες και μη ώρες της ημέρας, για κάθε τετράμηνο.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για κάθε χώρα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “atlas.grnet.gr” για κάθε πόλη.

Επιπλέον, στο τέλος της ενότητας γίνεται μια συγκριτική επισκόπηση των αποτελεσμάτων κάθε περιόδου, με στόχο την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

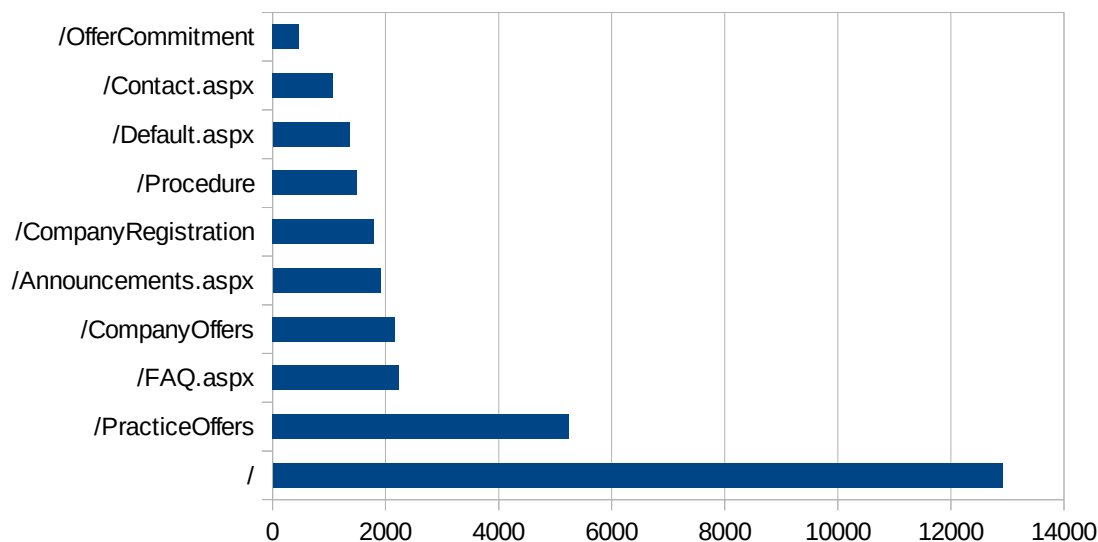
4.1 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012 (3ο Τετράμηνο 2012)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 3ο τετράμηνο του 2012.

4.1.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.1 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για 3ο τετράμηνο του 2012 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.13: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012

Πίνακας 4.17: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr”

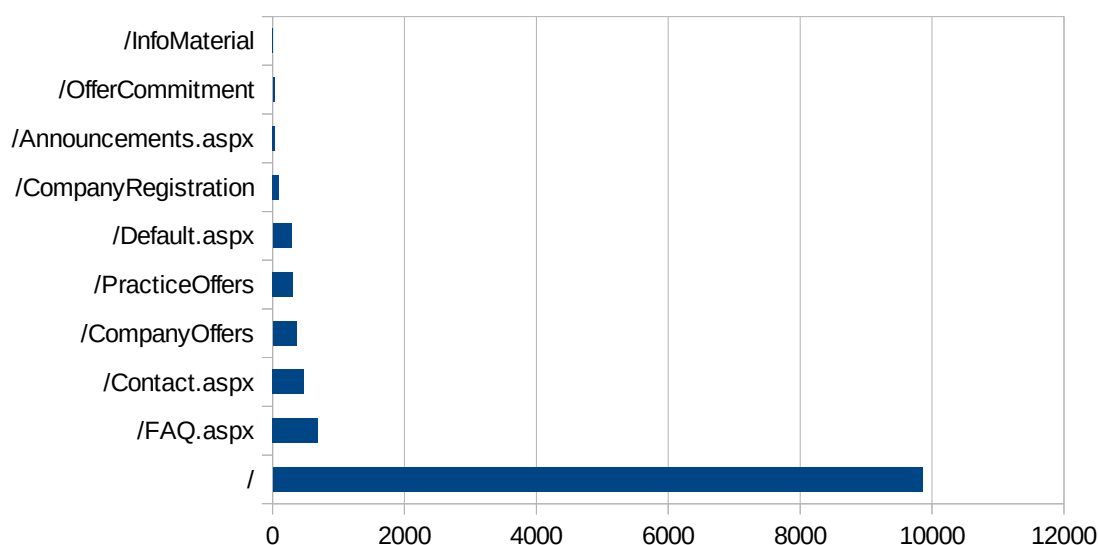
A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	12.912
2.	/PracticeOffers	5.246
3.	/FAQ.aspx	2.238
4.	/CompanyOffers	2.169
5.	/Announcements.aspx	1.907
6.	/CompanyRegistration	1.791
7.	/Procedure	1.496
8.	/Default.aspx	1.359
9.	/Contact.aspx	1.065
10.	/OfferCommitment	476

4.1.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.2 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων για όλη την εξεταζόμενη περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.14: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2012

Πίνακας 4.18: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2012

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	9.854
2.	/FAQ.aspx	694
3.	/Contact.aspx	475
4.	/CompanyOffers	364
5.	/PracticeOffers	311
6.	/Default.aspx	290

7.	/CompanyRegistration	99
8.	/Announcements.aspx	43
9.	/OfferCommitment	31
10.	/InfoMaterial	8

4.1.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου



Εικόνα 4.15: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012

Στην εικόνα 4.3 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Δεκέμβριος 2012. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων απ τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο του 2012.

Πίνακας 4.19: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2012

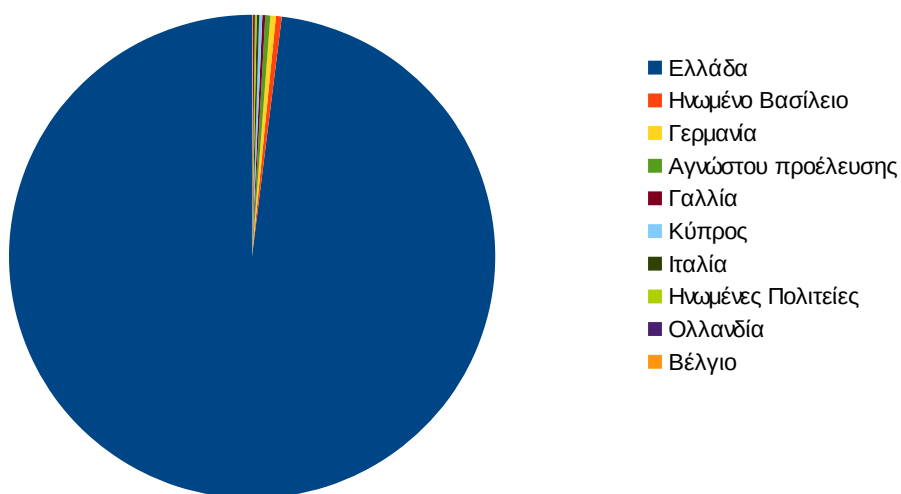
A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	5.392
2.	/PracticeOffers	1.817

3.	/FAQ.aspx	873
4.	/CompanyOffers	846
5.	/CompanyRegistration	726
6.	/Contact.aspx	539
7.	/Default.aspx	479
8.	/InfoMaterial	202
9.	/Last/34	130
10.	/Announcements.aspx	123

4.1.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 97.5%, και ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία κλπ, με μικρά ποσοστά.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



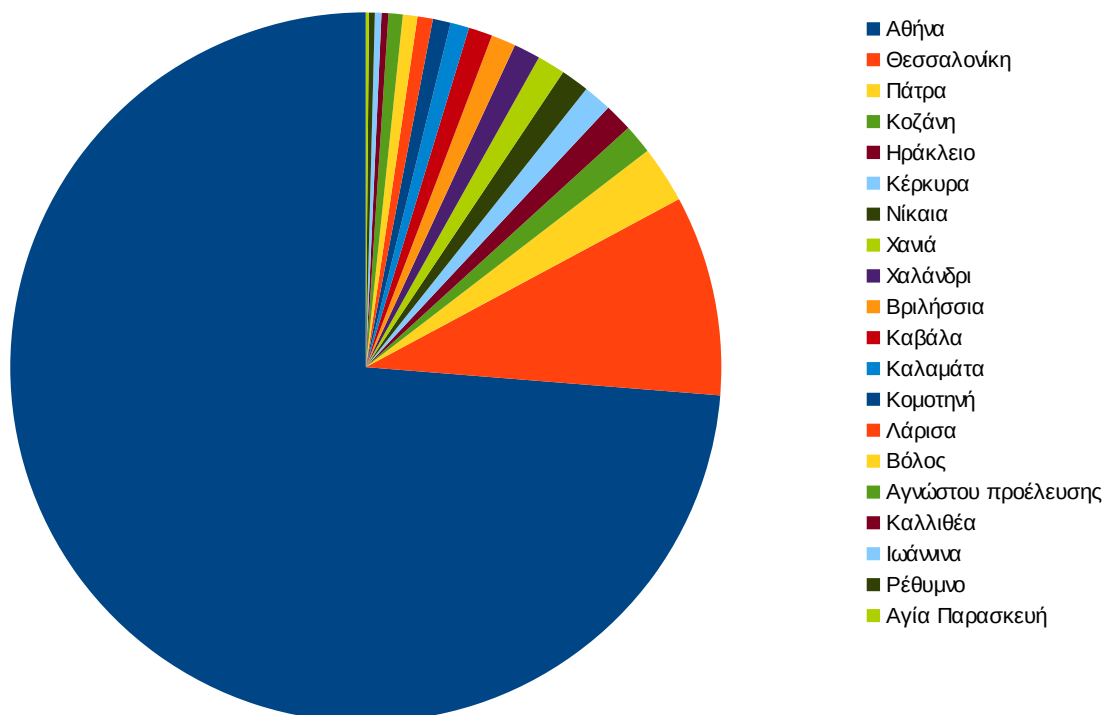
Εικόνα 4.16 : Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012

Πίνακας 4.20: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2012

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	11.999	97.50%
2.	Ηνωμένο Βασίλειο	48	0.39%
3.	Γερμανία	45	0.37%
4.	Αγνώστου Προέλευσης	40	0.33%
5.	Γαλλία	25	0.20%
6.	Κύπρος	25	0.20%
7.	Ιταλία	19	0.15%
8.	Ηνωμένες Πολιτείες	16	0.13%
9.	Ολλανδία	14	0.11%
10.	Βέλγιο	8	0.07%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης "atlas.grnet.gr".

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.17: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012

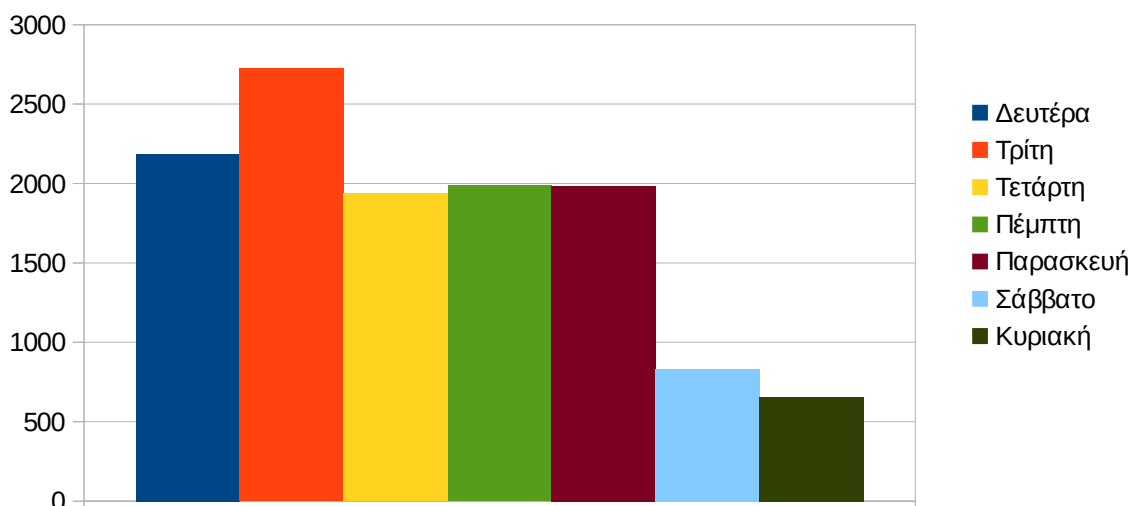
Πίνακας 4.21: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2012

A/A	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	8.796	71.48%
2.	Θεσσαλονίκη	1.089	8.85%
3.	Πάτρα	308	2.50%
4.	Κοζάνη	160	1.30%
5.	Ηράκλειο	153	1.24%
6.	Κέρκυρα	153	1.24%
7.	Νίκαια	153	1.24%
8.	Χανιά	152	1.24%
9.	Χαλάνδρι	144	1.17%
10.	Βριλήσσια	134	1.09%
11.	Καβάλα	129	1.05%
12.	Καλαμάτα	102	0.83%
13.	Κομοτηνή	95	0.77%
14.	Λάρισα	84	0.68%
15.	Βόλος	80	0.65%
16.	Αγνώστου Προέλευσης	77	0.63%
17.	Καλλιθέα	37	0.30%
18.	Ιωάννινα	36	0.29%
19.	Ρέθυμνο	31	0.25%
20.	Αγία Παρασκευή	17	0.14%

4.1.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

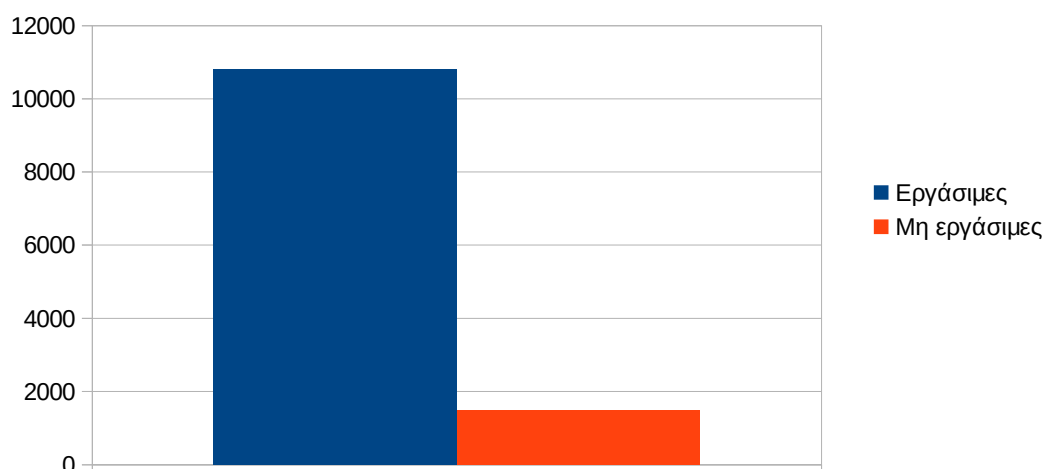
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο 2012 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.18: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.19: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012 που παρουσιάστηκαν μέσω διαγράμματος παραπάνω.

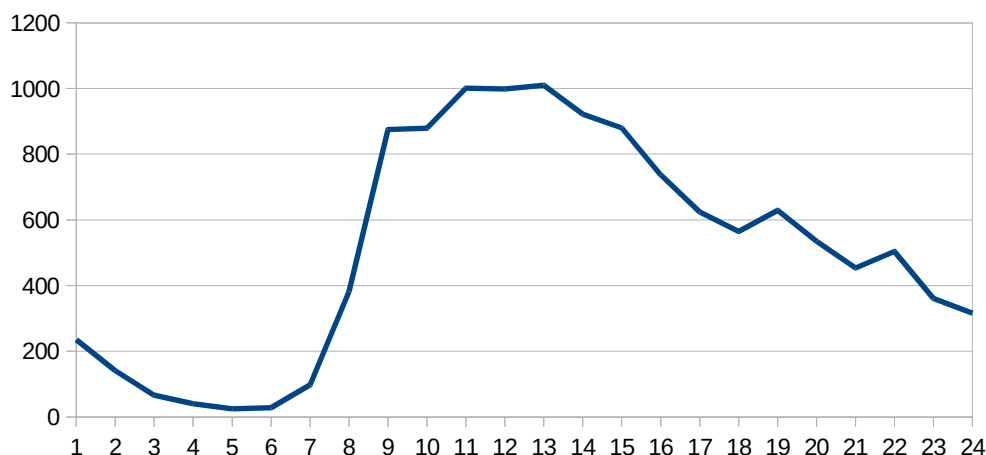
Πίνακας 4.22: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2012

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	2.185
Τρίτη	2.726
Τετάρτη	1.936
Πέμπτη	1.989
Παρασκευή	1.983
Σάββατο	832
Κυριακή	655
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	10.819
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	1.487

4.1.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα παρουσιάζεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 3ο τετράμηνο του 2012. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 09:00-15:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.20: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2012

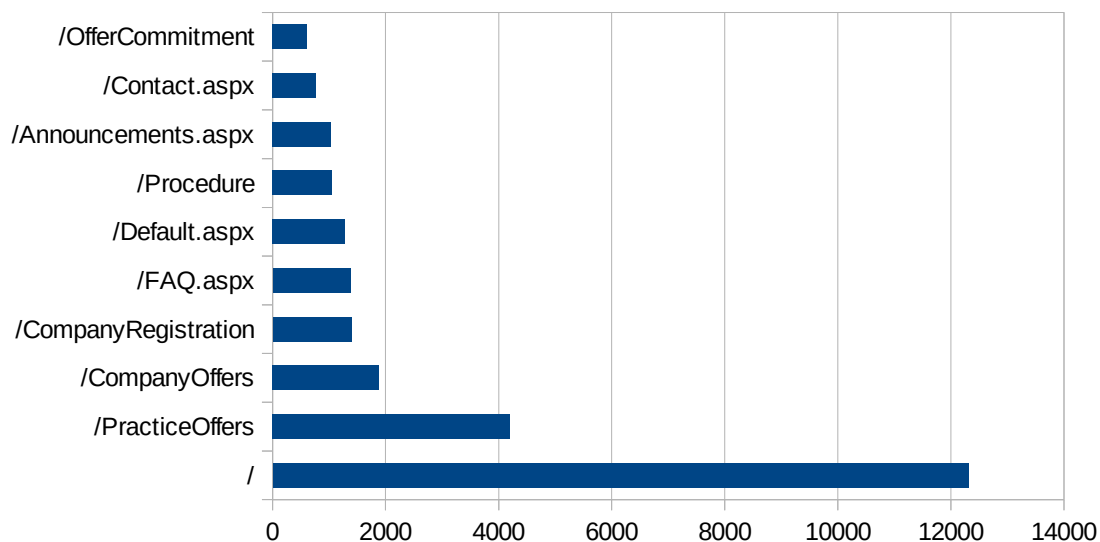
4.2 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2013-Απρίλιος 2013 (1ο τετράμηνο 2013)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 1ο τετράμηνο του 2013.

4.2.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.9 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο του 2013 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.21: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.23: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	12312
2.	/PracticeOffers	4201
3.	/CompanyOffers	1887
4.	/CompanyRegistration	1396
5.	/FAQ.aspx	1379
6.	/Default.aspx	1274
7.	/Procedure	1049
8.	/Announcements.aspx	1038
9.	/Contact.aspx	772
10.	/OfferCommitment	616

4.2.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.10 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Ιανουάριος 2013-Απρίλιος 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την εξεταζόμενη περίοδο.



Εικόνα 4.22: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2013

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Πίνακας 4.24: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	9.789
2.	/Default.aspx	491
3.	/CompanyOffers	403
4.	/FAQ.aspx	316

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
5.	/PracticeOffers	286
6.	/Contact.aspx	252
7.	/CompanyRegistration	194
8.	/OfferCommitment	90
9.	/PracticeCertification	89
10.	/Last/37	41

4.2.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.11 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου του 1ου τετραμήνου του 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων απ τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο 2013.



Εικόνα 4.23: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013

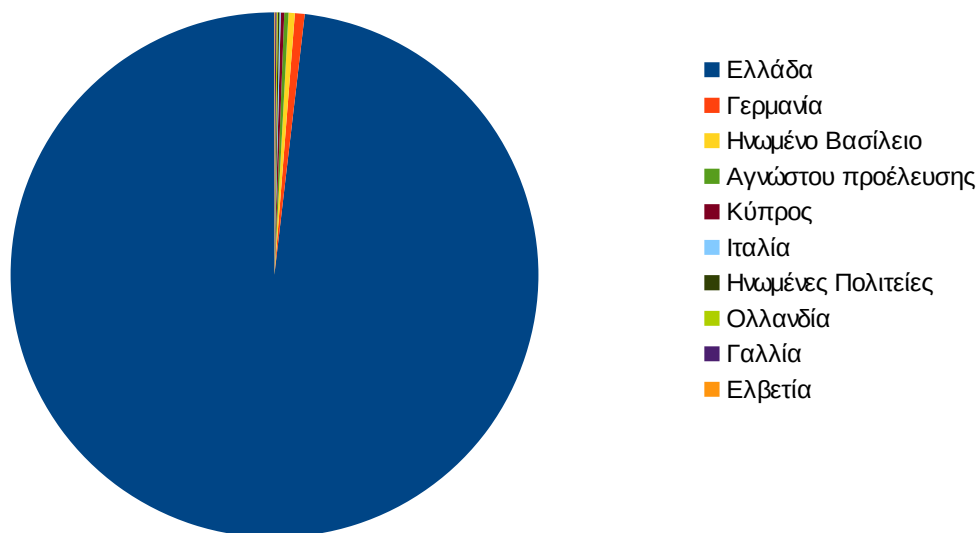
Πίνακας 4.25: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2013

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	6157
2.	/PracticeOffers	1.917
3.	/CompanyOffers	773
4.	/CompanyRegistration	583
5.	/Default.aspx	511
6.	/FAQ.aspx	510
7.	/Contact.aspx	385
8.	/OfferCommitment	304
9.	/PracticeCertification	118
10.	/Last/37	100

4.2.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 97,81%, και ακολουθούν η Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος, κλπ με μικρά ποσοστά.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



Εικόνα 4.24: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013

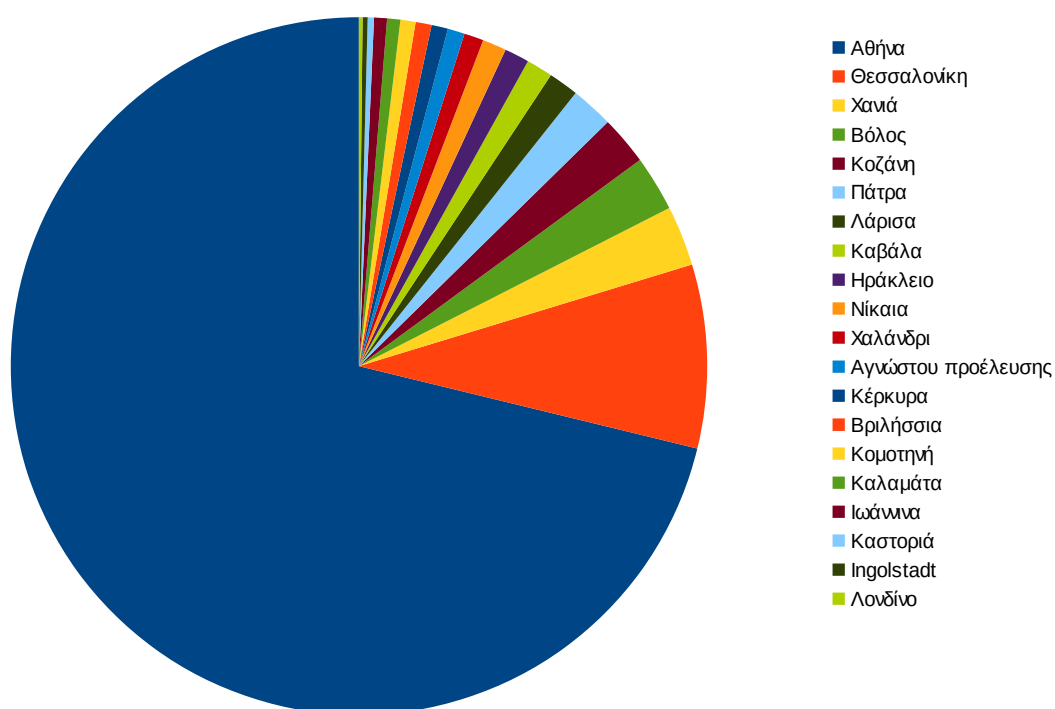
Πίνακας 4.26: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2013

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	11.838	97,81%
2.	Γερμανία	72	0,59%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	48	0,40%
4.	Αγνώστου προέλευσης	31	0,26%
5.	Κύπρος	24	0,20%
6.	Ιταλία	11	0,09%
7.	Ηνωμένες Πολιτείες	11	0,09%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
8.	Ολλανδία	10	0,08%
9.	Γαλλία	9	0,07%
10.	Ελβετία	6	0,05%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “atlas.grnet.gr”.

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.25: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013

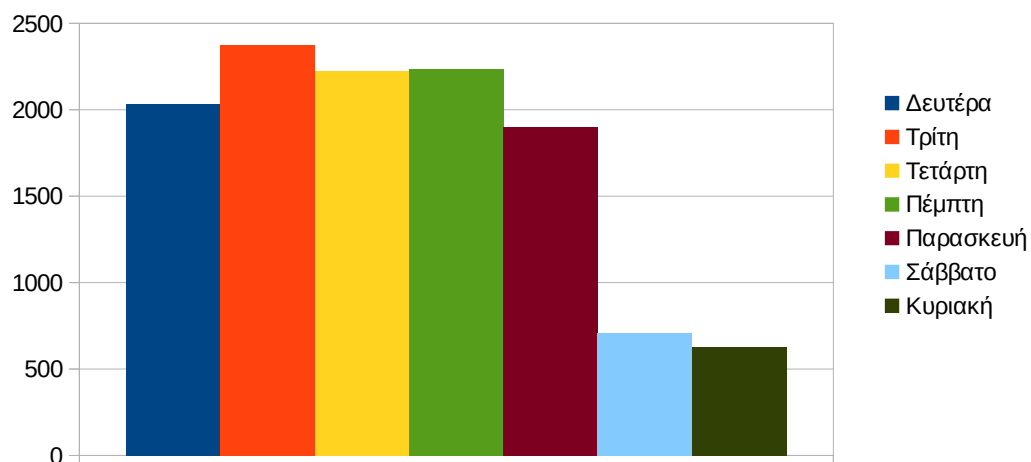
Πίνακας 4.27: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά τους ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2013

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	8.301	68,59%
2.	Θεσσαλονίκη	991	8,19%
3.	Χανιά	326	2,69%
4.	Βόλος	299	2,47%
5.	Κοζάνη	265	2,19%
6.	Πάτρα	231	1,91%
7.	Λάρισα	162	1,34%
8.	Καβάλα	143	1,18%
9.	Ηράκλειο	134	1,11%
10.	Νίκαια	130	1,07%
11.	Χαλάνδρι	106	0,88%
12.	Αγνώστου Προέλευσης	92	0,76%
13.	Κέρκυρα	89	0,74%
14.	Βριλήσσια	86	0,71%
15.	Κομοτηνή	83	0,69%
16.	Καλαμάτα	71	0,59%
17.	Ιωάννινα	70	0,58%
18.	Καστοριά	34	0,28%
19.	Ingolstadt	27	0,22%
20.	Λονδίνο	19	0,16%

4.2.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

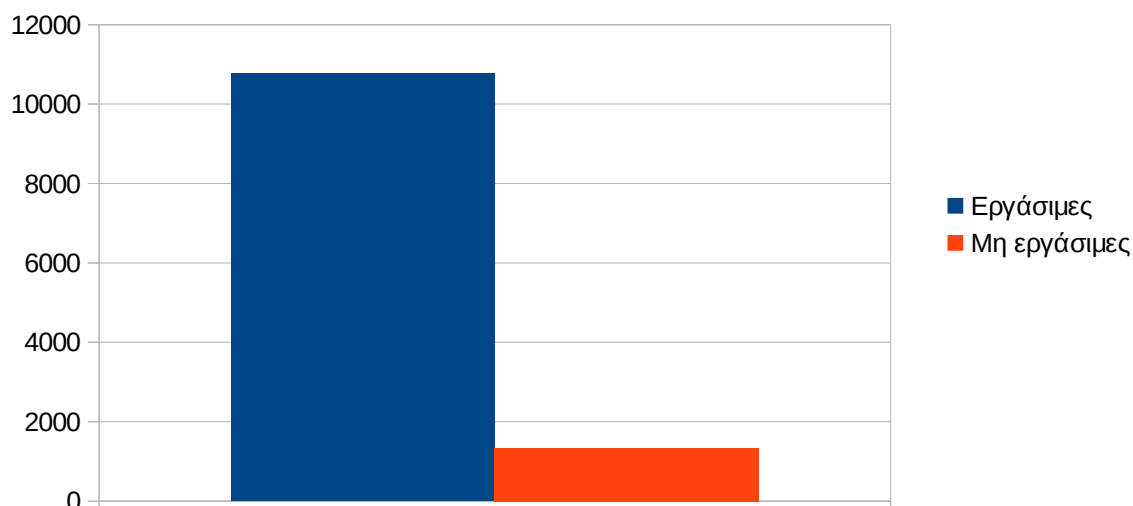
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο του 2013 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.26: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.27: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.13) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013 που παρουσιάστηκε στο παραπάνω διάγραμμα.

Πίνακας 4.28: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2013

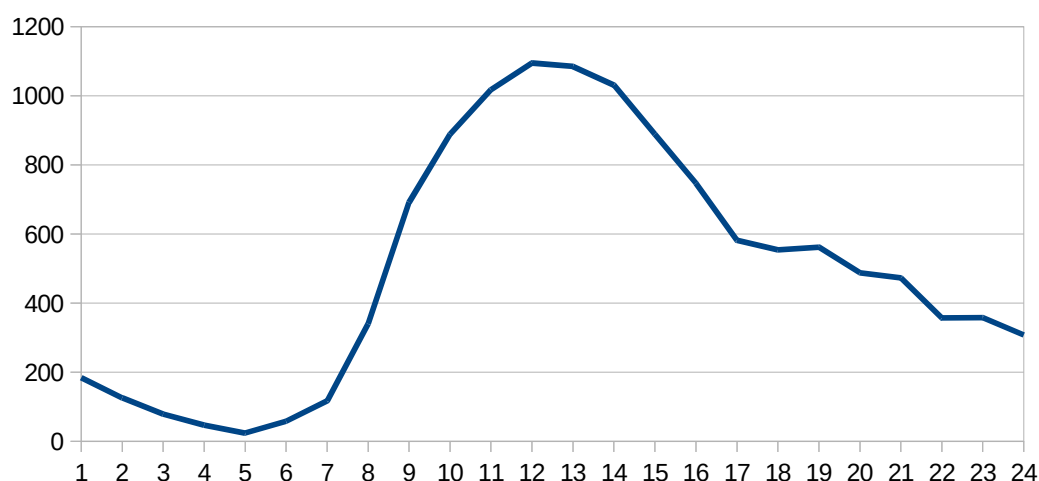
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	2.036
Τρίτη	2.374
Τετάρτη	2.223
Πέμπτη	2.237
Παρασκευή	1.898

Σάββατο	708
Κυριακή	627
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	10.768
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	1.335

4.2.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 1ο τετράμηνο του 2013. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-15:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



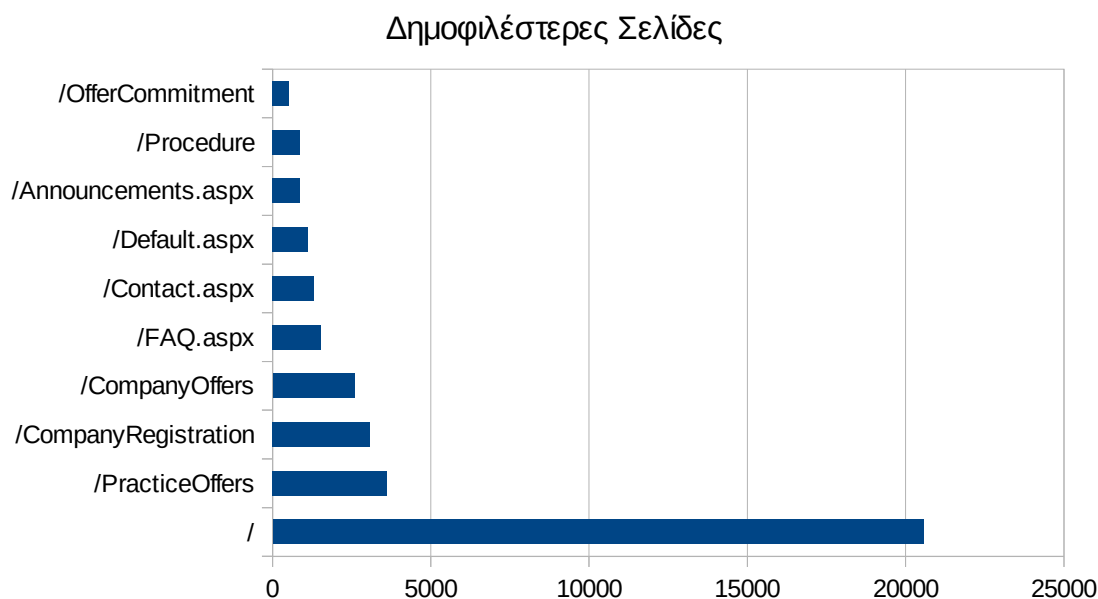
Εικόνα 4.28: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2013

4.3 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2013-Αύγουστος 2013 (2ο τετράμηνο 2013)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 2ο τετράμηνο 2013.

4.3.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.17 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.



Εικόνα 4.29: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.29: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	20.566
2.	/PracticeOffers	3.630
3.	/CompanyRegistration	3.066
4.	/CompanyOffers	2.587
5.	/FAQ.aspx	1.525
6.	/Contact.aspx	1.311

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
7.	/Default.aspx	1.120
8.	/Announcements.aspx	872
9.	/Procedure	872
10.	/OfferCommitment	524

4.3.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.18 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου το 2ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

Η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη σε αυτό το τετράμηνο.



Εικόνα 4.30: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2013

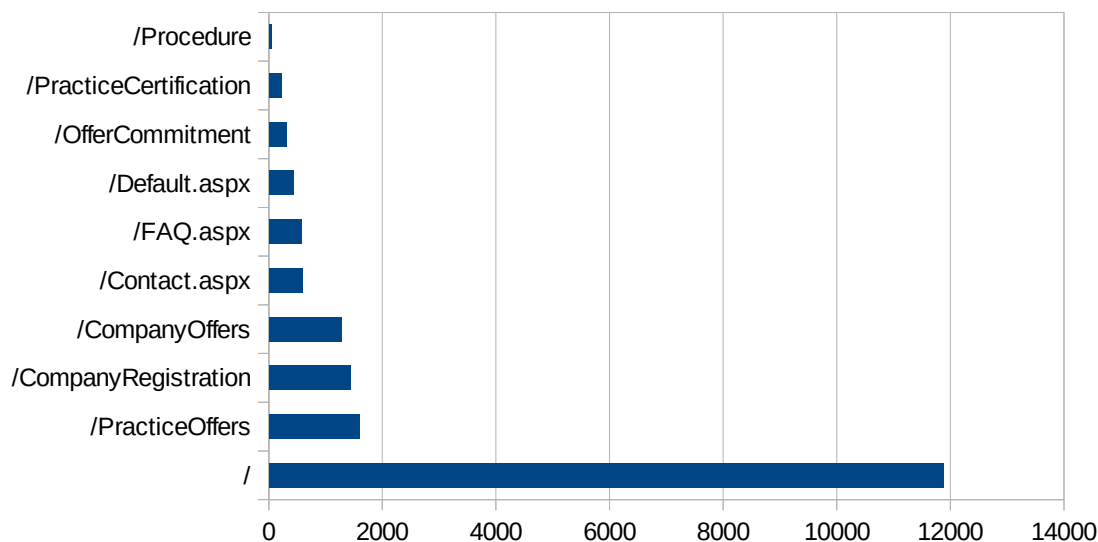
Πίνακας 4.30: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2013

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	16.309
2.	/CompanyOffers	678
3.	/CompanyRegistration	414
4.	/Default.aspx	376
5.	/Contact.aspx	334
6.	/FAQ.aspx	302
7.	/PracticeOffers	284
8.	/PracticeCertification	158
9.	/Last/38	44
10.	/Last/34	38

4.3.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.19 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου το 2ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων απ τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 2ο τετράμηνο 2013.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



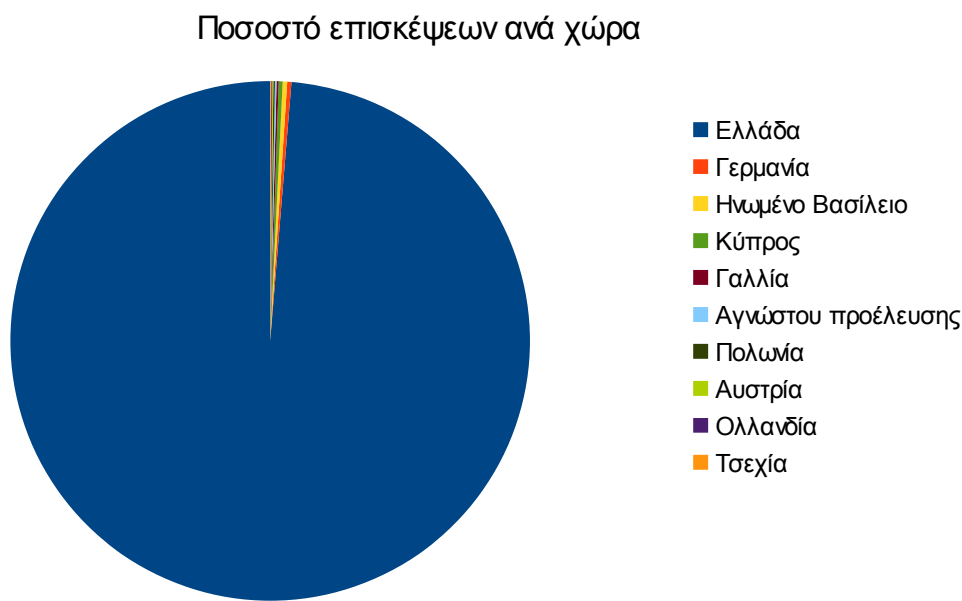
Εικόνα 4.31: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.31: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2013

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	11.875
2.	/PracticeOffers	1.592
3.	/CompanyRegistration	1.435
4.	/CompanyOffers	1.275
5.	/Contact.aspx	595
6.	/FAQ.aspx	578
7.	/Default.aspx	430
8.	/OfferCommitment	312
9.	/PracticeCertification	229
10.	/Procedure	53

4.3.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 96,71%, και ακολουθούν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος κλπ με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.32: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013

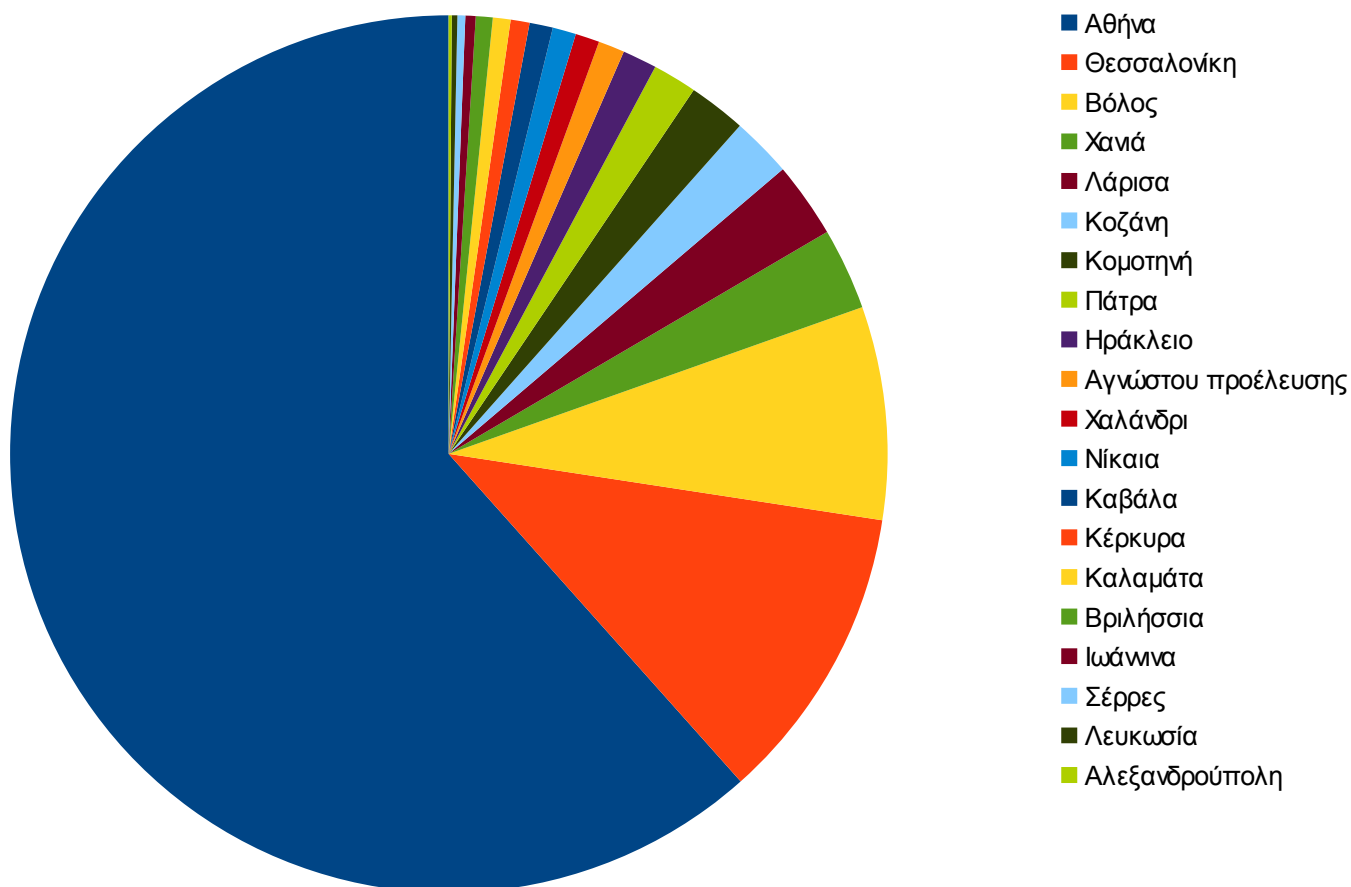
Πίνακας 4.32: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2013

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	18.842	96,71%
2.	Γερμανία	52	0,27%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	51	0,26%
4.	Κύπρος	49	0,25%
5.	Γαλλία	24	0,12%
6.	Αγνώστου προέλευσης	18	0,09%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
7.	Πολωνία	18	0,09%
8.	Αυστρία	13	0,07%
9.	Ολλανδία	13	0,07%
10.	Τσεχία	13	0,07%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης "atlas.grnet.gr".

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.33: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013

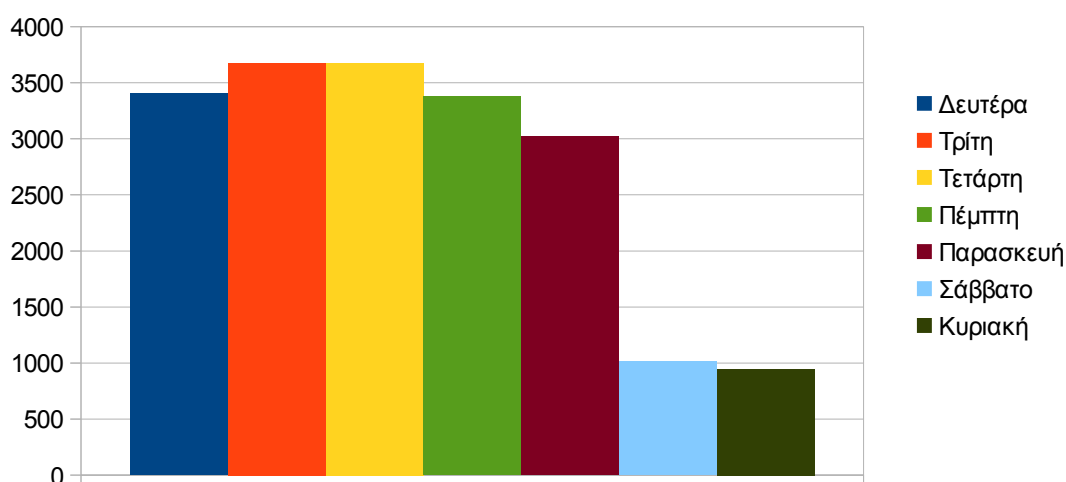
Πίνακας 4.33: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2013

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	11.582	59,45%
2.	Θεσσαλονίκη	2.067	10,61%
3.	Βόλος	1.476	7,58%
4.	Χανιά	568	2,92%
5.	Λάρισα	524	2,69%
6.	Κοζάνη	417	2,14%
7.	Κομοτηνή	399	2,05%
8.	Πάτρα	305	1,57%
9.	Ηράκλειο	240	1,23%
10.	Αγνώστου προέλευσης	181	0,93%
11.	Χαλάνδρι	168	0,86%
12.	Νίκαια	162	0,83%
13.	Καβάλα	161	0,83%
14.	Κέρκυρα	132	0,68%
15.	Καλαμάτα	122	0,63%
16.	Βριλήσσια	117	0,60%
17.	Ιωάννινα	71	0,36%
18.	Σέρρες	55	0,28%
19.	Λευκωσία	39	0,20%
20.	Αλεξανδρούπολη	20	0,10%

4.3.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

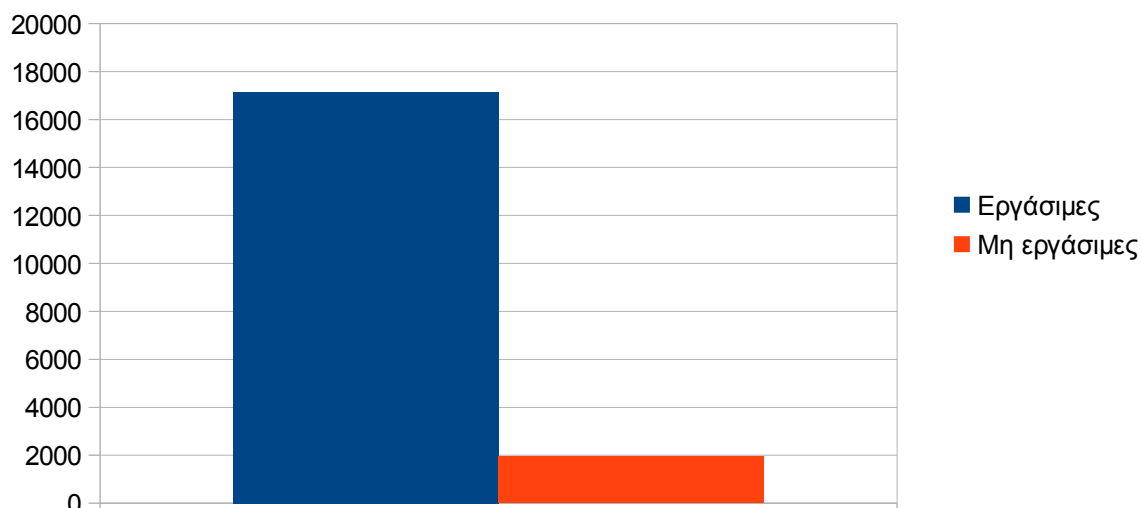
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 2ο τετράμηνο 2013 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.34: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.35: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.19) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Πίνακας 4.34: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2013

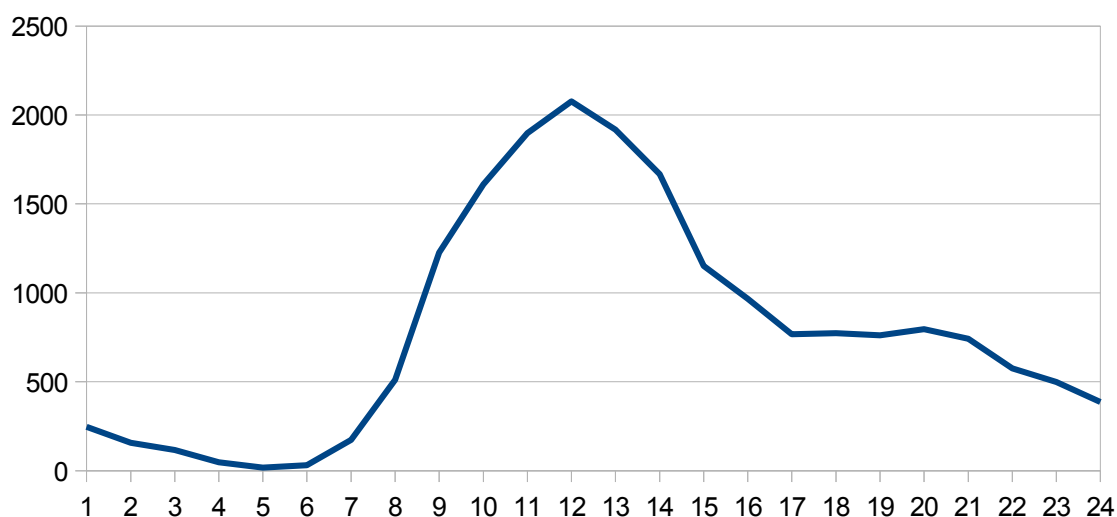
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	3.408
Τρίτη	3.676
Τετάρτη	3.677
Πέμπτη	3.378
Παρασκευή	3.019
Σάββατο	1.012
Κυριακή	946

Ημέρα	Επισκέψεις
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	17.158
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	1.958

4.3.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 2ο τετράμηνο 2013. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-14:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.36: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2013

4.4 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2013 - Δεκέμβριος 2013 (3ο τετράμηνο 2013)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 3ο τετράμηνο 2013.

4.4.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.25 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.



Εικόνα 4.37: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.35: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	55.517

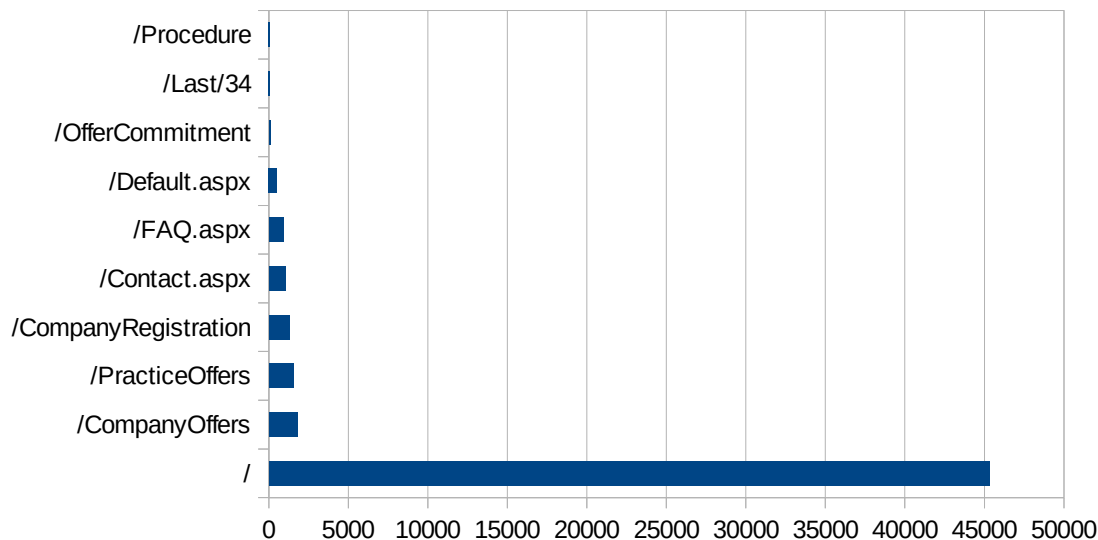
A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
2.	/PracticeOffers	10.935
3.	/CompanyOffers	6.563
4.	/CompanyRegistration	5.194
5.	/FAQ.aspx	3.790
6.	/Contact.aspx	3.519
7.	/Procedure	2.324
8.	/Default.aspx	2.223
9.	/Announcements.aspx	1.893
10.	/OfferCommitment	1.640

4.4.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.26 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου το 3ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

Η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη γι’ αυτό το τετράμηνο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.38: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.36: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	78.019
2.	/CompanyOffers	3.098
3.	/PracticeOffers	2.714
4.	/CompanyRegistration	2.282
5.	/Contact.aspx	1.778
6.	/FAQ.aspx	1.635
7.	/Default.aspx	894
8.	/OfferCommitment	186
9.	/Last/34	136
10.	/Procedure	126

4.4.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.27 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων απ τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο 2013.



Εικόνα 4.39: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013

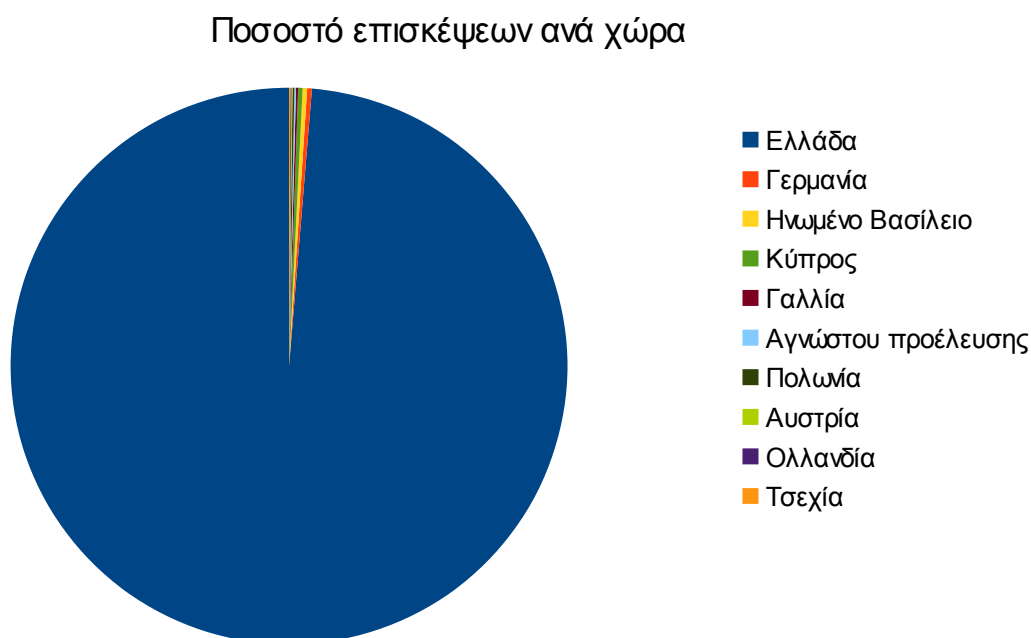
Πίνακας 4.37: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2013

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	35.029
2.	/PracticeOffers	5.695
3.	/CompanyOffers	3.237
4.	/CompanyRegistration	2.379
5.	/Contact.aspx	1.694
6.	/FAQ.aspx	1.559
7.	/Default.aspx	893

A/A	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
8.	/OfferCommitment	721
9.	/Procedure	383
10.	/Announcements.aspx	156

4.4.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 90,75%, και ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος, η Γαλλία κλπ με μικρά ποσοστά.



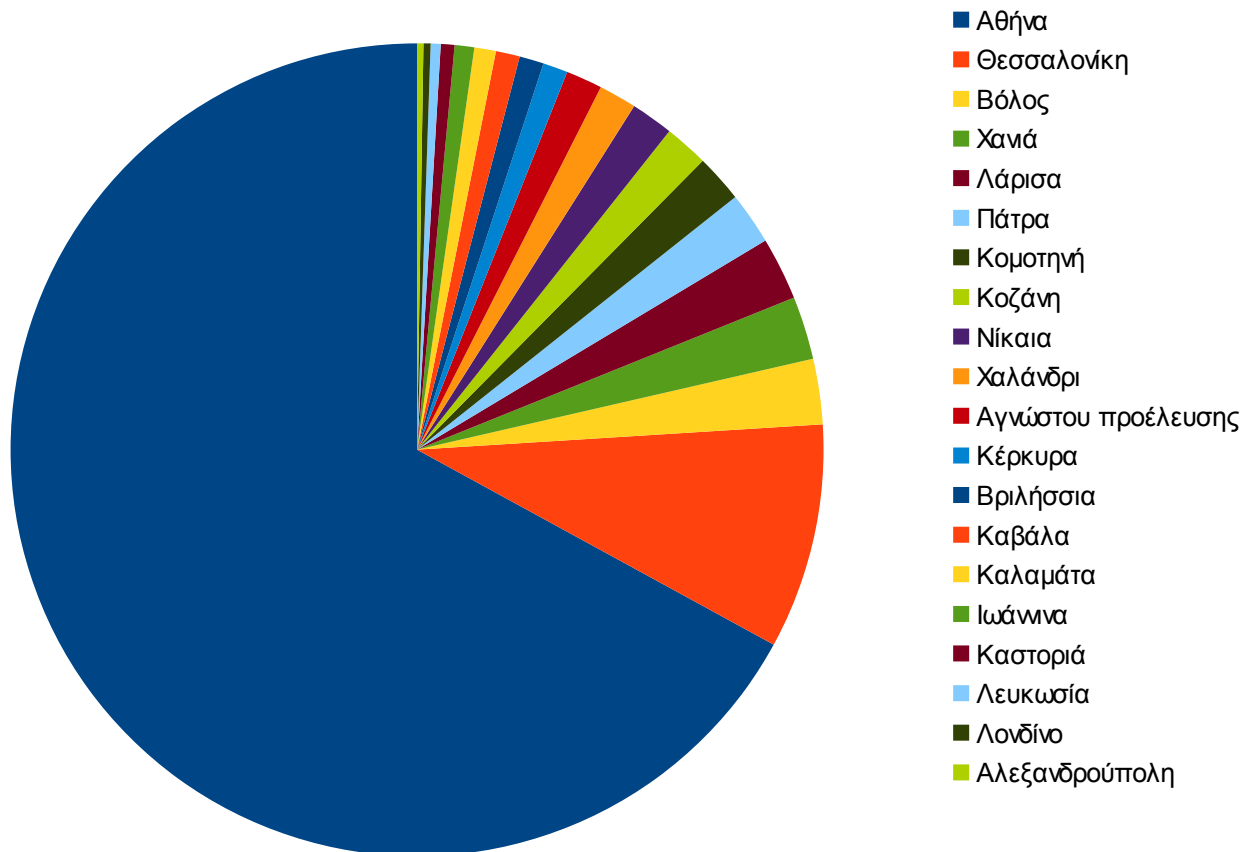
Εικόνα 4.40: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.38: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2013

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	48.903	90,75%
2.	Ηνωμένο Βασίλειο	300	0,56%
3.	Γερμανία	201	0,37%
4.	Κύπρος	113	0,21%
5.	Γαλλία	103	0,19%
6.	Αγνώστου προέλευσης	46	0,09%
7.	Πολωνία	46	0,09%
8.	Αυστρία	40	0,07%
9.	Ολλανδία	35	0,06%
10.	Ισπανία	22	0,04%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης "atlas.grnet.gr".

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.41: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013

Πίνακας 4.39: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2013

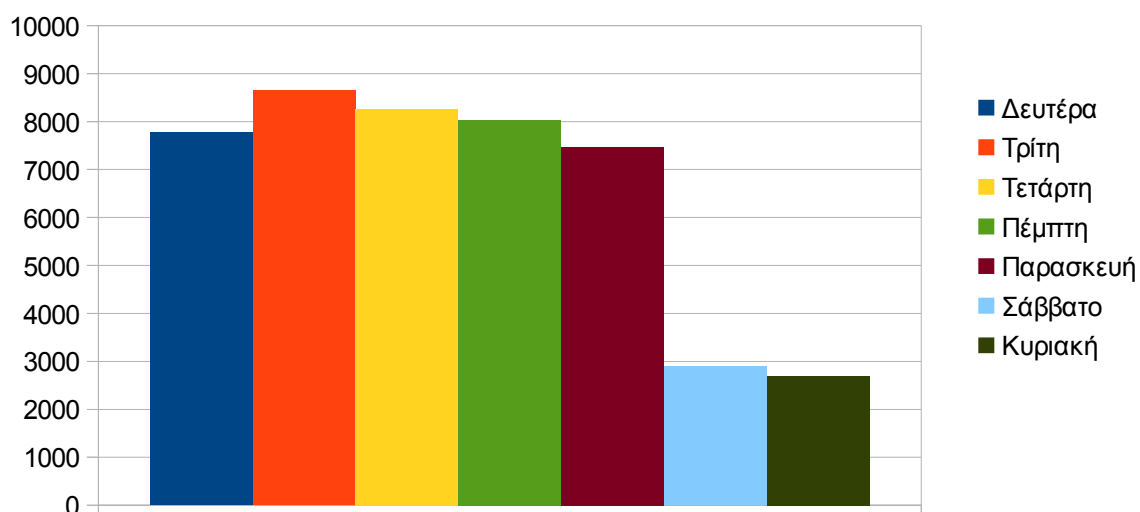
	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	34.280	63,61%
2.	Θεσσαλονίκη	4.580	8,50%
3.	Βόλος	1.327	2,46%

4.	Χανιά	1.286	2,39%
5.	Λάρισα	1.279	2,37%
6.	Πάτρα	1.060	1,97%
7.	Κομοτηνή	976	1,81%
8.	Κοζάνη	892	1,66%
9.	Νίκαια	865	1,60%
10.	Χαλάνδρι	770	1,43%
11.	Αγνώστου Προέλευσης	741	1,37%
12.	Κέρκυρα	502	0,93%
13.	Βριλήσσια	497	0,92%
14.	Καβάλα	489	0,91%
15.	Καλαμάτα	439	0,82%
16.	Ιωάννινα	397	0,74%
17.	Καστοριά	276	0,51%
18.	Λευκωσία	208	0,39%
19.	Λονδίνο	141	0,26%
20.	Αλεξανδρούπολη	129	0,24%

4.4.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

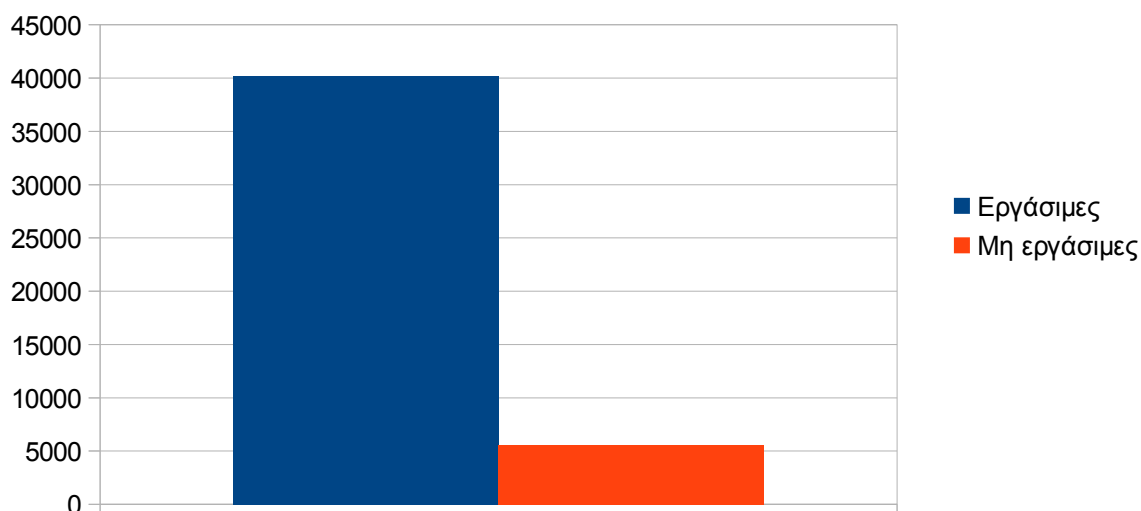
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 3^ο τετράμηνο 2013 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.42: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.43: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.25) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Πίνακας 4.40: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2013

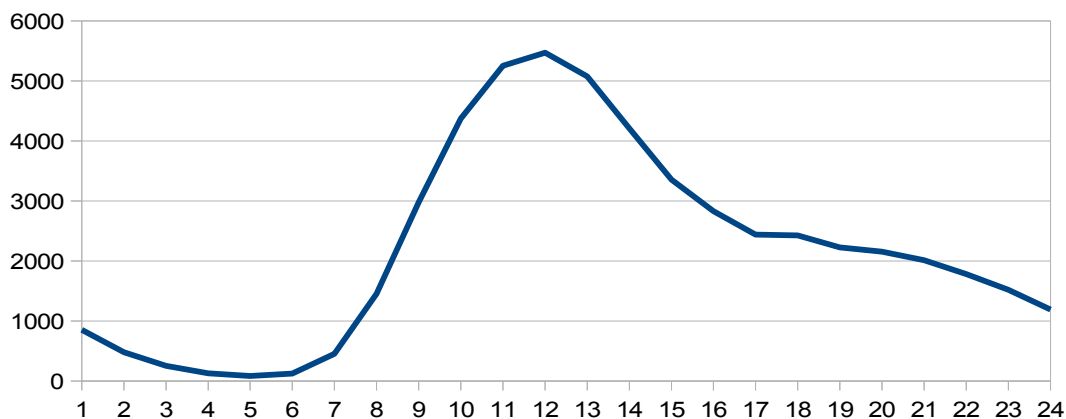
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	7.771
Τρίτη	8.642
Τετάρτη	8.262

Ημέρα	Επισκέψεις
Πέμπτη	8.037
Παρασκευή	7.471
Σάββατο	2.889
Κυριακή	2.691
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	40.182
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	5.580

4.4.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 3ο τετράμηνο 2013. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 09:00-14:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



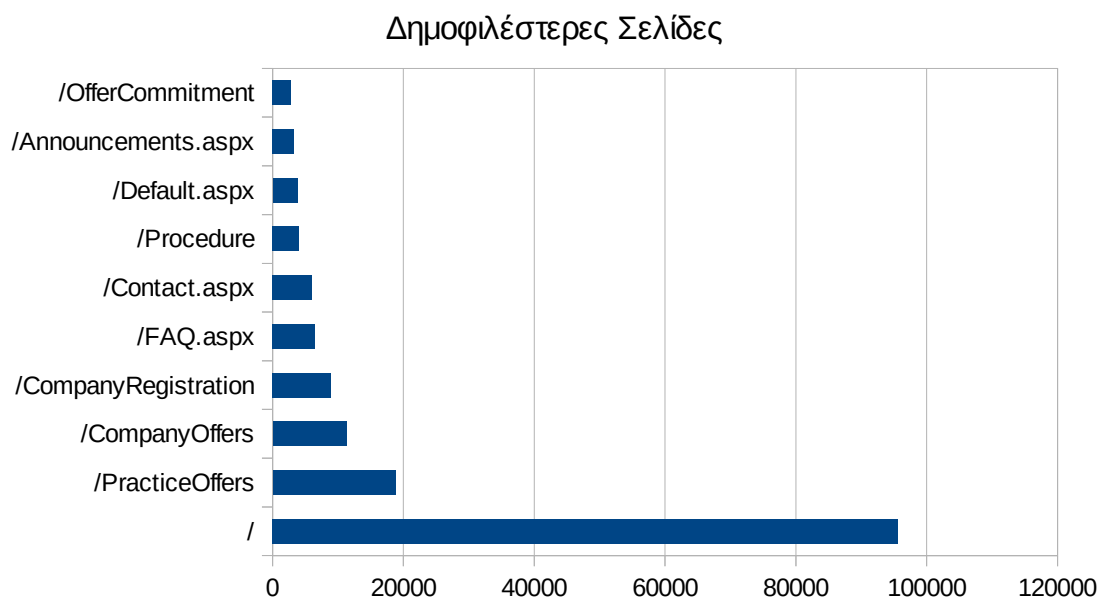
Εικόνα 4.44: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2013

4.5 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2014-Απρίλιος 2014 (1ο τετράμηνο 2014)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 1ο τετράμηνο 2014

4.5.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.33 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1^ο τετράμηνο 2014 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.



Εικόνα 4.45: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.41: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	95.613

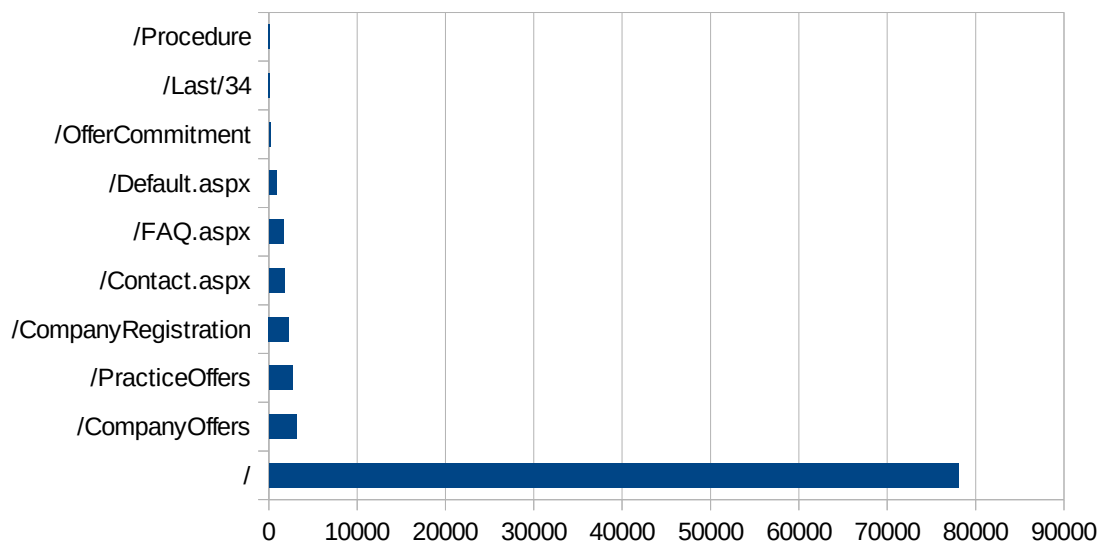
	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
2.	/PracticeOffers	18.833
3.	/CompanyOffers	11.303
4.	/CompanyRegistration	8.945
5.	/FAQ.aspx	6.527
6.	/Contact.aspx	6.061
7.	/Procedure	4.002
8.	/Default.aspx	3.829
9.	/Announcements.aspx	3.260
10.	/OfferCommitment	2.824

4.5.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.34 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 1ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

Η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη γι’ αυτό το τετράμηνο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.46: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.42: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2014

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	78.019
2.	/CompanyOffers	3.098
3.	/PracticeOffers	2.714
4.	/CompanyRegistration	2.282
5.	/Contact.aspx	1.778
6.	/FAQ.aspx	1.635
7.	/Default.aspx	894
8.	/OfferCommitment	186
9.	/Last/34	136
10.	/Procedure	126

4.5.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.35 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων από τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο 2014.



Εικόνα 4.47: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.43: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2014

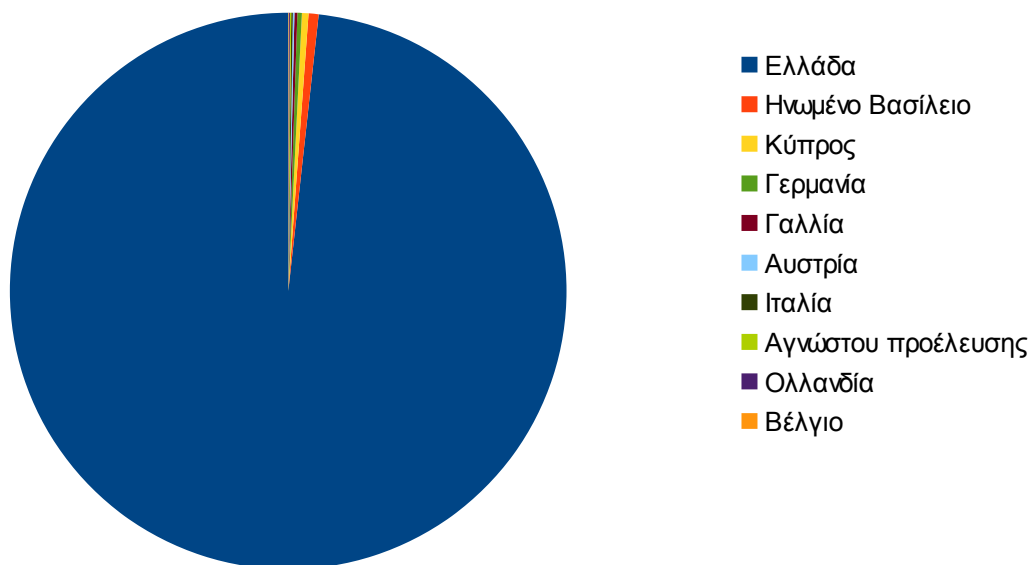
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	60.328
2.	/PracticeOffers	9.808
3.	/CompanyOffers	5.575
4.	/CompanyRegistration	4.097
5.	/Contact.aspx	2.917
6.	/FAQ.aspx	2.685

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
7.	/Default.aspx	1.538
8.	/OfferCommitment	1.242
9.	/Procedure	659
10.	/Announcements.aspx	268

4.5.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης "atlas.grnet.gr". Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 94,19%, και ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος, η Γερμανία κλπ με μικρά ποσοστά.

Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα



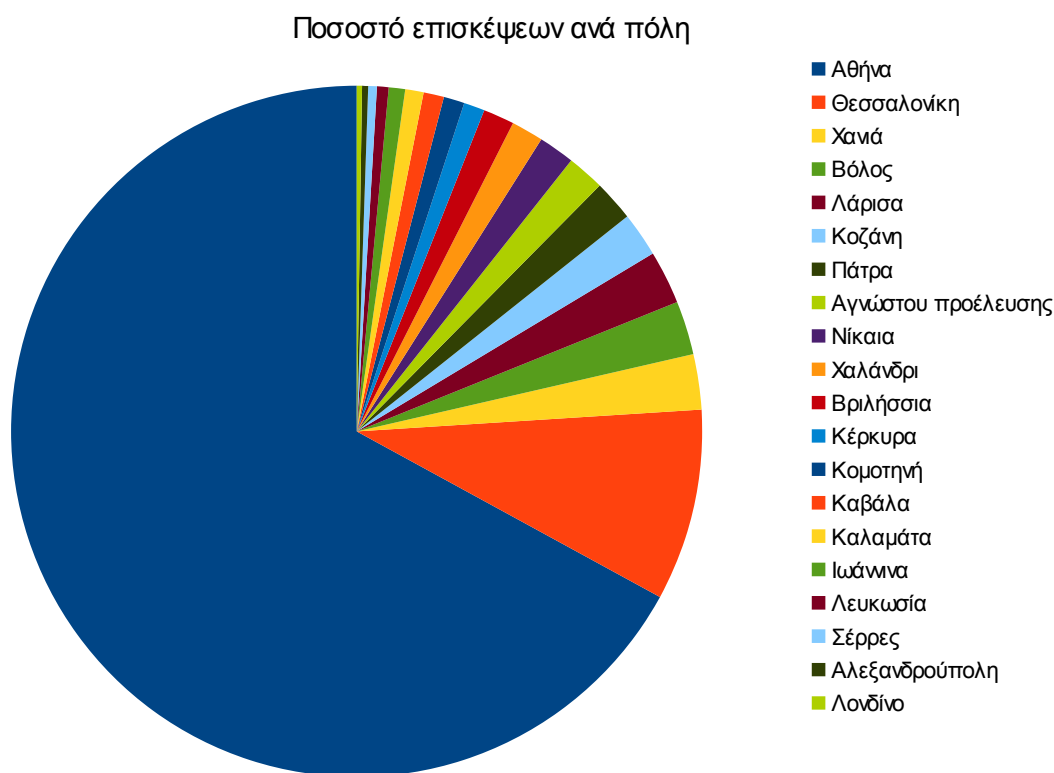
Εικόνα 4.48: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.44: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2014

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	87.785	94,19%

2.	Ηνωμένο Βασίλειο	520	0,56%
3.	Κύπρος	350	0,38%
4.	Γερμανία	226	0,24%
5.	Γαλλία	160	0,17%
6.	Αυστρία	80	0,09%
7.	Ιταλία	80	0,09%
8.	Αγνώστου προέλευσης	62	0,07%
9.	Ολλανδία	56	0,06%
10.	Βέλγιο	35	0,04%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “atlas.grnet.gr”.



Εικόνα 4.49: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014

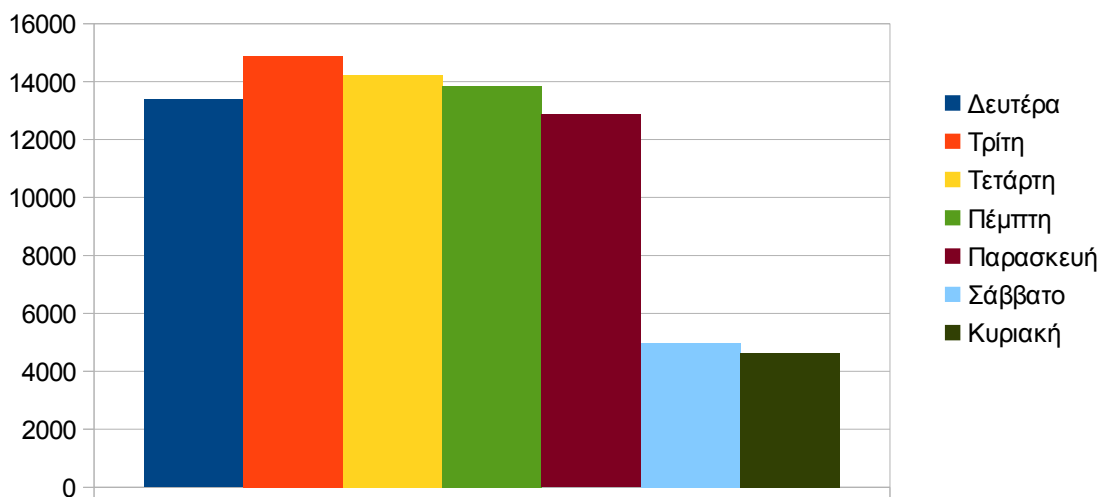
Πίνακας 4.45: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2014

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	59.038	63,35%
2.	Θεσσαλονίκη	7.888	8,46%
3.	Κοζάνη	2.285	2,45%
4.	Πάτρα	2.203	2,38%
5.	Χαλάνδρι	1.826	2,36%
6.	Βόλος	1.680	1,96%
7.	Ηράκλειο	1.536	1,80%
8.	Βριλήσσια	1.490	1,65%
9.	Κέρκυρα	1.325	1,60%
10.	Καβάλα	1.276	1,42%
11.	Χανιά	865	1,37%
12.	Νίκαια	856	0,93%
13.	Καστοριά	842	0,92%
14.	Καλαμάτα	842	0,90%
15.	Ιωάννινα	756	0,81%
16.	Λάρισα	684	0,73%
17.	Κομοτηνή	476	0,51%
18.	Αγνώστου προέλευσης	358	0,38%
19.	Λονδίνο	243	0,26%
20.	Καλλιθέα	222	0,24%

4.5.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

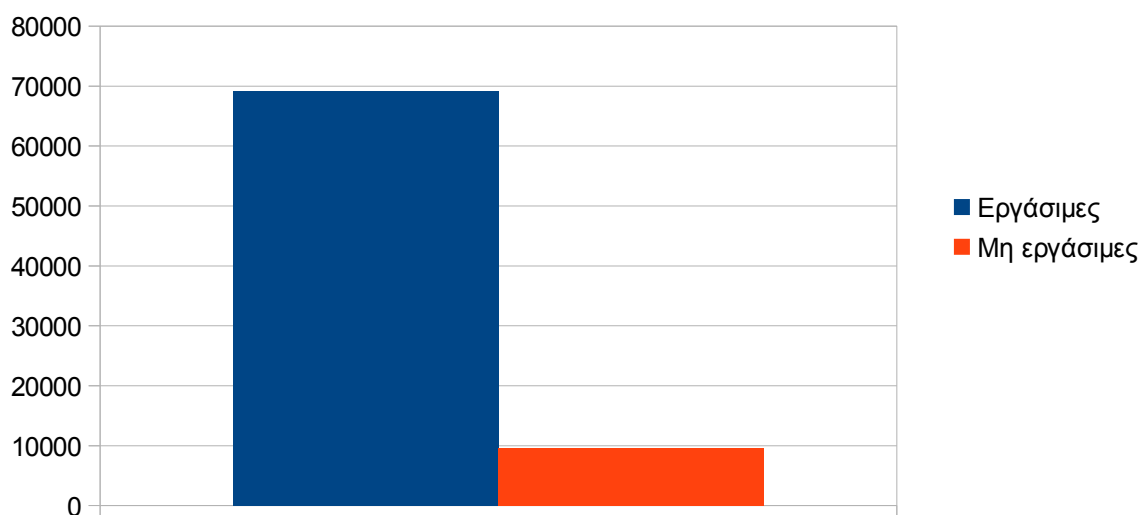
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.50: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.31) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

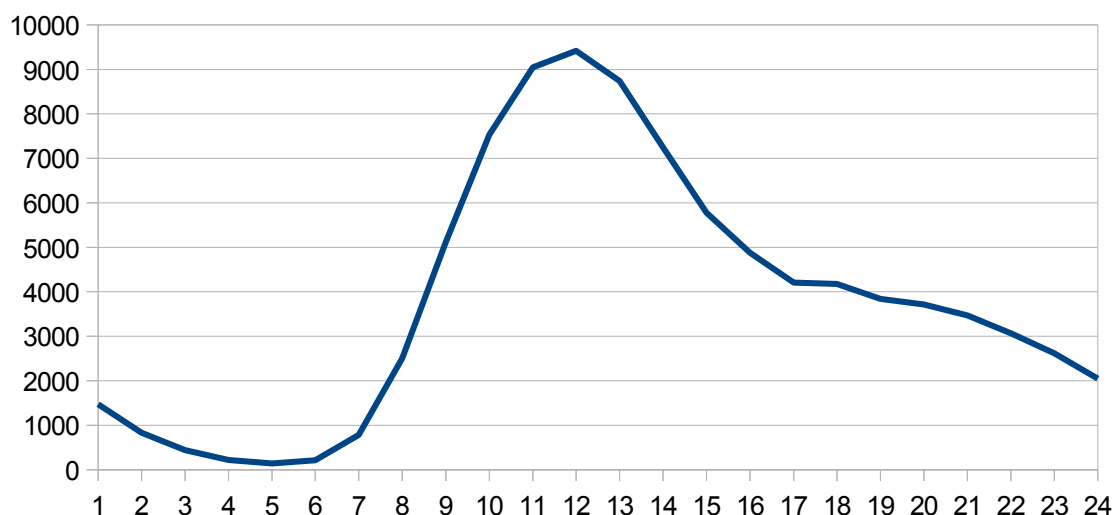
Πίνακας 4.46: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2014

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	13.383
Τρίτη	14.883
Τετάρτη	14.229
Πέμπτη	13.842
Παρασκευή	12.867
Σάββατο	4.976
Κυριακή	4.635
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	69.203
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	9.610

4.5.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 1ο τετράμηνο 2014. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 10:00-15:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.52: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2014

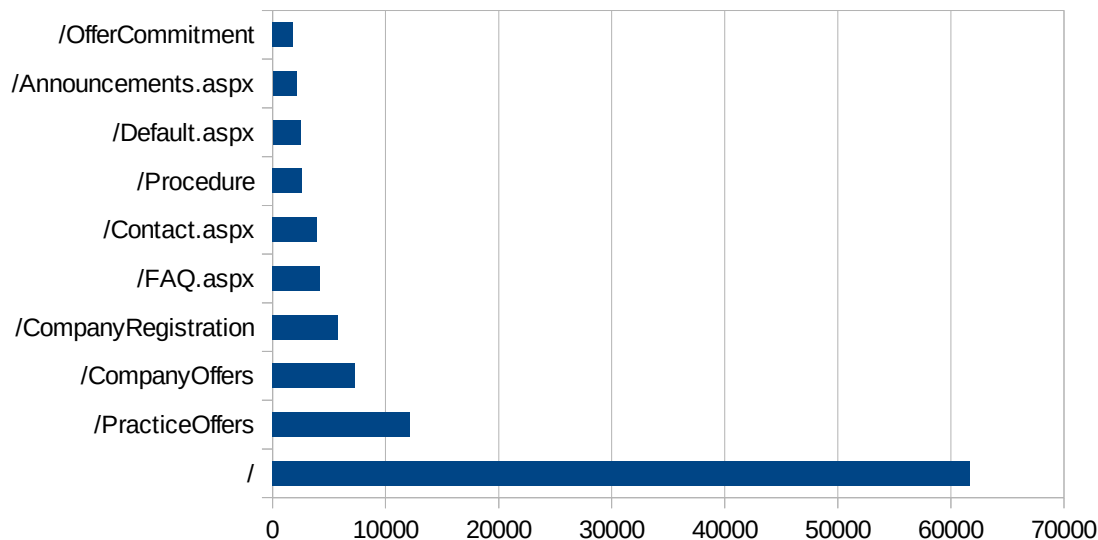
4.6 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2014-Αύγουστος 2014 (2ο τετράμηνο 2014)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 2ο τετράμηνο του 2014.

4.6.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.41 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.

Δημοφιλέστερες Σελίδες



Εικόνα 4.53: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.47: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	74.822
2.	/PracticeOffers	16.153
3.	/CompanyOffers	6.675
4.	/CompanyRegistration	6.426
5.	/Contact.aspx	6.160
6.	/FAQ.aspx	5.681
7.	/Procedure	3.251
8.	/Default.aspx	3.098
9.	/Announcements.aspx	2.602
10.	/OfferCommitment	2.077

4.6.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.42 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 2ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” αποτελεί τη δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη γι’ αυτό το τετράμηνο.



Εικόνα 4.54: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 2ο τετράμηνο 2014

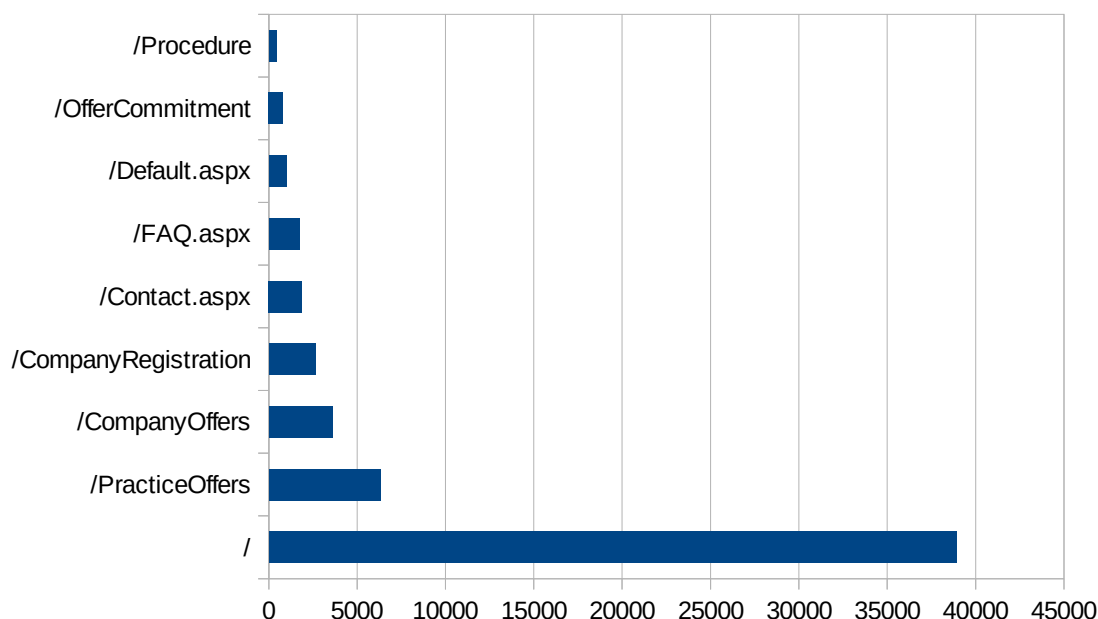
Πίνακας 4.48: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 2ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	50.335
2.	/CompanyOffers	1.999
3.	/PracticeOffers	1.751
4.	/CompanyRegistration	1.472

A/A	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
5.	/Contact.aspx	1.147
6.	/FAQ.aspx	1.055
7.	/Default.aspx	577
8.	/OfferCommitment	120
9.	/Last/34	88
10.	/Procedure	81

4.6.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.43 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου το 2ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων απ τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 2ο τετράμηνο 2014 .



Εικόνα 4.55: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.49: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 2ο τετράμηνο 2014

Ιστοσελίδα	Έξοδοι
------------	--------

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
2.	/PracticeOffers	6.328
3.	/CompanyOffers	3.597
4.	/CompanyRegistration	2.643
5.	/Contact.aspx	1.882
6.	/FAQ.aspx	1.732
7.	/Default.aspx	992
8.	/OfferCommitment	801
9.	/Procedure	425
10.	/Announcements.aspx	173

4.6.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 90,03%, και ακολουθούν η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος κλπ με μικρά ποσοστά.



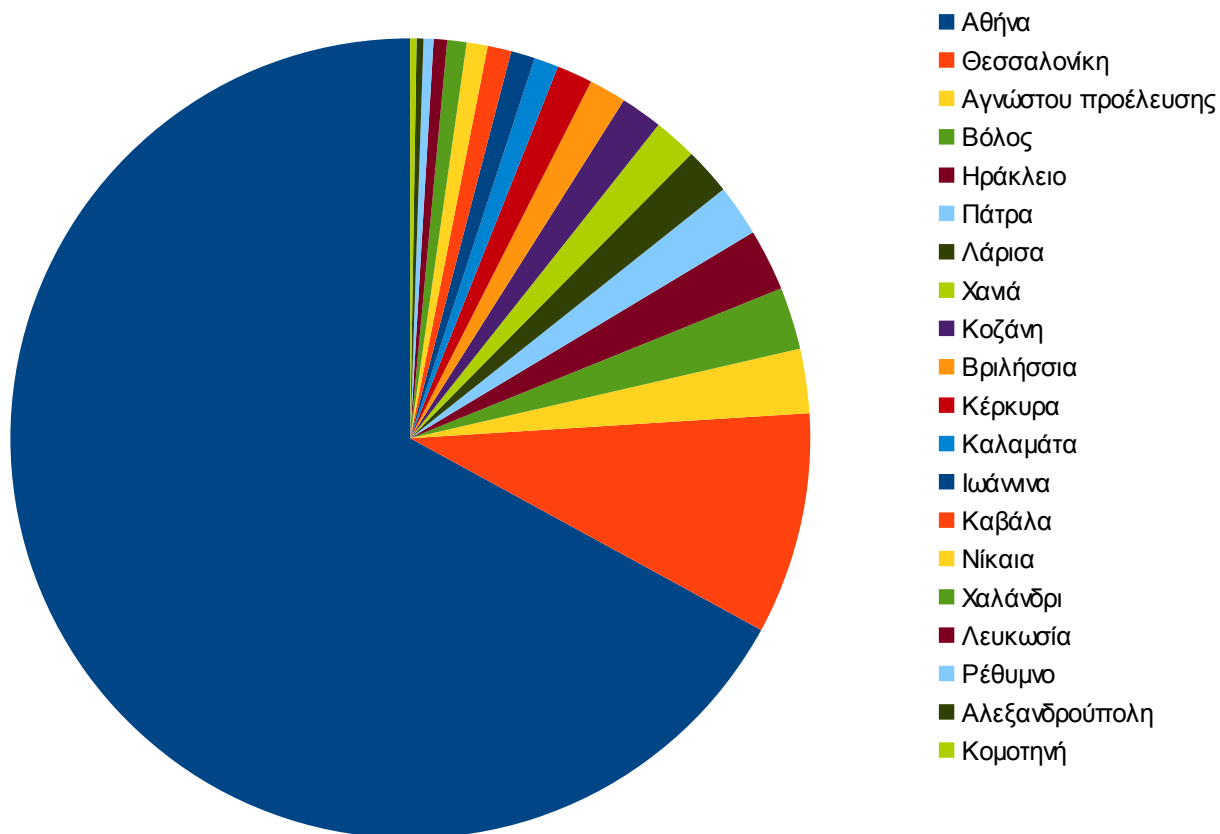
Εικόνα 4.56: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.50: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 2ο τετράμηνο 2014

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	54.822	90.03%
2.	Γερμανία	305	0.50%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	210	0.34%
4.	Κύπρος	142	0.23%
5.	Αγνώστου προέλευσης	103	0.17%
6.	Ιταλία	50	0.08%
7.	Ολλανδία	48	0.08%
8.	Γαλλία	46	0.08%
9.	Ελβετία	41	0.07%
10.	Τσεχία	27	0.04%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης "atlas.grnet.gr".

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



Εικόνα 4.57: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.51: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 2ο τετράμηνο 2014

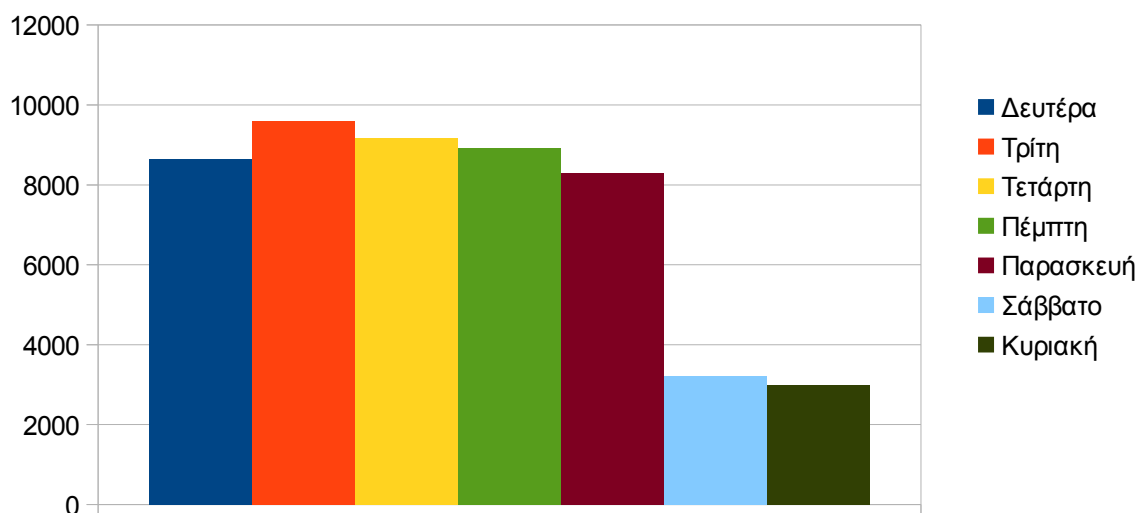
	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	38089	62.55%
2.	Θεσσαλονίκη	5089	8.36%

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
3.	Αγνώστου Προέλευσης	1474	2.42%
4.	Βόλος	1429	2.35%
5.	Ηράκλειο	1421	2.33%
6.	Πάτρα	1178	1,93%
7.	Λάρισα	1084	1,78%
8.	Χανιά	991	1,63%
9.	Κοζάνη	961	1,58%
10.	Βριλήσσια	855	1,40%
11.	Κέρκυρα	823	1,35%
12.	Καλαμάτα	558	0,92%
13.	Ιωάννινα	552	0,91%
14.	Καβάλα	543	0,89%
15.	Νίκαια	488	0,80%
16.	Χαλάνδρι	441	0,72%
17.	Λευκωσία	307	0,50%
18.	Ρέθυμνο	231	0,38%
19.	Αλεξανδρούπολη	157	0,26%
20.	Κομοτηνή	143	0,23%

4.6.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

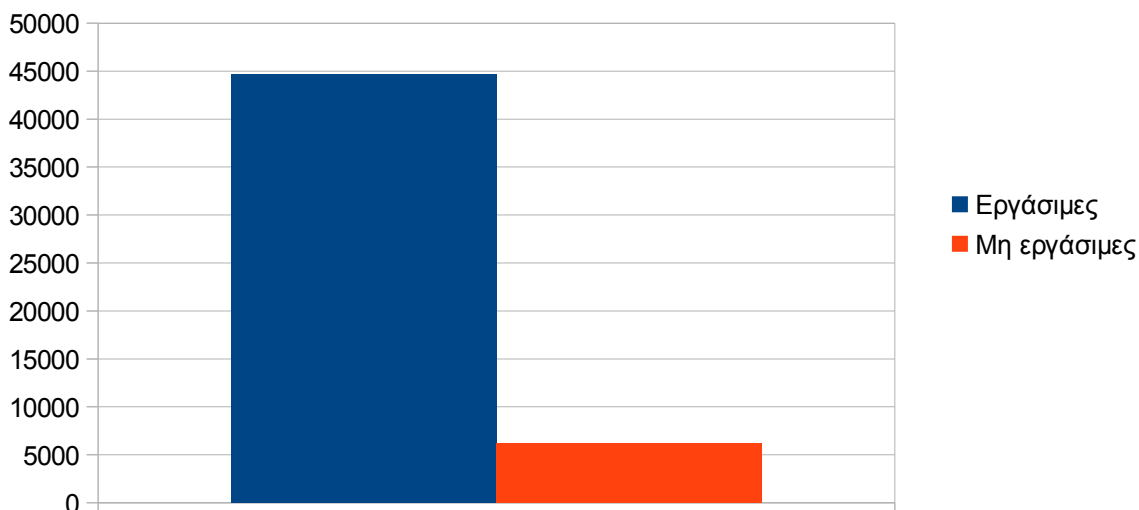
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 2ο τετράμηνο 2014 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.58: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.59: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.37) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

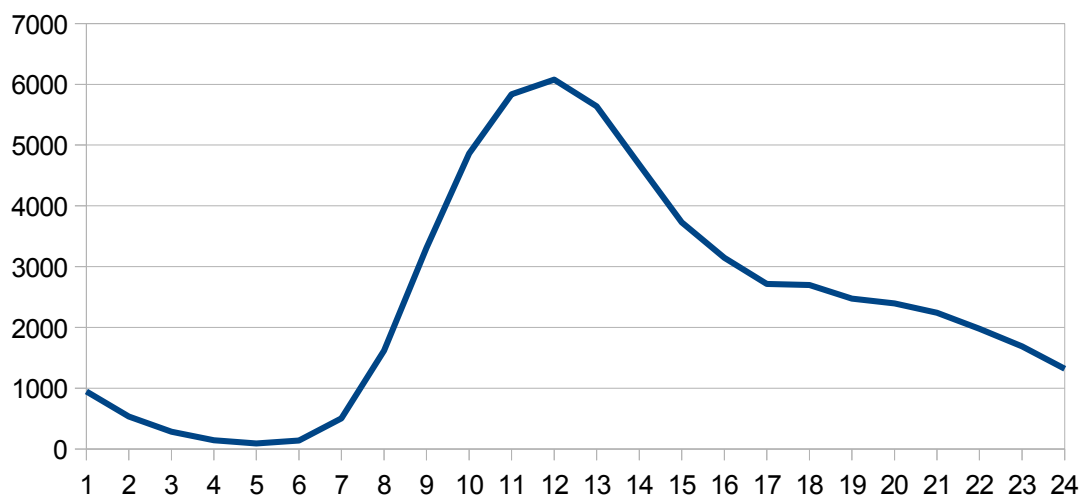
Πίνακας 4.52: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 2ο τετράμηνο 2014

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	8.634
Τρίτη	9.602
Τετάρτη	9.180
Πέμπτη	8.930
Παρασκευή	8.301
Σάββατο	3.210
Κυριακή	2.990
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	44.647
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	6.200

4.6.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 2ο τετράμηνο 2014 . Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-14:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.60: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 2ο τετράμηνο 2014

4.7 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2014-Δεκέμβριος 2014 (3ο τετράμηνο 2014)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 3ο τετράμηνο του 2014.

4.7.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.49 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.



Εικόνα 4.61: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.53: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
-----	------------	------------------

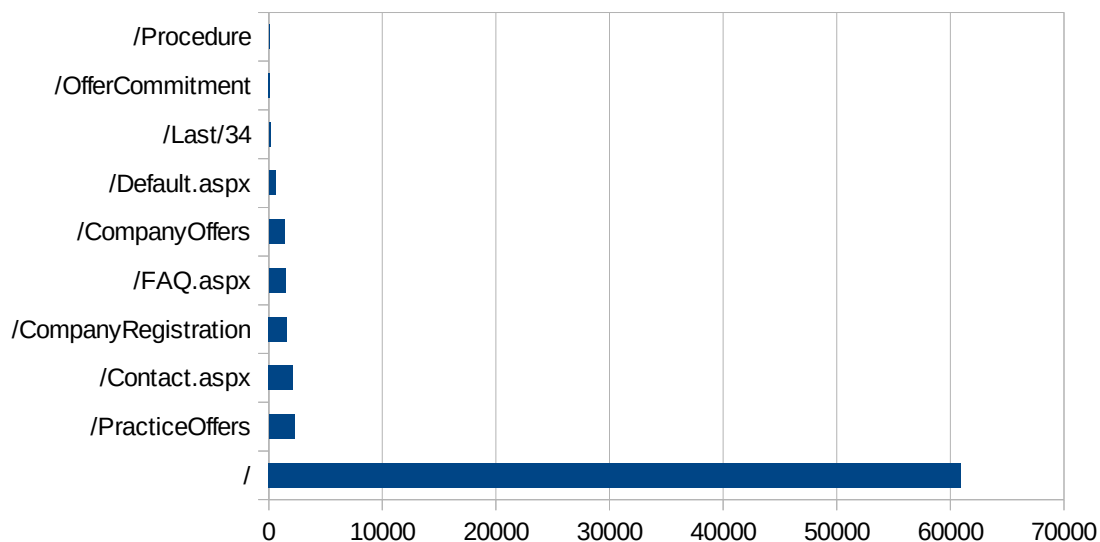
1.	/	74.822
2.	/PracticeOffers	16.153
3.	/CompanyOffers	6.675
4.	/CompanyRegistration	6.426
5.	/Contact.aspx	6.160
6.	/FAQ.aspx	5.681
7.	/Procedure	3.251
8.	/Default.aspx	3.098
9.	/Announcements.aspx	2.602
10.	/OfferCommitment	2.077

4.7.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.50 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 3ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

Η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” παραμένει η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.62: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 3ο τετράμηνο 2014

Πίνακας 4.54: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 3ο τετράμηνο 2014

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	60.923
2.	/PracticeOffers	2.234
3.	/Contact.aspx	2.126
4.	/CompanyRegistration	1.608
5.	/FAQ.aspx	1.487
6.	/CompanyOffers	1.380
7.	/Default.aspx	630
8.	/Last/34	182
9.	/OfferCommitment	98
10.	/Procedure	32

4.7.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.51 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων απ τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο 2014.



Εικόνα 4.63: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014

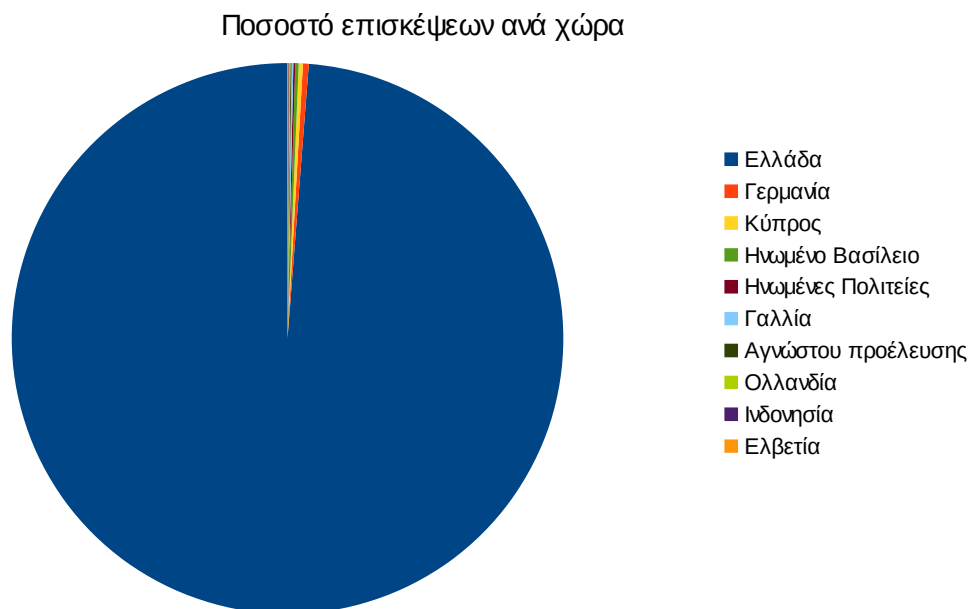
Πίνακας 4.55: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 3ο τετράμηνο 2014

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	46.699
2.	/PracticeOffers	8.539
3.	/CompanyOffers	3.093
4.	/Contact.aspx	2.929
5.	/CompanyRegistration	2.928
6.	/FAQ.aspx	2.384

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
7.	/Default.aspx	1.215
8.	/OfferCommitment	808
9.	/Procedure	538
10.	/SecretaryRegistration	149

4.7.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 98,77%, και ακολουθούν η Γερμανία, η Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο, κλπ με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.64: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014

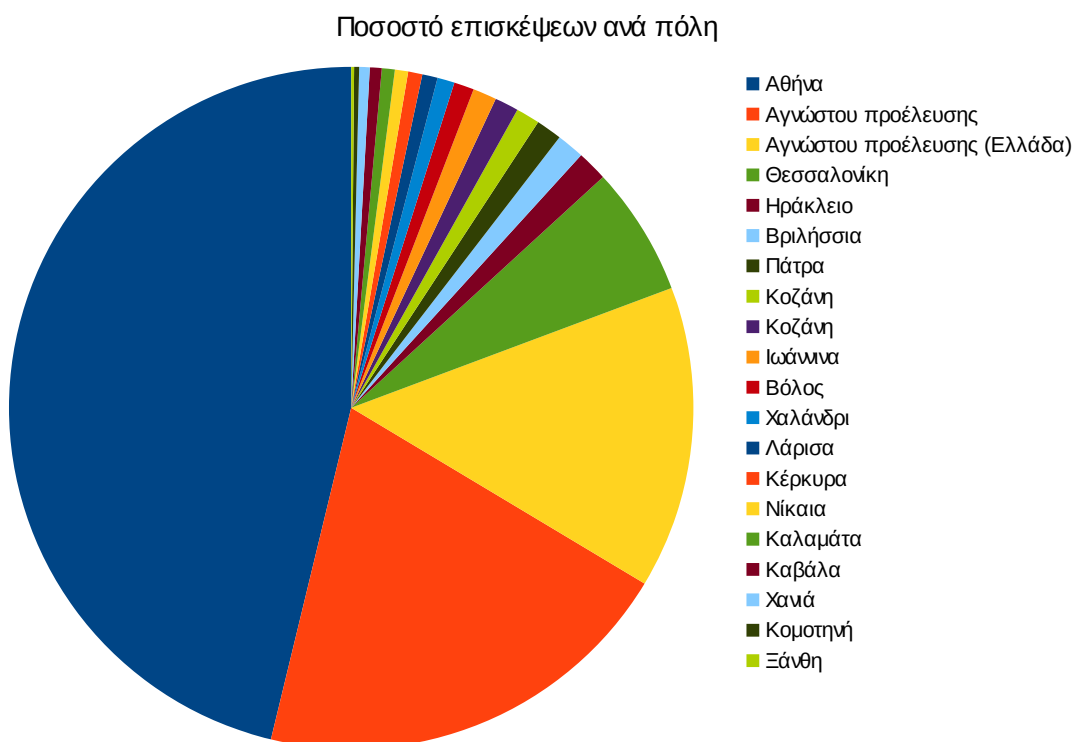
Πίνακας 4.56: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 3ο τετράμηνο 2014

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	70.287	98,77%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
2.	Γερμανία	242	0,34%
3.	Κύπρος	174	0,24%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	140	0,20%
5.	Ηνωμένες Πολιτείες	83	0,12%
6.	Γαλλία	70	0,10%
7.	Αγνώστου προέλευσης	48	0,07%
8.	Ολλανδία	47	0,07%
9.	Ινδονησία	36	0,05%
10.	Ελβετία	32	0,04%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “atlas.grnet.gr”.

Εικόνα 4.65: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014

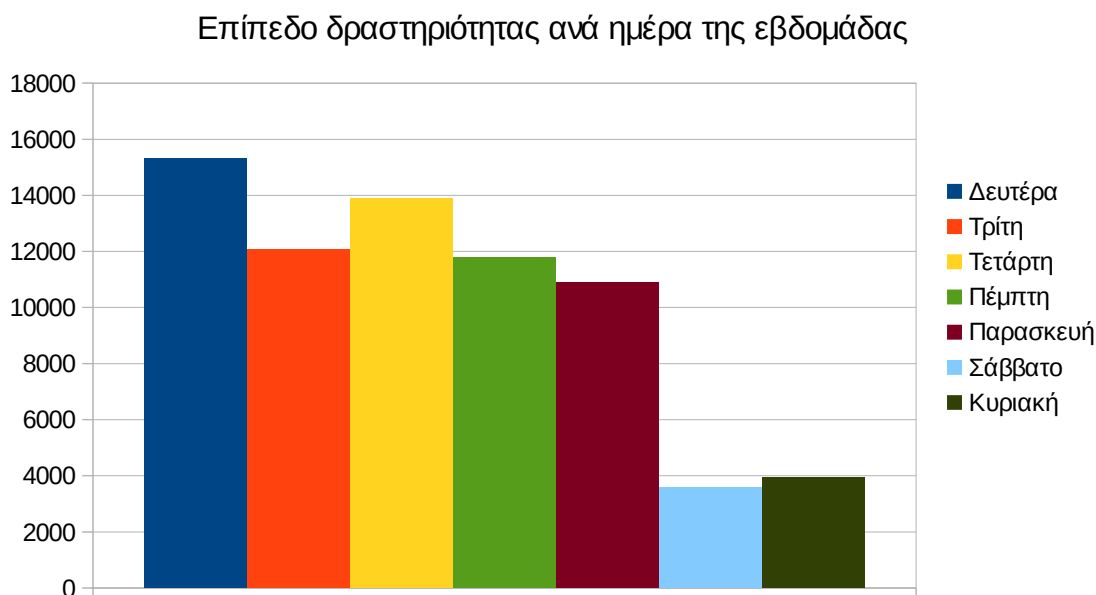


Πίνακας 4.57: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 3ο τετράμηνο 2014

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	32.603	46,23%
2.	Αγνώστου προέλευσης	14.220	20,16%
3.	Αγνώστου προέλευσης (Ελλάδα)	10.105	14,33%
4.	Θεσσαλονίκη	4.313	6,12%
5.	Ηράκλειο	1.017	1,44%
6.	Βριλήσσια	922	1,31%
7.	Πάτρα	859	1,22%
8.	Κοζάνη	793	1,12%
9.	Κοζάνη	793	1,12%
10.	Ιωάννινα	789	1,12%
11.	Βόλος	676	0,96%
12.	Χαλάνδρι	572	0,81%
13.	Λάρισα	512	0,73%
14.	Κέρκυρα	473	0,67%
15.	Νίκαια	440	0,62%
16.	Καλαμάτα	431	0,61%
17.	Καβάλα	390	0,55%
18.	Χανιά	355	0,50%
19.	Κομοτηνή	167	0,24%
20.	Ξάνθη	93	0,13%

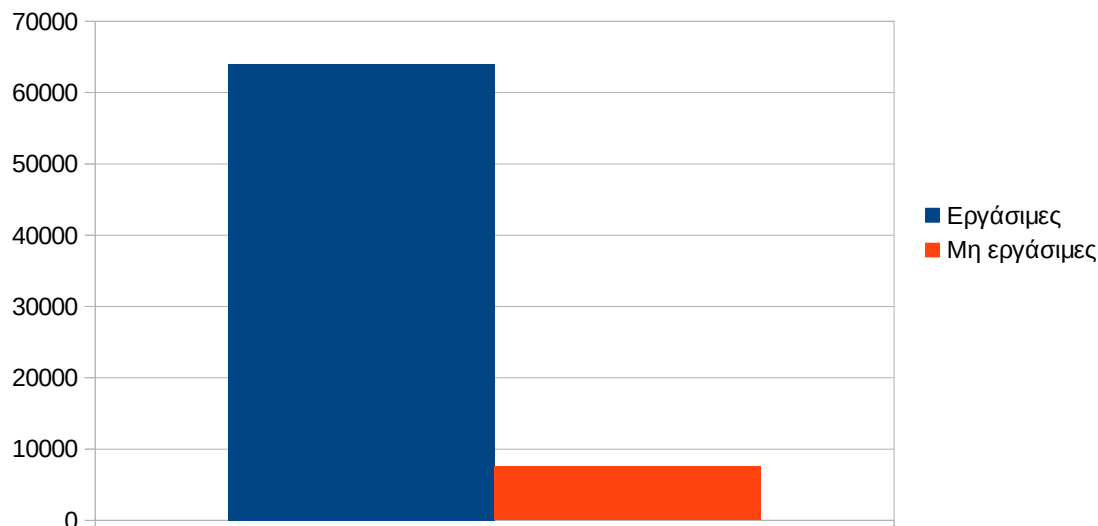
4.7.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 3ο τετράμηνο 2014 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



Εικόνα 4.66: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.67: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.43) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

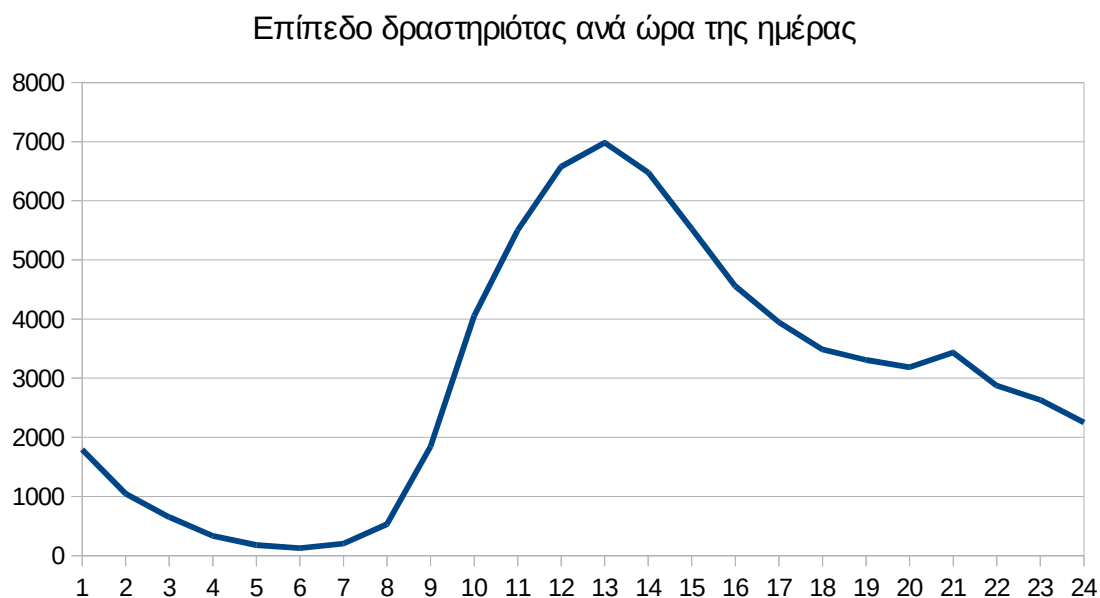
Πίνακας 4.58: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 3ο τετράμηνο 2014

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	15.317
Τρίτη	12.082
Τετάρτη	13.874
Πέμπτη	11.799
Παρασκευή	10.900
Σάββατο	3.574
Κυριακή	3.957

Ημέρα	Επισκέψεις
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	63.972
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	7.531

4.7.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 3ο τετράμηνο 2014 . Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-16:00.



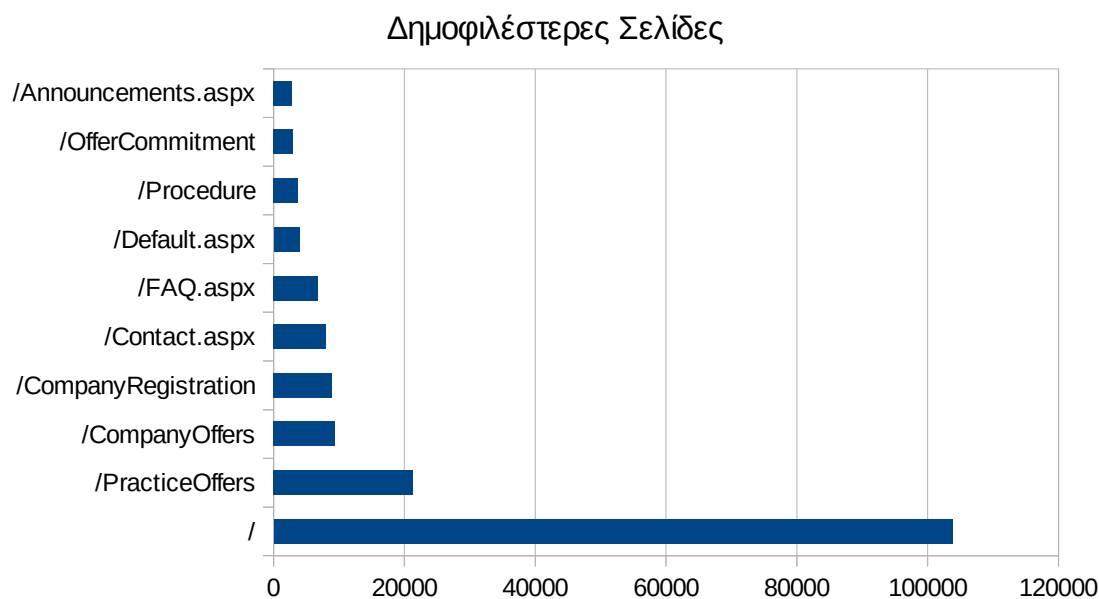
Εικόνα 4.68: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 3ο τετράμηνο 2014

4.8 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2015 - Απρίλιος 2015 (1ο τετράμηνο 2015)

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το 1ο τετράμηνο του 2015.

4.8.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.57 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο του 2015 συνολικά. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.



Εικόνα 4.69: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015

Πίνακας 4.59: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
-----	------------	------------------

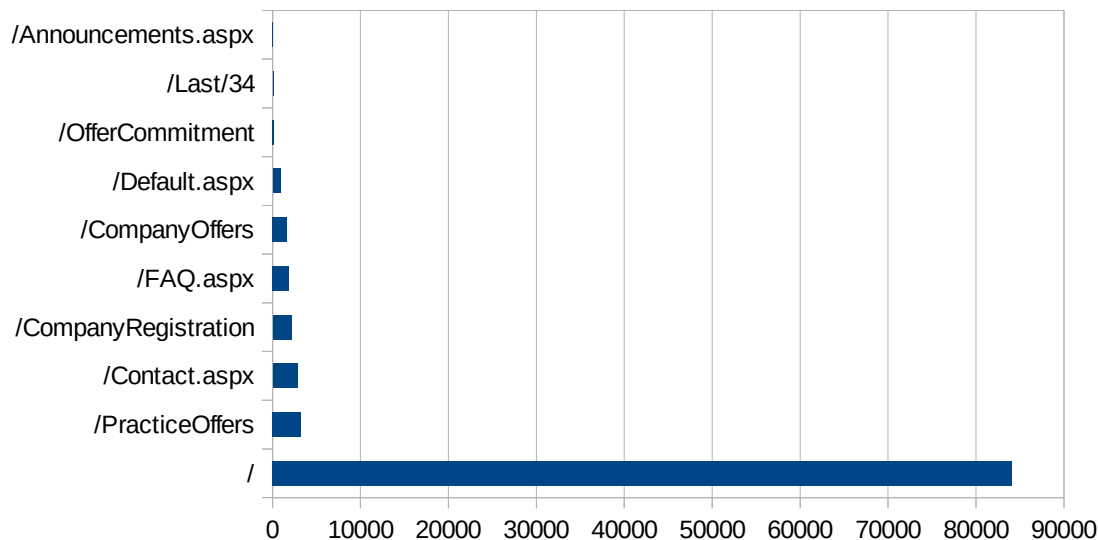
1.	/	103.792
2.	/PracticeOffers	21.321
3.	/CompanyOffers	9.423
4.	/CompanyRegistration	9.005
5.	/Contact.aspx	7.990
6.	/FAQ.aspx	6.767
7.	/Default.aspx	3.962
8.	/Procedure	3.746
9.	/OfferCommitment	2.993
10.	/Announcements.aspx	2.806

4.8.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.58 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για το 1ο τετράμηνο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

Η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” παραμένει η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



Εικόνα 4.70: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015

Πίνακας 4.60: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για το 1ο τετράμηνο 2015

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	84.117
2.	/PracticeOffers	3.218
3.	/Contact.aspx	2.830
4.	/CompanyRegistration	2.157
5.	/FAQ.aspx	1.882
6.	/CompanyOffers	1.621
7.	/Default.aspx	904
8.	/OfferCommitment	174
9.	/Last/34	101
10.	/Announcements.aspx	70

4.8.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.59 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου το 1ο τετράμηνο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται λεπτομέρειες σχετικά με τις επισκέψεις στις δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου συνολικά για το 1ο τετράμηνο 2015.



Εικόνα 4.71: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015

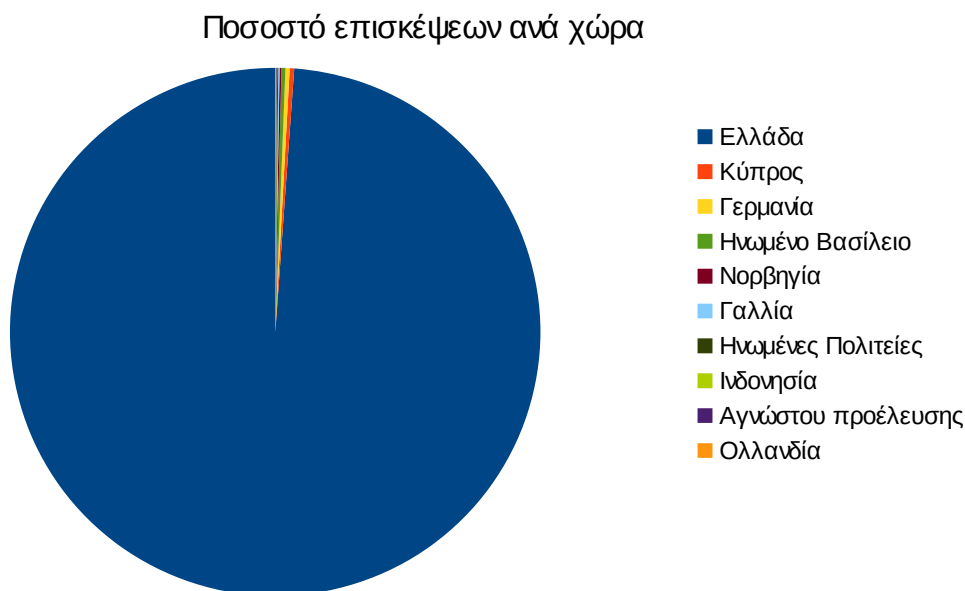
Πίνακας 4.61: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για το 1ο τετράμηνο 2015

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	65.790
2.	/PracticeOffers	11.500
3.	/CompanyOffers	4.145
4.	/CompanyRegistration	3.892
5.	/Contact.aspx	3.771
6.	/FAQ.aspx	2.923

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
7.	/Default.aspx	1.560
8.	/OfferCommitment	1.170
9.	/Procedure	452
10.	/Announcements.aspx	445

4.8.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 98,86%, και ακολουθούν η Κύπρος, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, κλπ με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.72: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015

Πίνακας 4.62: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για το 1ο τετράμηνο 2015

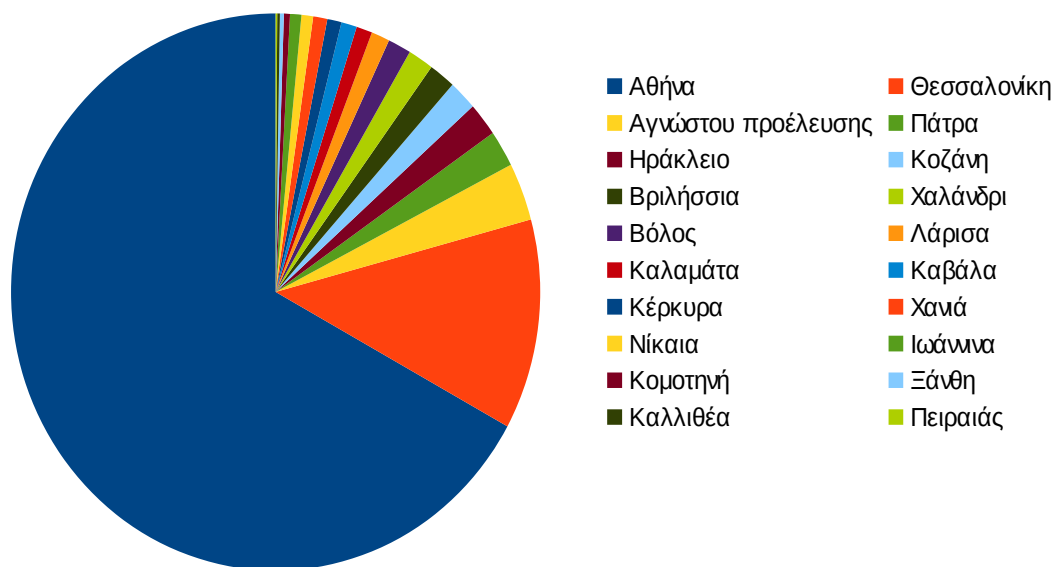
A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	96.071	98,86%
2.	Κύπρος	260	0,27%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
3.	Γερμανία	245	0,25%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	237	0,24%
5.	Νορβηγία	113	0,12%
6.	Γαλλία	68	0,07%
7.	Ηνωμένες Πολιτείες	66	0,07%
8.	Ινδονησία	42	0,04%
9.	Αγνώστου προέλευσης	39	0,04%
10.	Ολλανδία	36	0,04%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “atlas.grnet.gr”.

Εικόνα 4.73: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015

Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη



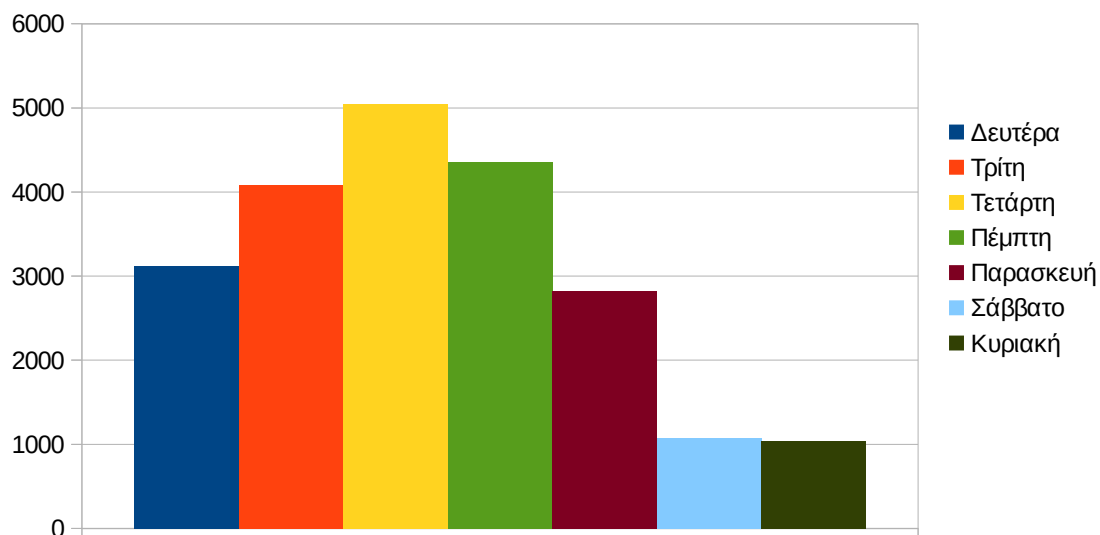
Πίνακας 4.63: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για το 1ο τετράμηνο 2015

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	63.482	66,99%
2.	Θεσσαλονίκη	11.562	12,20%
3.	Αγνώστου προέλευσης	3.179	3,35%
4.	Πάτρα	2.016	2,13%
5.	Ηράκλειο	1.838	1,94%
6.	Κοζάνη	1.644	1,73%
7.	Βριλήσσια	1.539	1,62%
8.	Χαλάνδρι	1.480	1,56%
9.	Βόλος	1.338	1,41%
10.	Λάρισα	1.067	1,13%
11.	Καλαμάτα	922	0,97%
12.	Καβάλα	892	0,94%
13.	Κέρκυρα	830	0,88%
14.	Χανιά	814	0,86%
15.	Νίκαια	674	0,71%
16.	Ιωάννινα	651	0,69%
17.	Κομοτηνή	363	0,38%
18.	Ξάνθη	231	0,24%
19.	Καλλιθέα	149	0,16%
20.	Πειραιάς	91	0,10%

4.8.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

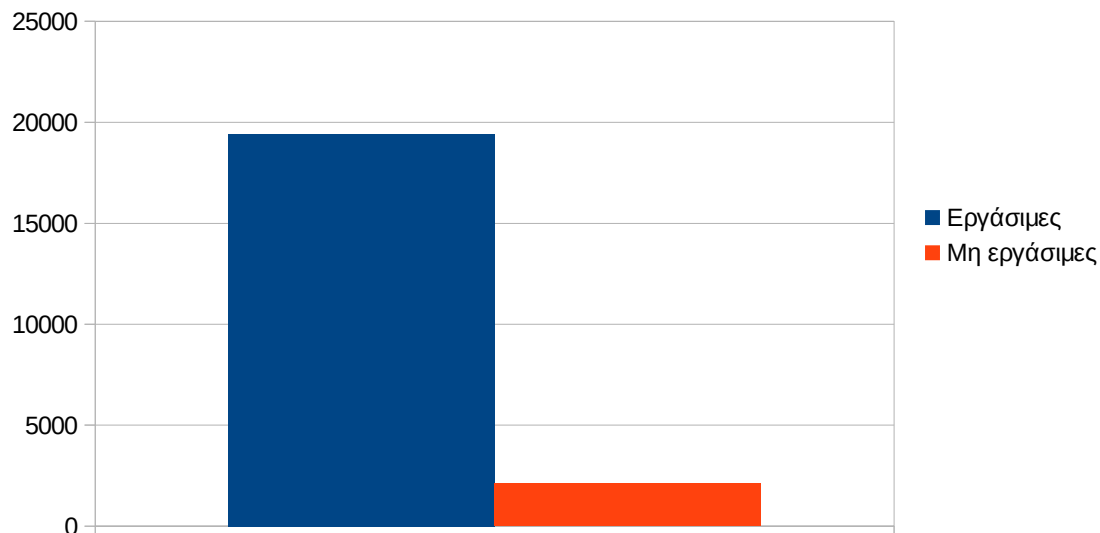
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν το 1ο τετράμηνο 2015 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.74: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.75: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.49) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω(Εικόνα 4.76).

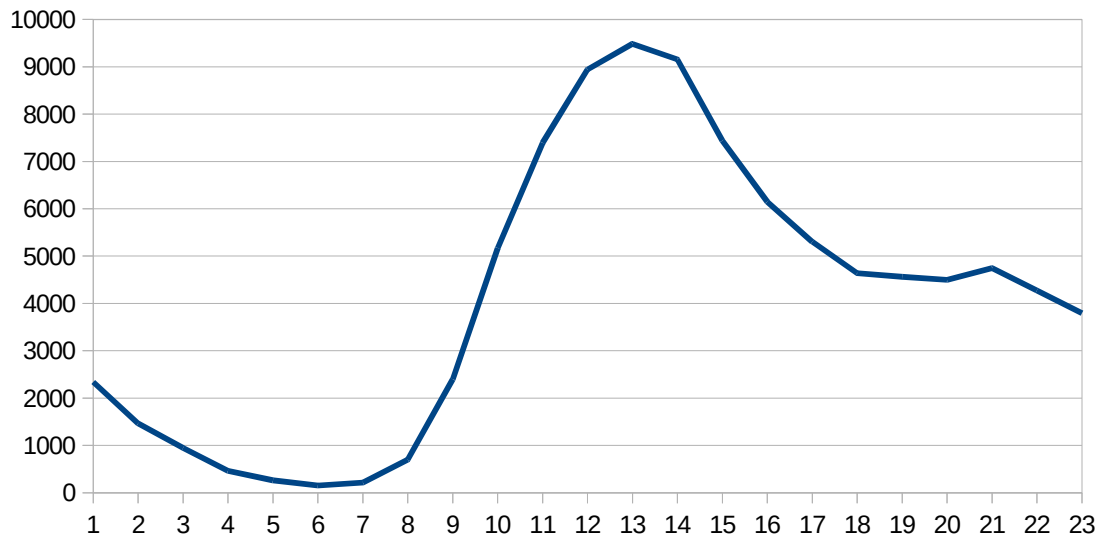
Πίνακας 4.64: Επισκέψεις και ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για το 1ο τετράμηνο 2015

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	3.123
Τρίτη	4.085
Τετάρτη	5.042
Πέμπτη	4.358
Παρασκευή	2.824
Σάββατο	1.076
Κυριακή	1.037
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	19.432
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	2.113

4.8.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας το 1ο τετράμηνο 2015 . Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-16:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



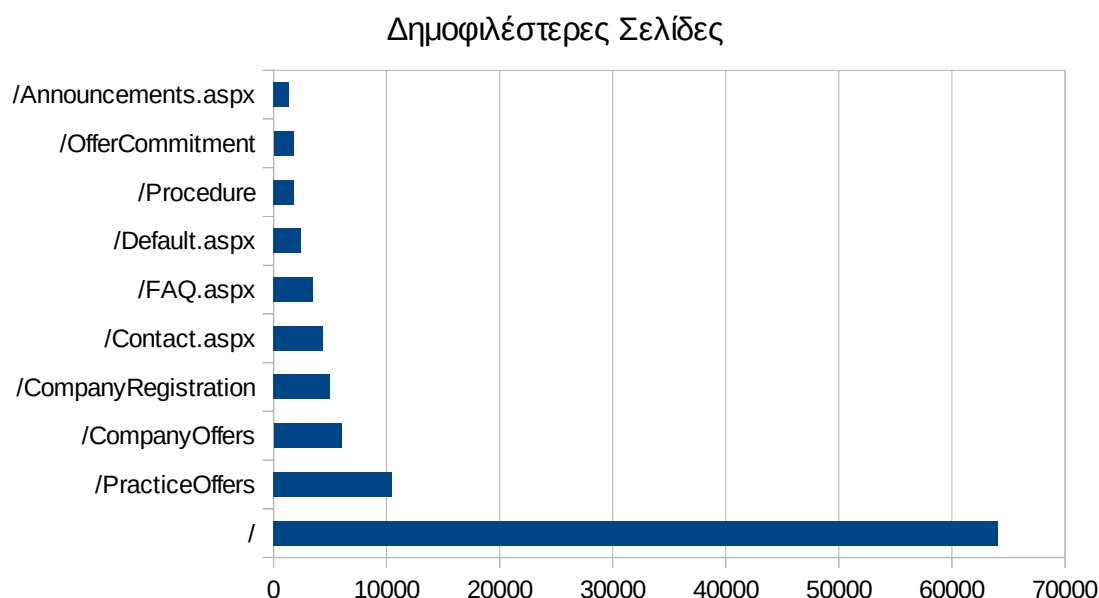
Εικόνα 4.77: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για το 1ο τετράμηνο 2015

4.9 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2015 – Ιούνιος 2015

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για τους μήνες Μάιος – Ιούνιος 2015.

4.9.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 4.65 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” για τον Μάιο – Ιούνιο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των προβολών που πραγματοποιήθηκαν την συγκεκριμένη περίοδο.



Εικόνα 4.78: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

Πίνακας 4.65: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “atlas.grnet.gr” τον Μάιο – Ιούνιο 2015

A/A	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	64.059

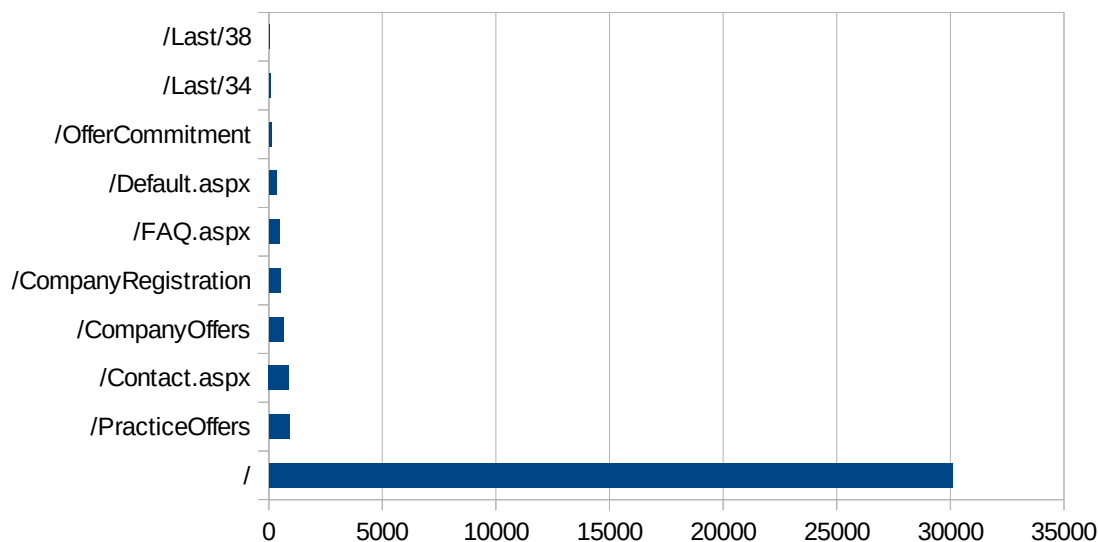
2.	/PracticeOffers	10.493
3.	/CompanyOffers	6.014
4.	/CompanyRegistration	4.956
5.	/Contact.aspx	4.380
6.	/FAQ.aspx	3.513
7.	/Default.aspx	2.413
8.	/Procedure	1.835
9.	/OfferCommitment	1.755
10.	/Announcements.aspx	1.358

4.9.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα 4.66 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου για τον Μάιο – Ιούνιο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την συγκεκριμένη περίοδο.

Η αρχική σελίδα της πύλης του “atlas.grnet.gr” αποτελεί την δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη για τους μήνες Μάιο – Ιούνιο 2015 .

Δημοφιλέστερες Σελίδες Εισόδου



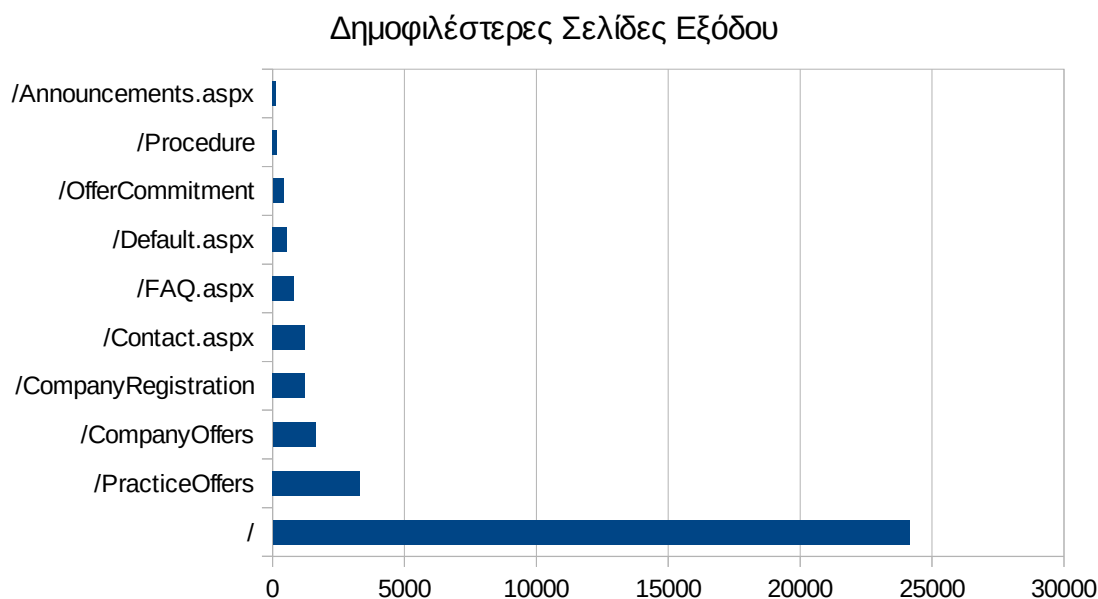
Εικόνα 4.79: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “atlas.grnet.gr” συνολικά για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

Πίνακας 4.66: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “atlas.grnet.gr” για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	30.094
2.	/PracticeOffers	917
3.	/Contact.aspx	886
4.	/CompanyOffers	655
5.	/CompanyRegistration	520
6.	/FAQ.aspx	482
7.	/Default.aspx	340
8.	/OfferCommitment	112
9.	/Last/34	59
10.	/Last/38	41

4.9.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Στην εικόνα 4.67 παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο – Ιούνιο 2015. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των εξόδων που πραγματοποιήθηκαν από κάθε σελίδα την ίδια περίοδο.



Εικόνα 4.80: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

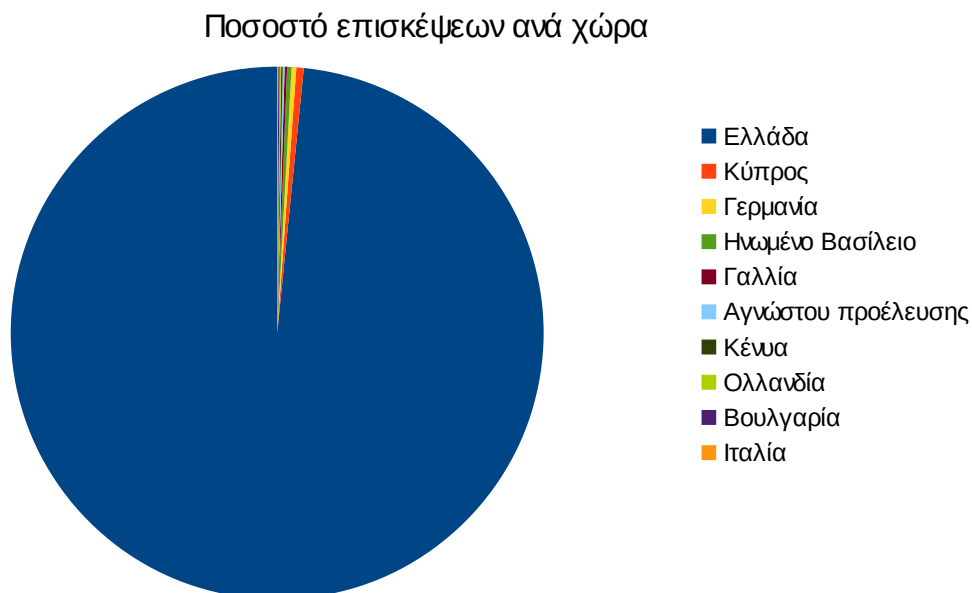
Πίνακας 4.67: Κατάλογος με τις 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	24.147
2.	/PracticeOffers	3.322
3.	/CompanyOffers	1.632
4.	/CompanyRegistration	1.239
5.	/Contact.aspx	1.237
6.	/FAQ.aspx	818

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
7.	/Default.aspx	554
8.	/OfferCommitment	416
9.	/Procedure	176
10.	/Announcements.aspx	126

4.9.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “atlas.grnet.gr” για τον Μάιο – Ιούνιο 2015. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 98,41%, και ακολουθούν η Κύπρος, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, κλπ με μικρά ποσοστά.



Εικόνα 4.81: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

Πίνακας 4.68: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	58.365	98,41%
2.	Κύπρος	261	0,44%

A/A	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
3.	Γερμανία	174	0,29%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	160	0,27%
5.	Γαλλία	89	0,15%
6.	Αγνώστου προέλευσης	61	0,10%
7.	Κένυα	54	0,09%
8.	Ολλανδία	54	0,09%
9.	Βουλγαρία	47	0,08%
10.	Ιταλία	45	0,08%

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “atlas.grnet.gr”.

Εικόνα 4.82: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο – Ιούνιο 2015



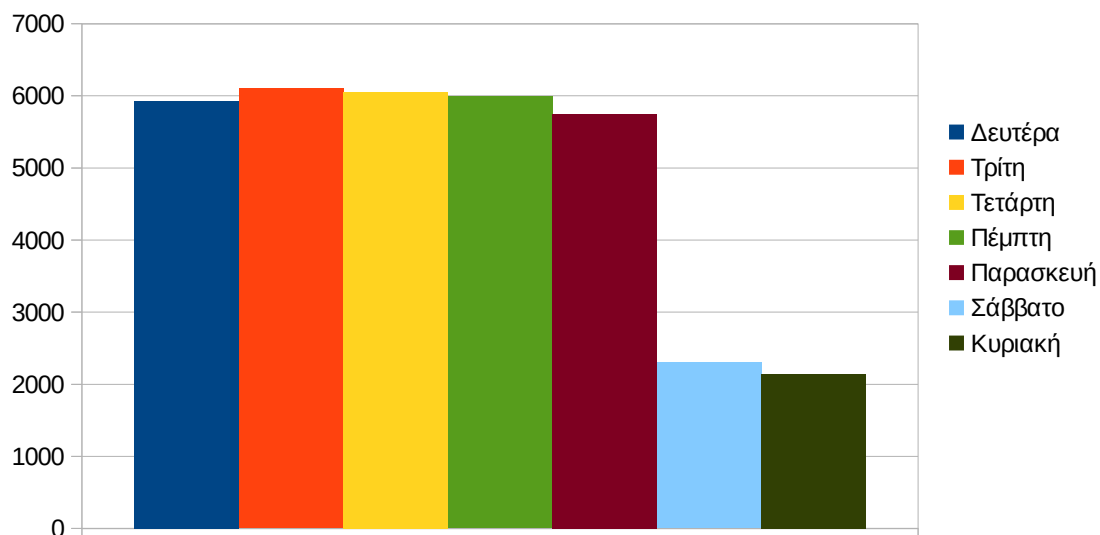
Πίνακας 4.69: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	37.149	64,68%
2.	Θεσσαλονίκη	9.087	15,82%
3.	Βόλος	1.349	2,35%
4.	Πάτρα	1.572	2,74%
5.	Ηράκλειο	1.001	1,74%
6.	Λάρισα	844	1,47%
7.	Αγνώστου προέλευσης	815	1,42%
8.	Πειραιάς	609	1,06%
9.	Καλαμάτα	599	1,04%
10.	Λάρισα	595	1,04%
11.	Χανιά	550	0,96%
12.	Αχαρναί	496	0,86%
13.	Κέρκυρα	479	0,83%
14.	Χαλάνδρι	454	0,79%
15.	Βριλήσσια	371	0,65%
16.	Καβάλα	345	0,60%
17.	Κοζάνη	317	0,55%
18.	Καλλιθέα	313	0,54%
19.	Περιστέρι	275	0,48%
20.	Ιωάννινα	212	0,37%

4.9.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

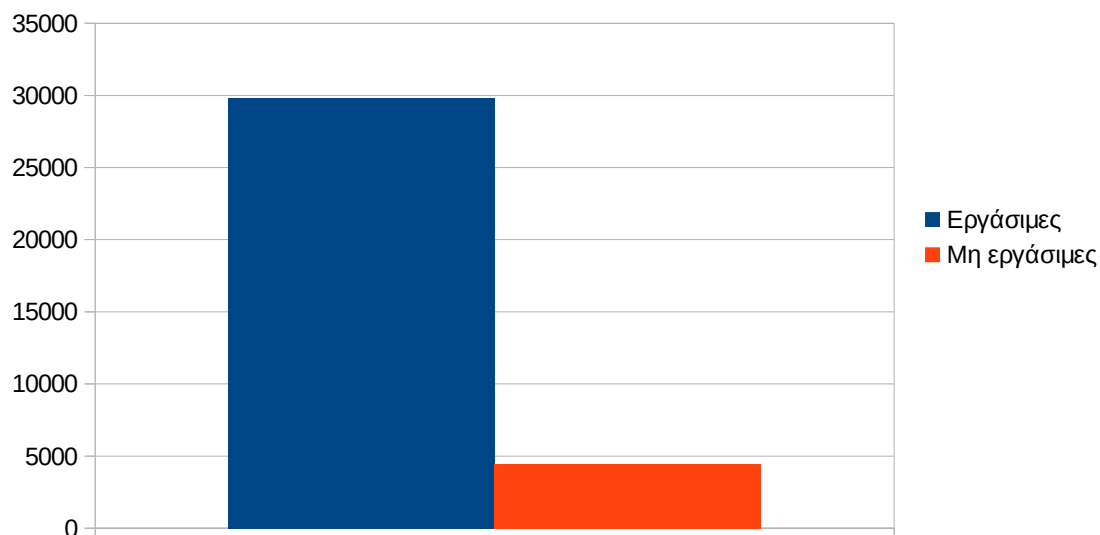
Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Μάιο – Ιούνιο 2015 ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.83: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

Επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας



Εικόνα 4.84: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 4.55) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω(Εικόνα 4.70).

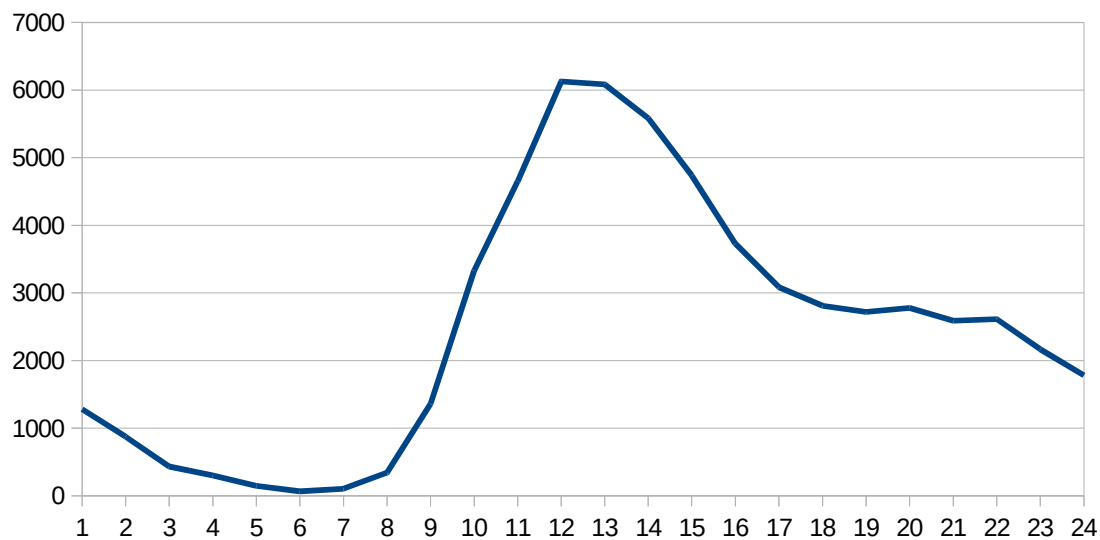
Πίνακας 4.70: Επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	5.933
Τρίτη	6.101
Τετάρτη	6.055
Πέμπτη	5.989
Παρασκευή	5.755
Σάββατο	2.300
Κυριακή	2.148
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	29.832
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	4.448

4.9.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας την περίοδο Μάιος – Ιούνιος 2015 . Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-16:00.

Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας



Εικόνα 4.85: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για τον Μάιο – Ιούνιο 2015

4.10 Σύγκριση στοιχείων μηνιαίων αναφορών

Στην ενότητα αυτή μελετώνται οι μεταβολές που παρουσιάζονται σε κάθε τετράμηνη περίοδο στα κυριότερα στατιστικά του κόμβου. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι μεταβολές στα παρακάτω στοιχεία:

- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου συγκριτικά σε έναν πίνακα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου συγκριτικά σε έναν πίνακα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετραμήνου συγκριτικά σε έναν πίνακα.
- **Αρχεία με το μεγαλύτερο βαθμό μεταφόρτωσης:** Παρουσιάζονται τα 5 αρχεία με τον μεγαλύτερο βαθμό μεταφόρτωσης κάθε τετραμήνου συγκριτικά σε έναν πίνακα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική Εικόνα οι διακυμάνσεις στις επισκέψεις στα 5 αρχεία με το μεγαλύτερο βαθμό προσβασιμότητας, του κάθε τετραμήνου συνολικά.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας, σε κάθε τετράμηνο
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “atlas.grnet.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας για κάθε τετράμηνο.

4.10.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων για κάθε τετράμηνο.

Πίνακας 4.71: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/FAQ.aspx	/CompanyOffers	/CompanyRegistration

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
4 ^η	/CompanyOffers	/CompanyRegistration	/CompanyOffers
5 ^η	/Announcements.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
6 ^η	/CompanyRegistration	/Default.aspx	/Contact.aspx
7 ^η	/Procedure	/Procedure	/Default.aspx
8 ^η	/Default.aspx	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx
9 ^η	/Contact.aspx	/Contact.aspx	/Procedure
10 ^η	/OfferCommitment	/OfferCommitment	/OfferCommitment

Πίνακας 4.72: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/CompanyOffers	/CompanyOffers	/CompanyOffers
4 ^η	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration
5 ^η	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
6 ^η	/Contact.aspx	/Contact.aspx	/Contact.aspx
7 ^η	/Procedure	/Procedure	/Procedure
8 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
9 ^η	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx
10 ^η	/OfferCommitment	/OfferCommitment	/OfferCommitment

Πίνακας 4.73: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε τετραμήνου

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/CompanyOffers	/CompanyOffers	/CompanyOffers
4 ^η	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration
5 ^η	/Contact.aspx	/Contact.aspx	/Contact.aspx
6 ^η	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
7 ^η	/Procedure	/Default.aspx	/Default.aspx
8 ^η	/Default.aspx	/Procedure	/Procedure
9 ^η	/Announcements.aspx	/OfferCommitment	/OfferCommitment
10 ^η	/OfferCommitment	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx

4.10.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων εισόδου για κάθε τετράμηνο.

Πίνακας 4.74: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/FAQ.aspx	/Default.aspx	/CompanyOffers
3 ^η	/Contact.aspx	/CompanyOffers	/CompanyRegistration
4 ^η	/CompanyOffers	/FAQ.aspx	/Default.aspx
5 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/Contact.aspx

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
6 ^η	/Default.aspx	/Contact.aspx	/FAQ.aspx
7 ^η	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration	/PracticeOffers
8 ^η	/Announcements.aspx	/OfferCommitment	/PracticeCertification
9 ^η	/OfferCommitment	/PracticeCertification	/Last/38
10 ^η	/InfoMaterial	/Last/37	/Last/34

Πίνακας 4.75: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου

A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/CompanyOffers	/CompanyOffers	/CompanyOffers
3 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
4 ^η	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration
5 ^η	/Contact.aspx	/Contact.aspx	/Contact.aspx
6 ^η	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
8 ^η	/OfferCommitment	/OfferCommitment	/OfferCommitment
9 ^η	/Last/34	/Last/34	/Last/34
10 ^η	/Procedure	/Procedure	/Procedure

Πίνακας 4.76: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε τετραμήνου

A/A	7 ^η Περίοδος 3 ^ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
1 ^η	/	/	/

A/A	7 ^η Περίοδος 3 ^ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/Contact.aspx	/Contact.aspx	/Contact.aspx
4 ^η	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration	/CompanyOffers
5 ^η	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx	/CompanyRegistration
6 ^η	/CompanyOffers	/CompanyOffers	/FAQ.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
8 ^η	/Last/34	/OfferCommitment	/OfferCommitment
9 ^η	/OfferCommitment	/Last/34	/Last/34
10 ^η	/Procedure	/Announcements.aspx	/Last/38

4.10.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων εξόδου για κάθε τετράμηνο.

Πίνακας 4.77: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε τετραμήνου

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/FAQ.aspx	/CompanyOffers	/CompanyRegistration
4 ^η	/CompanyOffers	/CompanyRegistration	/CompanyOffers
5 ^η	/CompanyRegistration	/Default.aspx	/Contact.aspx
6 ^η	/Contact.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Contact.aspx	/Default.aspx
8 ^η	/InfoMaterial	/OfferCommitment	/OfferCommitment
9 ^η	/Last/34	/PracticeCertification	/PracticeCertification

A/A	1 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2012	2 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2013	3 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2013
10 ^η	/Announcements.aspx	/Last/37	/Procedure

Πίνακας 4.78: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα

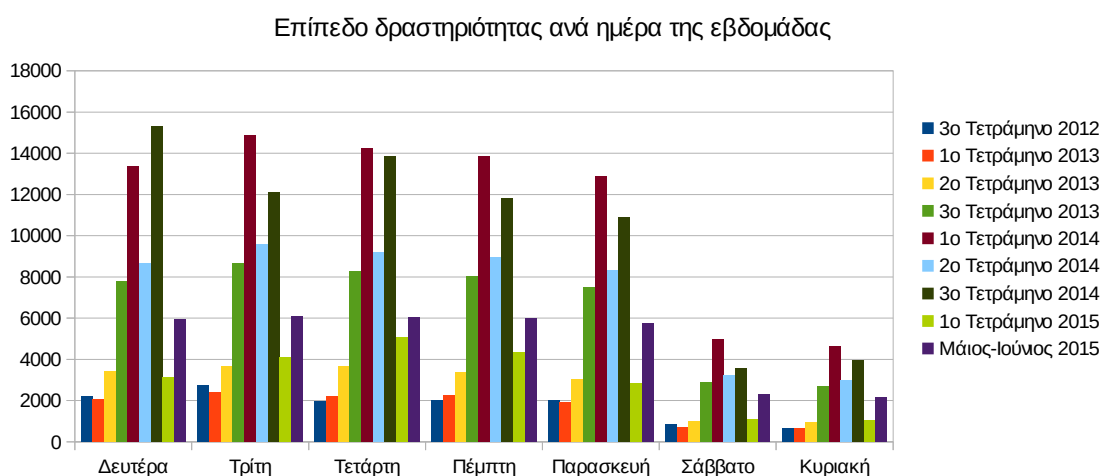
A/A	4 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2013	5 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2014	6 ^η Περίοδος 2ο Τετράμηνο 2014
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/CompanyOffers	/CompanyOffers	/CompanyOffers
4 ^η	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration
5 ^η	/Contact.aspx	/Contact.aspx	/Contact.aspx
6 ^η	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
8 ^η	/OfferCommitment	/OfferCommitment	/OfferCommitment
9 ^η	/Procedure	/Procedure	/Procedure
10 ^η	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
1 ^η	/	/	/
2 ^η	/PracticeOffers	/PracticeOffers	/PracticeOffers
3 ^η	/CompanyOffers	/CompanyOffers	/CompanyOffers
4 ^η	/Contact.aspx	/CompanyRegistration	/CompanyRegistration
5 ^η	/CompanyRegistration	/Contact.aspx	/Contact.aspx

A/A	7 ^η Περίοδος 3ο Τετράμηνο 2014	8 ^η Περίοδος 1ο Τετράμηνο 2015	9 ^η Περίοδος Μάιος – Ιούνιος 2015
6 ^η	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx	/FAQ.aspx
7 ^η	/Default.aspx	/Default.aspx	/Default.aspx
8 ^η	/OfferCommitment	/OfferCommitment	/OfferCommitment
9 ^η	/Procedure	/Procedure	/Procedure
10 ^η	/SecretaryRegistration	/Announcements.aspx	/Announcements.aspx

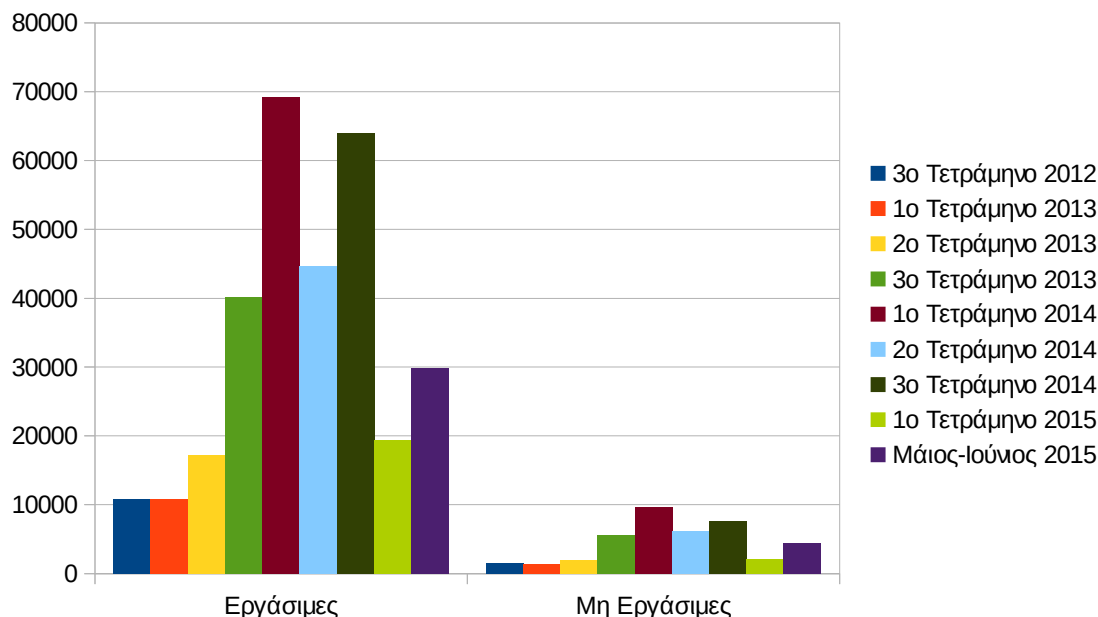
4.10.4 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στην Εικόνα 4.73, φαίνονται οι επισκέψεις ανά ημέρα της εβδομάδας, κάθε τετράμηνο. Αναμενόμενο, όπως προαναφέραμε, είναι ότι το επίπεδο δραστηριότητας είναι μεγαλύτερο το 1ο τετράμηνο του 2014 και ακολουθεί το 3^ο τετράμηνο του ίδιου έτους.



Εικόνα 4.86: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

Στην Εικόνα 4.74, παρουσιάζεται το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμες και μη μέρες της εβδομάδας. Όπως προκύπτει από το παρακάτω γράφημα, οι εργάσιμες ημέρες, καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης, έχουν πολύ υψηλότερη δραστηριότητα από τις μη εργάσιμες.

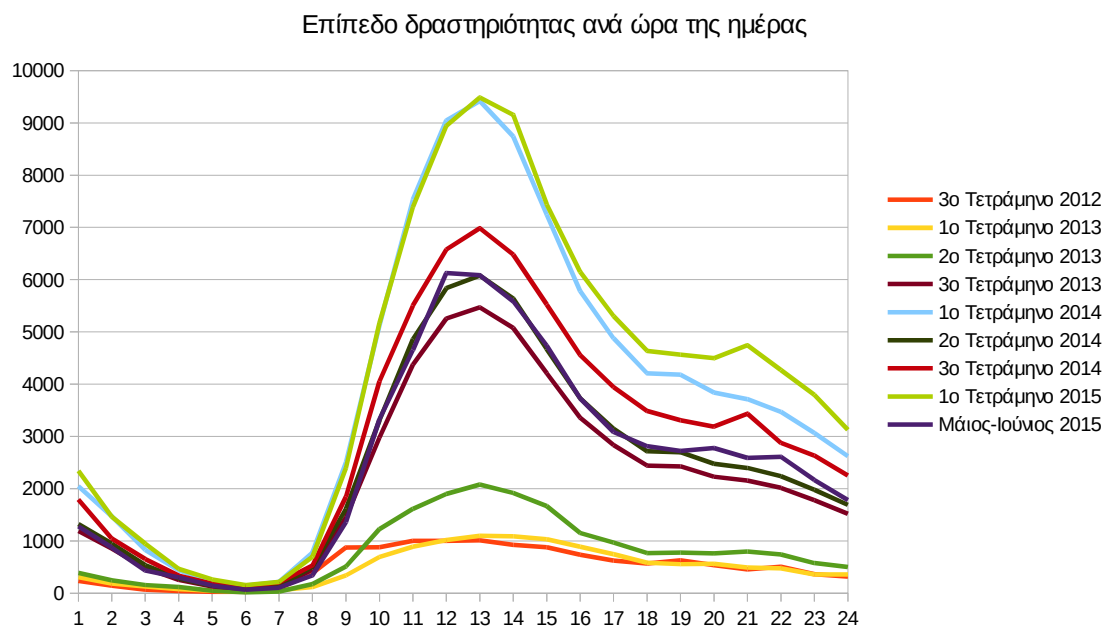


Εικόνα 4.87: Διακύμανση κατά τις τετράμηνες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

4.10.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο γράφημα της Εικόνας 4.75 παρουσιάζεται το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.

Για το 3ο τετράμηνο 2012, οι ώρες αιχμής στην πύλη σημειώνονται μεταξύ 10:00πμ – 15:00μμ. Για το 1ο τετράμηνο του 2013 οι ώρες αιχμής σημειώνονται μεταξύ 11:00πμ – 15:00μμ, ενώ για το 2ο τετράμηνο του 2013 μεταξύ 11:00πμ – 14:00 μμ. Για το 3ο τετράμηνο 2013, οι ώρες αιχμής παρατηρούνται μεταξύ 09:00πμ – 14:00μμ και για το 1ο και 2ο τετράμηνο 2014 μεταξύ 10:00πμ – 15:00μμ. Τέλος, για το 1^ο τετράμηνο 2015 καθώς και για την περίοδο Μάιος-Ιούνιος 2015 οι ώρες αιχμής παρατηρήθηκαν μεταξύ 11:00πμ – 16:00 μμ. Για την συνολική περίοδο μελέτης όπως φαίνεται και από το παρακάτω διάγραμμα, οι ώρες αιχμής είναι 10:00πμ-16.00μμ.



Εικόνα 4.88: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά τετράμηνο και συνολική εικόνα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2012-Ιούνιος 2015

5 Αναλυτική Επεξήγηση Όρων

Φυλλομετρητής (Browser)	Ένα πρόγραμμα που χρησιμοποιείται για να εντοπίζει και να προβάλει ιστοσελίδες. Μεταξύ των προγραμμάτων αυτών είναι ο Internet Explorer, ο Mozilla Firefox, ο Google Chrome και άλλοι.
Σφάλματα στον φυλλομετρητή του επισκέπτη (ClientErrors)	Ένα λάθος που συμβαίνει εξαιτίας μιας άκυρης αίτησης από τον φυλλομετρητή του επισκέπτη.
Cookies	Αρχεία που περιέχουν πληροφορίες για τους επισκέπτες του διαδικτυακού τόπου ή του κόμβου. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να περιέχουν το κωδικό όνομα του χρήστη κάποιες προτιμήσεις του και άλλα στοιχεία του. Οι πληροφορίες αυτές παρέχονται από τους ίδιους τους χρήστες κατά την πρώτη τους είσοδο στον διαδικτυακό τόπο ή την πύλη. Ο εξυπηρετητής του διαδικτυακού τόπου καταγράφει τις πληροφορίες σε ένα αρχείο κειμένου (μορφής .txt) και το αποθηκεύει στον σκληρό δίσκο του επισκέπτη. Στην αρχή κάθε επίσκεψης ο εξυπηρετητής αναζητά το συγκεκριμένο αρχείο στον υπολογιστή του επισκέπτη και διαμορφώνει την ιστοσελίδα σύμφωνα με τις παρεχόμενες πληροφορίες.
Domain Name	Το όνομα σε μορφή κειμένου που αντιστοιχεί στην αριθμητική τιμή της διεύθυνσης IP ενός υπολογιστή στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα www.webtrends.com είναι ένα domain name.
Domain Name Lookup	Η διαδικασία μετατροπής της αριθμητικής διεύθυνσης σε μορφή κειμένου. Για παράδειγμα η 209.85.135.104 μετατρέπεται σε www.google.com .
Δυναμικές σελίδες και φόρμες υποβολής στοιχείων (DynamicPagesandForms)	Σελίδες που δημιουργούνται δυναμικά με βάση τιμές που προσδιορίζονται από τον επισκέπτη. Δημιουργούνται με βάση μεταβλητές και δεν βρίσκονται κάπου στατικά ώστε να μπορούν να προβλεφθούν. (Το GoogleAnalytics προσμετρά ως δυναμική σελίδα ή φόρμα εισαγωγής δεδομένων κάθε αρχείο με εντολή HTTP Post και GET με «?»))

Σελίδα Εισόδου (Entry Page)	Η πρώτη σελίδα που ο επισκέπτης βλέπει όταν εισέρχεται στον διαδικτυακό τόπο ή την πύλη. Εάν μια επίσκεψη περιέχει ενέργειες σε αρχεία που δεν είναι σελίδες αυτή η επίσκεψη δεν έχει σελίδα εισόδου. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό αριθμό των σελίδων εισόδου ώστε να είναι λιγότερες από τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων στον διαδικτυακό τόπο ή την πύλη.
Σελίδα Εξόδου (Exit Page)	Η τελευταία σελίδα που κάποιος επισκέπτης βλέπει πριν εγκαταλείψει τον διαδικτυακό τόπο ή την πύλη. Εάν μια επίσκεψη περιέχει μόνο ενέργειες σε αρχεία που δεν είναι σελίδες, αυτή η επίσκεψη δεν έχει σελίδα εξόδου. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό αριθμό των σελίδων εισόδου ώστε να είναι λιγότερες από τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων στον διαδικτυακό τόπο ή την πύλη.
Τύπος αρχείου (File Type)	Κάθε τύπος αρχείου προσδιορίζεται από την κατάληξη των αρχείων. Για παράδειγμα ένα αρχείο εικόνας με όνομα graphic.gif καταγράφεται σαν αρχείο τύπου «.gif».
Φόρμες εισαγωγής δεδομένων (Forms)	Σελίδες οι οποίες περιέχουν script κώδικα και οι οποίες στέλνουν στον εξυπηρετητή μεταβλητές. Οι σελίδες αυτές χρησιμοποιούνται για την δυναμική εισαγωγή πληροφοριών από τους επισκέπτες.
HTML	HypertextMarkupLanguage. Είναι μια scripting γλώσσα προγραμματισμού για την δημιουργία στατικών σελίδων. Συνήθως περιέχει υπερσυνδέσμους μεταξύ σχετικών αντικειμένων και εγγράφων.
HTTP	HypertextTransferProtocol. Είναι ένα πρωτόκολλο μεταφοράς δεδομένων μεταξύ ενός εξυπηρετητή και ενός φυλλομετρητή.
Ενέργεια (Hit)	Μια απλή ενέργεια στον εξυπηρετητή δικτύου όπως εμφανίζεται στο αρχείο κίνησης. Η μεταφόρτωση ενός απλού αρχείου καταγράφεται σαν μια απλή ενέργεια. Αντίστοιχα όταν ένας επισκέπτης κάνει αίτηση για μια ιστοσελίδα η οποία περιέχει δύο εικόνες καταγράφεται σαν τρεις ενέργειες στον εξυπηρετητή. Μια ενέργεια είναι η αίτηση για την .html σελίδα και δύο επιπλέον ενέργειες για τις φωτογραφίες που θα εμφανιστούν. Παρά το γεγονός ότι ο αριθμός των ενεργειών είναι ένας δείκτης της κίνησης στον εξυπηρετητή δικτύου, δεν αποδίδει με ακρίβεια πόσες σελίδες προβλήθηκαν από τους χρήστες.

Αρχική σελίδα (Home Page)	Η κύρια ή η εισαγωγική σελίδα του διαδικτυακού τόπου ή του κόμβου. Η Αρχική σελίδα παρέχει στους επισκέπτες μια γενική εικόνα και συνδέσμους για το υπόλοιπο διαδικτυακό τόπο ή πύλη.
Διεύθυνση IP	Είναι μια σειρά από τέσσερα τμήματα με 1-3 ψηφία που χωρίζονται με τελεία. Χρησιμοποιείται για την αναγνώριση ενός υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα η 192.168.0.1 αποτελεί μια διεύθυνση IP.
Αρχείο κίνησης (Log File)	Ένα αρχείο που παράγεται από έναν εξυπηρετητή δικτύου ή έναν ενδιαμέσο εξυπηρετητή και περιέχει πληροφορίες για την δραστηριότητα του εξυπηρετητή.
Πρωτόκολλο (Protocol)	Μια μέθοδος μεταφοράς δεδομένων από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο.
Αναφορά (Referrer)	Το URL μιας ιστοσελίδας που οδηγεί τους επισκέπτες της σε έναν άλλο διαδικτυακό τόπο.
Εξυπηρετητής (Server)	Ένας υπολογιστής που φιλοξενεί πληροφορίες διαθέσιμες σε όσους έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο ή κάποιο εσωτερικό ενδοδίκτυο.
Μοναδική σελίδα Πρόσβασης (SingleAccessPage)	Μια σελίδα του διαδικτυακού τόπου στην οποία οι επισκέπτες εισέρχονται και εξέρχονται χωρίς να δουν κάποια άλλη σελίδα. Για να καταγραφεί ως μοναδική σελίδα εισόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να γίνει σε έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια είσοδος γίνει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν μετρά ως μοναδική σελίδα εισόδου, και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.
Top-Level Domain	<p>Η κατάληξη του domain name ονομάζεται top-level domain. Η κατάληξη αυτή μπορεί να είναι είτε γενική (.com, edu, .museum, .name, κλπ) είτε ο κωδικός κάποιας χώρας (.uk, .de, .jp, .us, .gr, κλπ.). Η κατάληξη που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, προσδιορίζει τον τύπο του διαδικτυακού τόπου. Στην παρακάτω λίστα φαίνονται κατηγορίες διαδικτυακών τόπων και αντιστοιχων καταλήξεων.</p> <p>ARPANET: .arpa</p> <p>Διαφημιστικά (Commercial): .com .co .com.[κωδικός χώρας] .co.[κωδικός χώρας] .firm.co .firm.ve .ltd.uk</p>

	<p>Εκπαιδευτικά (Education): .edu .edu.[κωδικός χώρας] .ed.[κωδικός χώρας] .ac.[κωδικός χώρας] .school.[κωδικός χώρας] .k12.[κωδικός χώρας] .re.kr .sch.uk .edunet.tn</p> <p>Διεθνή (International): .int .int.co .int.ve .intl.tn</p> <p>Κυβερνητικά (Government): .gov .gov.[κωδικός χώρας] .gove.[κωδικός χώρας] .go.[κωδικός χώρας]</p> <p>Στρατιωτικά (Military): .mil .mil.[κωδικός χώρας]</p> <p>Δικτύου (Network): .net .ad.jp .ne.kr .net.[κωδικός χώρας]</p> <p>Οργανισμών (Organization): .org .or .org.[κωδικός χώρας] .or.[κωδικός χώρας]</p>
URL	<p>UniformResourceLocator. Είναι ένα μέσο αναγνώρισης μιας τοποθεσίας στο Διαδίκτυο.</p> <p>Για παράδειγμα το http://www.google.com/analytics/support.html είναι το URL που προσδιορίζει την τοποθεσία της ιστοσελίδας support.html στον κατάλογο /analytics/ στο διαδικτυακό τόπο google.com. Όπως φαίνεται και στο παραπάνω παράδειγμα, ένα URL αποτελείται από τέσσερα τμήματα: τον τύπο του πρωτοκόλλου (HTTP), το όνομα της μηχανής (google.com), την διαδρομή του καταλόγου (/analytics/), και το όνομα του αρχείου (support.htm).</p>
Μοναδικός επισκέπτης (Unique Visitors)	<p>Μεμονωμένοι χρήστες που επισκέπτονται τον διαδικτυακό τόπο. Εάν κάποιος επισκέπτεται περισσότερες από μία φορές τον διαδικτυακό τόπο μετρείται μόνο κατά την πρώτη τους είσοδο.</p>
Επίσκεψη (Visit)	<p>Μια επίσκεψη είναι η είσοδος σε ένα διαδικτυακό τόπο, πύλη, ή κόμβο. Μια επίσκεψη προσμετρείται κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης εισέρχεται στον διαδικτυακό τόπο ή κόμβο, ανεξάρτητα από το πόσες σελίδες εξετάζει ή πόσες ενέργειες (hits) πραγματοποιεί. Η επίσκεψη τερματίζει εάν ο επισκέπτης είτε αποχωρήσει από τον διαδικτυακό τόπο, είτε παραμένει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο. Εάν ένας επισκέπτης παραμένει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο (30 λεπτά), το GoogleAnalytics αναγνωρίζει ότι η επίσκεψη ολοκληρώθηκε. Εάν ο επισκέπτης συνεχίζει να περιηγείται στην διαδικτυακή πύλη πέραν του ορισμένου χρονικού ορίου, η περαιτέρω περιήγησή του μετρείται ως μια νέα επίσκεψη.</p>
Προβολές σελίδων	<p>Η προβολή μίας σελίδας από έναν επισκέπτη ανεξάρτητα από τις</p>

(Page views - Impressions)

ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προβολή αυτή. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη στη διάρκεια μίας επίσκεψης, και κάθε προβολή προσμετρείται.